Desiderata

Biblioteconomía en España

Revista trimestral digital de opinión e información bibliotecaria

Editada por el Grupo Formativo AUXILIAR DE BIBLIOTECA SLU

www.auxiliardebiblioteca.com/desiderata

DESIDERATA - Nº 16 - Año IV - enero, febrero y marzo de 2021. Gratuita

"Los libreros españoles se asocian en una plataforma web de venta online" (pág. 14)

Un reportaje de Lourdes Morales Farfán

Entrevista a Mª José Gálvez, Directora General del Libro y Fomento de la Lectura (pág. 6)

Mª José Gálvez

Mª José Gálvez: <<las bibliotecas son accesibles a todos, independientemente de sus conocimientos informáticos o recursos económicos, garantizando la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso a la información>>

Nace el "Portal de Bibliotecas Especializadas" en España de la mano del Consejo de Cooperación Bibliotecaria (pág. 56)

Creado el <<Manifiesto por la Lectura>>, a cargo de la escritora y filóloga Irene Vallejo (pág. 32)

Nace BECA, la Biblioteca de Escritores Andaluces, en formato virtual (pág. 26)

Quiénes Somos

Edición

Auxiliar de Biblioteca SLU

ISSN

ISSN 2445-0650

Depósito Legal

SE 2061-2015

Dirección

Enrique Navas

Redacción

Enrique Navas

Administración

Marta Berbel

Mª Carmen Pernía

Maquetación y Diseño

Enrique Navas

Colaboradores

Julián Marquina, Julio Alonso Arévalo, A. Tomás Bustamante, Felicidad Campal, Mª Isabel Ruibal, Francisco Javier García, Marta García, Gregorio García-Reche, Beatriz Nistal, Xavier Agenjo, Diana Rodríguez, Leslie Villanueva, Rafael Ibáñez-Hernández, Zuriñe Piña, Bárbara Gascó, Manolo Sola, Marisol Anguita, Ana Valdés, Lourdes Morales, Universidad Complutense de Madrid, Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Asociación Navarra de Bibliotecarios

Contacto / La empresa

Esta revista está editada por la Academia AUXILIAR DE BIBLIOTECA SLU / CIF B90275439 / Avenida de Hytasa 36. Edificio Toledo 2. Planta 3. Módulo 4 / 41006 / SEVILLA / 900804521 / 955516771 / desiderata@auxiliardebiblioteca.com / www.auxiliardebiblioteca.com/desiderata

¿Quieres trabajar en una biblioteca?

www.auxiliardebiblioteca.com / 900804521

Auxiliar de Biblioteca

Centro de Formación

Editorial

Año nuevo, ¿vida nueva?

Antes que nada, por supuesto, feliz año 2021 a todos nuestros lectores. Ya tocaba felicitarnos por algo en este desolador panorama sanitario en el que llevamos inmersos tanto tiempo. Por eso, lo primero, feliz 2021, vaya eso por delante.

Estamos muy orgullosos en Desiderata de haber entrevistado en exclusiva (para conversar únicamente sobre bibliotecas), en este número 16, primera entrega del año, a María José Gálvez, flamante Directora General del Libro y Fomento de la Lectura en España. Espero de todo corazón que la lectura de la entrevista haga pasar al lector/a un rato agradable y, sobre todo, le haga informarse de cosas que no sabía; en definitiva, conocer mejor los hilos que mueven el mundo bibliotecario en España. Vaya también por delante mi/nuestro agradecimiento más sincero a la entrevistada.

Cumplir años, contar fechas, o cualquier tipo de celebración o efemérides, siempre provoca una gran ilusión. Sin embargo, iniciar el nuevo año en las actuales circunstancias, para la sociedad en general y para el gremio bibliotecario en particular, tiene un matiz expectante e inseguro inevitable. Debemos ser fuertes. Todos. No perder la esperanza en que volveremos a la normalidad tarde o temprano.

Nosotros hemos querido darle a este número primero de 2021 un toque especial con la entrevista a la Directora del Libro. Puede que así, algunos, sintamos que comenzamos de cero; que con el 2021 se instala una vida nueva, una vida profesional y una vida personal en las que la pandemia no consiga hacerse otra vez con el papel protagonista, sino que se convierta en un mal sueño que se va debilitando poco a poco hasta convertirse en un recuerdo. ¿Será posible? Yo estoy convencido de que si todos ponemos de nuestra parte, aunque de una manera lenta y progresiva, vamos a volver a ser un planeta habitable. Con cientos de problemas, sí, pero sin esta maldita pandemia de fondo. Mucha suerte a todos y gracias por seguir leyéndonos.

Enrique Navas Benito / Director de Desiderata y de la Academia Auxiliar de Biblioteca

Sumario

6 **ENTREVISTA** a María José Gálvez, Directora General del Libro y Fomento de la Lectura, por Enrique Navas

14 **REPORTAJE:** "Todostuslibros.com: la honda con la que las librerías independientes quieren vencer al Goliat de Amazon", por Lourdes Morales

22 **EL NOTICIÓN:** "La Mesa del Libro y la Lectura ya es una realidad"

24 **EL NOTICIÓN:** "El Consejo de Cooperación Bibliotecaria hace balance sobre sus predicciones para 2020"

26 **EL NOTICIÓN:** "Nace BECA, la Biblioteca de Escritores Andaluces, en formato digital y con mucha literatura"

28 **EL NOTICIÓN:** "La BNE amplía su Archivo de la Web Española con una colección especial dedicada a la COVID-19"

30 **EL NOTICIÓN:** "La <<Carta de Derechos Digitales>> se somete a consulta y será una realidad en breve"

32 **EL NOTICIÓN:** "Nace el <<Manifiesto por la Lectura>>, a cargo de la escritora y filóloga Irene Vallejo"

34 **EL NOTICIÓN:** "La obra más antigua de Shakespeare en España estaba en un colegio de Sevilla"

36 **EL NOTICIÓN:** "Nace el «Inventario de cine español conservado»

38 **ACTUALIDAD:** "Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2020"

40 **ESTÁ PASANDO:** "Los libreros de Madrid premian a Irene Vallejo, Juan José Millás y Elvira Lindo"

44 **ACTUALIDAD:** "Suecia inaugura la primera biblioteca de libros censurados del mundo"

48 **ACTUALIDAD:** "El Ayuntamiento de Pamplona destina 10.350 euros más para las bibliotecas"

50 **ACTUALIDAD:** "Luis Mateo Díez gana el Premio Nacional de las Letras"

52 **ACTUALIDAD:** "El Consejo de Cooperación Bibliotecaria distingue la labor de las bibliotecas españolas con el Sello CCB 2019"

54 **ACTUALIDAD:** "El 2021 será el Año Iberoamericano de las Bibliotecas"

56 **REPORTAJE:** "Nace el Portal de Bibliotecas Especializadas"

60 **ESTÁ PASANDO:** "El Ministerio de Cultura y Deporte lanza la campaña 'Leer protege la mente'"

62 **ESTÁ PASANDO:** "Presupuestos Generales del Estado 2021 y bibliotecas: moderado optimismo ante la crisis", por Enrique Navas

64 **REPORTAJE:** "Los libros mejor editados en 2019 son..."

66 **APRENDIENDO:** "La Biblioteca Digital Hispánica (BDH)"

68 **APRENDIENDO:** "Publicado el Manifiesto de la IFLA sobre <<Bibliotecas e Inteligencia Artificial>>"

70 **APRENDIENDO:** "La Extensión Cultural en las bibliotecas"

74 **LA FRASE Y LA IMAGEN BIBLIOTECARIA DEL TRIMESTRE**

76 **DESIDERATA 3.0:** "5 posibles hipótesis por las cuales se está dejando de ir a la biblioteca", por Julián Marquina

78 **HABLAMOS DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS:** "La *Biblioteca* más olvidada", por Gregorio García-Reche

88 **ARTÍCULO:** "Formaciones de usuario: estrategias de inclusión en tiempos de la pandemia Covid19", por Diana Rodríguez

94 **ARTÍCULO:** "Póngame un club de lectura virtual: compartiendo lecturas en tiempos de Covid-19", por *Francisco Javier García*

100 **ARTÍCULO**: "*<<Alfabetización mediática en la biblioteca: una guía para profesionales de la biblioteca>> (ALA)*", por Felicidad Campal

108 **EL RINCÓN DE Mª ISABEL RUIBAL:** "Hablamos de... bibliotecas integradas", por *Mª Isabel Ruibal*

114 **DESIDERATALAB:** "Editores y modelos de negocio de libros de Acceso Abierto (OA)", por *Julio Alonso Arévalo*

124 **ARTÍCULO:** "Ve a la biblioteca y consigue sentirte mejor contigo mismo/a", por Enrique Navas

126 **ARTÍCULO:** "No disparen al bibliotecario: anecdotario de una tranquila y cómoda profesión", por Manolo Sola

130 **DESDE LA AAB:** "Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aplicación actual en las bibliotecas andaluzas", por A.Tomás Bustamante y Julián Novalbos

136 **ARTÍCULO:** "Wiquiproyecto de l'Eliana: Historia Local en Wikipedia", por Bárbara Gascó

140 **ARTÍCULO:** "Clubs de lectura para la tercera edad: una iniciativa en tiempos de pandemia", por Zuriñe Piña

¿Quieres recibir gratuitamente Desiderata cada trimestre en tu correo-e? Es muy fácil. Mándanos un email a desiderata@auxiliardebiblioteca.com con tu nombre y tu correo electrónico y escribe en el asunto: "Suscripción"

No podemos ayudarte en casi nada... pero...
si quieres trabajar como Auxiliar de Biblioteca...

!!Somos tu academia!!

Academia Auxiliar de Biblioteca

Preparación de Oposiciones y cursos de Biblioteconomía

www.auxiliardebiblioteca.com

Entrevista

Mª José Gálvez, Directora General del Libro y Fomento de la Lectura

“Las bibliotecas, en su versión más virtual, están siendo un refugio para la ciudadanía en la pandemia”

Entrevista realizada por Enrique Navas / Revista Desiderata / Academia Auxiliar de Biblioteca

Desiderata ha entrevistado en exclusiva a **Mª José Gálvez, actual Directora General del Libro y Fomento de la Lectura en España.** Doctora en Derecho por la Universidad de Valencia, Gálvez tiene por delante la complicada tarea de **hacer del mundo del libro, la lectura y las bibliotecas en España lugares más visibles, desarrollados y útiles para la sociedad.** Nacida en 1975, casada y con una hija, se plantea entre sus principales objetivos potenciar **el desarrollo de la industria de la edición, así como favorecer el fomento de la lectura en todos los ámbitos**

Entrevista

¿Cómo acaba una licenciada y doctora en Derecho al frente de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura?

Si añades un paso intermedio, como es haber sido directora de edición de una editorial durante muchos años, se comprende mejor...

¿Puede hacernos un breve balance del tiempo que lleva al frente de la Dirección General?

Me he encontrado con una situación inesperada y extraordinaria derivada de la pandemia provocada por la Covid y que ha supuesto modificar estrategias, posponer acciones estructurales y, desde luego, trabajar para que las estructuras del libro y de la lectura se mantuvieran: apoyo a las librerías, más recursos para libros digitales en bibliotecas públicas, rebaja del IVA del libro digital..

Lo mejor: el diálogo y la interlocución con absolutamente todo el sector del libro y de las bibliotecas. Bueno, y ahora los nuevos presupuestos adecuados a las necesidades que nos van a permitir construir políticas públicas a largo plazo.

Lo peor: la situación tan extraordinaria que ha exigido mucha rapidez de acción y tener que trabajar con un presupuesto prorrogado desde 2018. Ahora, en mi opinión, estamos en un punto de inflexión, en un momento de oportunidades.

¿Qué proyectos tiene a corto y medio plazo en materia de fomento de la lectura y promoción de las bibliotecas en España?

En materia de fomento de la lectura lo más importante es el nuevo Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024, en el que ya estamos trabajando de la mano con creadores, industria del libro y, por supuesto, bibliotecas, en el marco del Grupo de trabajo de fomento de la lectura de la recientemente creada Mesa del Libro.

Como ya señaló el Ministro de Cultura y Deporte en sede parlamentaria, la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura aumenta su presupuesto en algo más de un 30%, incremento fuertemente vinculado al Plan de Fomento de la Lectura. De entre ellos destaca, por su importancia cualitativa y cuantitativa, la dotación de fondos a bibliotecas públicas.

Y a esto se sumarán las dotaciones procedentes del Plan de Recuperación y Resiliencia de la UE.

La lectura en España no pasa por su mejor momento: ¿cuál cree que es la razón de que esto ocurra y cómo se le podría dar un vuelco a la situación?

No estoy de acuerdo con esa afirmación de partida. Los índices de lectura han mejorado en los últimos años en nuestro país (es cierto que muy poco a poco, demasiado poco a poco) y ese incremento se ha multiplicado exponencialmente durante la pandemia.

Ahora, el reto es retener a esos nuevos lectores y consolidar su hábito lector. Además de trabajar para llegar a ese aproximadamente 30% de la población española que nos dice que no lee nunca.

¿Existe en su Dirección General una hoja de ruta o plan estratégico para con las Bibliotecas Públicas en 2021?

Sí. Además de las funciones estructurales que fija el ordenamiento jurídico:

-La elaboración de programas y planes para el fomento y mejora de las bibliotecas, así como la coordinación y promoción de la cooperación bibliotecaria.

-La oferta de servicios técnicos y asesoramiento en materia bibliotecaria.

-La creación, dotación y fomento de bibliotecas de titularidad estatal.

-La obtención, explotación y utilización de datos de bibliotecas.

-La coordinación y mantenimiento del Catálogo colectivo del patrimonio bibliográfico.

Y de los dos ejes transversales en los que pivotan: el reto contra la despoblación y la igualdad.

Entrevista

Las principales acciones en bibliotecas previstas para este 2021 son:

1. Refuerzo de las Bibliotecas Virtuales: Biblioteca Virtual del Patrimonio Bibliográfico y Biblioteca Virtual de Prensa Histórica y participación en Europeana a través de Hispana:

En 2021, además de mejorar de forma importante las dos bibliotecas virtuales que gestionamos: BVPB y BVPH, se pondrá en marcha con los fondos de la UE el Plan de Acceso a Colecciones Digitales, que incluye a eBiblio, ayudas a la digitalización, contratos de digitalización y Plan Nacional de Digitalización.

2. Bibliotecas innovadoras, Bibliotecas como lugar de experimentación y participación ciudadana: Laboratorios Bibliotecarios. Seguiremos impulsando la innovación en las bibliotecas mediante el proyecto ´Laboratorios Bibliotecarios´: espacios para la creación y experimentación colectiva, una herramienta que el Ministerio de Cultura y Deporte pone a disposición de los profesionales de biblioteca para reflexionar, debatir y compartir recursos en torno a la participación ciudadana en bibliotecas.

Entrevista

3. eBiblio: compra de licencias en un volumen significativo.

4. Pregunte: las bibliotecas responden. Seguimos apostando por este servicio de referencia virtual cooperativo de las bibliotecas públicas españolas, que en 2020 cumplió 20 años atendiendo más de 85.000 preguntas de los ciudadanos.

5. Generador de Sedes Web (https://www.bibliotecaspublicas.es/), una herramienta de uso libre y gratuita que ponemos a disposición de las bibliotecas públicas españolas para facilitar su presencia en Internet. Se trata de un sencillo editor de páginas web que permite crear y actualizar la web de la biblioteca fácilmente y sin que sean necesarios conocimientos informáticos avanzados, proporcionando a los bibliotecarios un entorno diseñado a la medida de sus necesidades.

6.- Dotación bibliográfica, actualización y mejora de las colecciones en bibliotecas.

¿Qué apoyos y proyectos se pondrán en marcha conjuntamente con el Consejo de Cooperación Bibliotecaria?

Una de las prioridades es la cooperación nacional, que se realiza a través del CCB principalmente.

El Ministerio ejerce la Presidencia, la Secretaría Permanente y participa en la práctica totalidad de las Comisiones y Grupos de Trabajo del CCB, por lo que su actividad es indispensable en el marco del CCB. Habrá una reunión de la Comisión Permanente en diciembre y un pleno en febrero en el que se decidirán las líneas a seguir.

Una prioridad es el Plan de atención al mundo rural.

Otras prioridades son los trabajos en relación con las bibliotecas como espacios de igualdad: identificación de autoras, visibilidad de creadoras en los catálogos, recomendaciones para que las bibliotecas ofrezcan sus colecciones, actividades y servicios con perspectiva de igualdad de género y LGTBI.

Además, el Ministerio está impulsando campañas de difusión de los trabajos del CCB y de las bibliotecas y la lectura en general en medios de comunicación, redes

Entrevista

sociales, etc. El Ministerio participa también muy activamente en los trabajos del CCB en relación con las bibliotecas como agentes para la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 (junto con Fesabid).

Este año también se impulsará la Estrategia de Digitalización del Patrimonio Bibliográfico.

¿Qué implicación y apoyo se prestará desde el Ministerio a los profesionales del sector bibliotecario a través de instituciones, planes y programas?

Cursos para profesionales. En 2020 en concreto se han organizado:

- Cursos dirigidos a los bibliotecarios que forman parte del servicio "Pregunte: las bibliotecas responden" como apoyo al conocimiento necesario para responder las consultas de los ciudadanos que utilizan el servicio.

- Se ha organizado un curso de "Fuentes de información científica para el personal bibliotecario"

- Curso dirigido a los bibliotecarios de las Bibliotecas Públicas del Estado con el propósito de formar a las bibliotecas públicas en estrategias de marketing tanto virtual como presencial para visibilizarse y darse a conocer entre sus usuarios reales y potenciales, así como en el total de la sociedad.

- Curso online gratuito en el marco de laboratorios bibliotecarios titulado "Cómo montar un laboratorio ciudadano y construir redes de colaboración que se desarrolló a lo largo de 6 semanas entre septiembre y octubre 2020. Al finalizar el curso, invitamos a los alumnos a poner en práctica lo aprendido y a montar un laboratorio ciudadano en sus bibliotecas y organizaciones. Los resultados de este proceso han sido muy superiores a las expectativas: más de 3000 personas inscritas. 1465 de ellas han seguido el curso- de 14 países. 351 completaron todos los ejercicios y 76 se lanzaron a crear un laboratorio, la mitad de ellas en España, la otra mitad en Latinoamérica.

- Curso mini lab para activar a las universidades y que puedan coordinar su participación, titulado Bibliotecas universitarias

Entrevista

y sociedad del aprendizaje: la universidad como laboratorio ciudadano (16 y 17 diciembre 2020). Durará 4 horas repartidas en 2 días, y en él, habrá una parte teórica impartida por expertos y otra práctica, donde cada universidad tendrá un grupo de trabajo. Estos grupos estudiarán cómo implantar un laboratorio ciudadano en la universidad.

- Estancias formativas en el marco del CCB (cuando sea posible la movilidad tras la pandemia) que permitan el aprendizaje y la movilidad de los profesionales.

- Organización de la celebración con motivo del Día de las Bibliotecas (evento en Santander, vídeos, cartel, banderolas), que reivindica su pluralidad y su papel fundamental para la sociedad

- Organización de una mesa redonda en Liber con el nombre ´Bibliotecas: la importancia del espacio público`.

- Participación en jornadas, congresos y mesas redondas relacionados con el mundo de las bibliotecas.

- En 2021 se celebrará el Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, organizado por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria.

¿Considera que las bibliotecas públicas cuentan con el apoyo institucional adecuado y necesario?

El apoyo institucional lo tienen, desde luego. Y en mi opinión, desde todas las administraciones. Pero siempre hay margen de mejora: más libros, más espacios, más recursos humanos. Y en ello seguimos trabajando.

¿Cuál cree usted que es el papel de la biblioteca en la era de Google?

Las bibliotecas son, en mi opinión, las mejores intermediarias entre los ciudadanos y los contenidos, mediante la prescripción de lecturas adaptadas a la necesidad de cada ciudadano y con un trabajo serio, profesional y neutro de verificación de fuentes y contenidos.

Además, las bibliotecas son accesibles a todos, independientemente de sus conocimientos informáticos o recursos económicos, garantizando la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso a la información.

En definitiva, las bibliotecas facilitan "lectura" con todo lo que ello implica.

¿Cree que el concepto "biblioteca" está en crisis?

No, el concepto no. El modelo sí que está en proceso de cambio y de adaptación a una nueva situación.

¿Qué opina de los modernos espacios de fabricación o makerspaces en las bibliotecas? ¿Son el futuro? ¿Aportan algo en el entramado bibliotecario?

Forman parte del papel de las bibliotecas como espacios de creación, aprendizaje y experimentación y son un claro ejemplo de cómo las bibliotecas han sabido adaptarse a las nuevas realidades de los ciudadanos.

Los makerspaces permiten acoger experiencias muy variadas, pero que tienen un denominador común: consiguen que la biblioteca se adapte a las necesidades y demandas de una sociedad que, cada vez con más fuerza, reclama instituciones transparentes, eficientes, cercanas y útiles.

Sin embargo, el corazón de las bibliotecas es el de instituciones que promueven la lectura y el acceso universal a la información desde la proximidad, espacios de aprendizaje y espacios de acogida.

¿Cuál cree que está siendo el papel de bibliotecas y bibliotecarios en la tremenda lucha que la sociedad y la Administración están librando contra la pandemia en España?

Durante el confinamiento y, a pesar de las tremendas dificultades, las bibliotecas y bibliotecarios han seguido ofreciendo a los ciudadanos, de forma virtual, un lugar desde el que acceder a la lectura y a la información.

En ese sentido, las bibliotecas, en su versión más virtual, han sido un refugio para la ciudadanía. Parece paradójico, pero no lo es.

Entrevista

¿Cree usted que esta crisis sanitaria va a marcar un antes y un después en la forma de trabajar y de entender las bibliotecas?

Creo que como en todos los ámbitos de la vida, esta crisis sanitaria ha acelerado un proceso que ya estaba en marcha desde hace tiempo en las bibliotecas: el incremento y desarrollo de los servicios virtuales. Lo que no implica dejar de seguir ofreciendo un servicio presencial, esencial sobre todo para aquellos ciudadanos sin un gran conocimiento de las herramientas digitales.

¿Es descabellado hablar a corto o medio plazo de una nueva Ley de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas?

Las leyes se modifican parcialmente según se aprecia la necesidad de hacerlo, y la ley en vigor ha tenido alguna modificación desde su promulgación. Con respecto a una ley nueva... de momento no puedo aventurar una respuesta. Estamos precisamente, como he dicho, con las primeras reuniones de la Mesa del Libro. Si de sus conclusiones se deriva que es necesaria una nueva ley, por supuesto, instaremos a quienes tienen la competencia para ello a que se apruebe un nuevo texto.

El colectivo bibliotecario pide a gritos un reconocimiento social y profesional. O lo que es lo mismo, que se pida el título en oposiciones y otras convocatorias a nivel estatal, autonómico y local. Hay una enorme sensación de intrusismo profesional y de falta de reconocimiento... ¿Qué opinión tiene usted de esto que le comento?

Con respecto a los bibliotecarios, lo necesario e imprescindible es, en efecto, que sean profesionales, que tengan medios para reciclarse periódicamente y que las bibliotecas estén suficientemente dotadas de personal.

¿Qué le diría a todos nuestros lectores bibliotecarios que la están leyendo ahora por primera vez y que están preocupados, o al menos expectantes, con el futuro de las bibliotecas y de su profesión?

Las bibliotecas han demostrado a lo largo de la historia que han sabido adaptarse a los tiempos y reinventarse. Lo hicieron con la información en diferentes soportes, con la automatización de catálogos, con la digitalización de colecciones, con la creación de bibliotecas virtuales, etc. y estoy segura de que también sabrán adaptarse a las necesidades de los nuevos tiempos.

A finales del año pasado se constituyó la "Mesa del libro y la lectura", concretamente en Liber 2020... ¿Podría explicarle a nuestros lectores en qué consiste este proyecto?

Se trata de un foro abierto de diálogo permanente sobre los temas más relevantes para el sector del libro, bibliotecas y lecturas: ver necesidades, debatir y ofrecer soluciones.

Si le parece, me gustaría terminar la entrevista pidiéndole que me diga, brevemente, en una frase para cada idea, los tres bastiones fundamentales que van a sostener a las bibliotecas en España en el futuro y durante su mandato

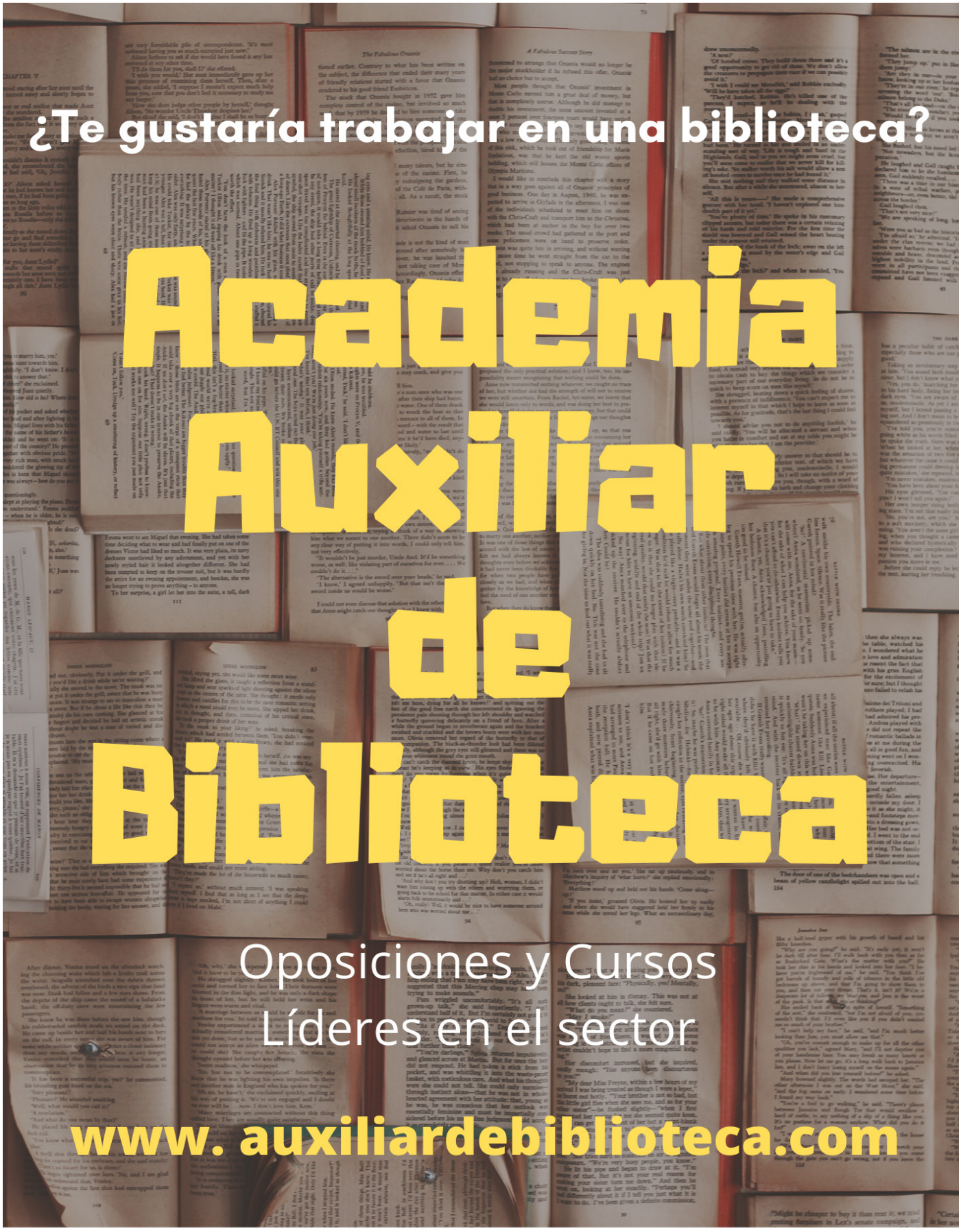
Uno: volver al corazón de las bibliotecas, que es la LECTURA: con más accesibilidad, con más digitalización, y con fondos bibliográficos mejorados y renovados.

Dos: ampliar los horizontes de las bibliotecas, a través de la INNOVACIÓN

Tres: DIGNIFICAR Y VISIBILIZAR el trabajo de los bibliotecarios, desde el pueblo más remoto hasta la Biblioteca Nacional de España.

Agradecimientos

Quiero agradecer la colaboración, receptividad y amabilidad mostrada para la elaboración de esta entrevista al departamento de Prensa del MCU, al propio Ministerio, a la entrevistada, Mª José Gálvez, por supuesto, y a mis compañeros de revista por la ayuda en la confección de la misma: Julio Alonso, A. Tomás Bustamante, Felicidad Campal, Ana Valdés, Rafael Ibáñez, Francisco Javier García, Julián Marquina, etc.
.


¿Te gustaría trabajar en una biblioteca?
Academia Auxiliar de Biblioteca
Oposiciones y Cursos
Líderes en el sector
www. auxiliardebiblioteca.com

900804521

Reportaje

Todostuslibros.com: la honda con la que las librerías independientes quieren vencer al Goliat de Amazon

Lourdes Morales / Periodista y Auxiliar de Biblioteca en el Ayuntamiento de Fuenlabrada

El portal de búsquedas de referencias bibliográficas de CEGAL se ha convertido en una plataforma desde la que no sólo poder acceder a millones de libros, sus datos y ver en qué librería encontrarlos, sino también a través de la cual comprar dichos ejemplares a la librería que queramos e incluso reservarlos para acudir a ella más tarde y adquirirlos personalmente

Imagen extraída de la cuenta de Facebook de todostuslibros.com

Vivimos un momento en el que las prisas y la inmediatez parece que lo son todo. Queremos algo y lo queremos ya. ¿Para qué vamos a esperar dos, tres o cuatro días para tener un producto, pudiendo tenerlo al día siguiente? ¿Y para qué vamos a desplazarnos a una tienda física, pudiendo comprar prácticamente todo a golpe de clic, de la manera más cómoda, sentados en nuestro sofá y sin movernos de casa?

En el escenario en el que actualmente nos vemos inmersos, con una pandemia que nos ha confinado semana tras semana, la Red se ha convertido en nuestra gran aliada. Además, la obligación de tener que permanecer en casa ha hecho que se dispare el consumo de productos de ocio –¿cuánto tiempo hacía que ustedes no se sentaban a hacer un puzzle?–. Las plataformas digitales de contenido audiovisual han vivido un notable aumento de altas y muchos españoles han (hemos) retomado algunas aficiones que, por falta de tiempo y por la vida acelerada a la que nos hemos acostumbrado, habíamos aparcado. Entre estas aficiones está, cómo no, la lectura.

Sin embargo, el mismo motivo que ha hecho aumentar el consumo de libros ha sido, a su vez, el que ha estado a punto de dar la puntilla a muchas librerías independientes –varias han sido las que se han tenido que acoger a un Expediente de Regulación Temporal (ERTE), como Cómic Store, Luces o Proteo, todas ellas en Málaga y con 10 trabajadores las dos primeras y

Reportaje

16, la tercera–: un confinamiento que ha mantenido a sus clientes en casa y que hizo que este 2020 se celebrase el Día del Libro más triste que se recuerda, uno de los días, junto con los que duran las Ferias del Libro y con los de la campaña de Navidad, que más impulsa los beneficios del sector. Esto, unido a la inmediatez de la que hablábamos antes, ha condicionado que esas pequeñas librerías hayan visto cómo los lectores acudían a un gigante empresarial como es Amazon, capaz de cubrir con creces el ansia de tener cuanto antes en las manos los productos deseados, o a las grandes cadenas, como Fnac o la Casa del Libro, entre otros. Hablamos de negocios que, en algunos casos, no tenían presencia en internet, y en otros, la tenían por medio de portales como Iberlibro, Uniliber o Todocolección, o incluso de su propia página web; sin embargo, se han visto superados por, en un momento como éste, no poder atender a sus clientes cara a cara ni poder hacerles llegar los libros en las 24 horas que ofrece "La tienda más grande del mundo", como se autodenomina Amazon.

Imagen extraída del perfil en Facebook de CEGAL

Reportaje

Es en este contexto en el que ha aparecido el que podría convertirse en uno de los mejores aliados de nuestros libreros. Hablamos de "Todostuslibros.com" y, aunque muchos han conocido este portal recientemente, lo cierto es que lleva entre nosotros varios años, si bien con unas funcionalidades, hasta ahora, distintas. De hecho, el proyecto que se ha materializado no ha surgido recientemente, sino que lleva tiempo madurando hasta que por fin ha visto la luz.

Un gremio de libreros para el siglo XXI

"Todostuslibros.com" fue creada por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL) como un lugar en internet, como podemos leer en su web, de *"Consulta sin límites ni necesidad de registro de información bibliográfica completa y fiable sobre cualquier publicación con formato de libro y poseedora de un ISBN comercializada en el territorio nacional, y en los que se vayan incorporando a través de la participación de librerías extranjeras"*. Es decir, una web de consulta bibliográfica donde los usuarios podían buscar los ejemplares deseados y localizarlos en las librerías más convenientes, según su stock y su ubicación; además, aquéllos que optaran por registrarse podían interactuar de diferentes maneras con la plataforma: publicando valoraciones y reseñas de libros; creando sus propias 'estanterías' y divulgándolas; suscribiéndose a un boletín; etc. Sin embargo, desde el año 2019, se empezó a dar forma a lo que a comienzos del mes de noviembre de 2020 ha llegado a nosotros: un sitio ya no sólo de búsqueda, sino también de venta, conectando a los potenciales compradores con las librerías independientes dadas de alta en la plataforma y favoreciendo que los libreros puedan seguir obteniendo el porcentaje necesario de cada venta para alcanzar así el margen de beneficio que les permite mantener los comercios abiertos. Estamos, pues, ante una enorme librería virtual formada por el mayor depósito de libros del país.

Amazon cuenta no sólo con el depósito de las tiendas que se hallan adscritas a sus servicios, sino también con un almacén donde tiene libros que tendrán un alto nivel de ventas, como pueden ser las novedades. Su modelo de negocio, desde el punto de vista de los compradores, se basa, principalmente, en la suscripción que hacen éstos de su servicio de Amazon Prime, mediante el cual, los usuarios, por un precio aquí en España de 36€, se benefician de gastos de envío gratis en aquellos productos marcados como tal, entrega en el domicilio al día siguiente de la compra, pre venta...

Por no hablar de otros servicios añadidos, como el de televisión en streaming (Prime Video), el de lectura online de una selección de ebooks (Prime Reading) o el de reproducción de música (Prime Music), entre otros. Competir con dicha oferta es complicado.

Por su parte, lo que se plantea desde CEGAL es que la plataforma de "Todostuslibros.com" sea la que localice los ejemplares buscados en las librerías agregadas, los encargue y los lleve hasta el sitio del encargo; de este modo, el beneficio quedaría repartido entre las dos librerías que participarían en la venta. El funcionamiento lo explican en su web y, entre otras utilidades para las librerías, podemos ver que se da la *"Posibilidad de que aparezcan, además de su stock físico real de libros, el stock disponible en 72 horas de todos los libros que sus "proveedores de confianza" tengan en stock. Cada librería puede elegir ilimitados "proveedores de confianza" que dada su fiabilidad y buen servicio con cada librería (pedido mínimo, calidad de datos de disponibilidad y plazo de entrega) permitan que la librería se comprometa a entregar los libros en 3 días para cumplir con el NIVEL DE SERVICIO exigido por la plataforma"*.

Los gastos de envío corren a cuenta del comprador, pues *"En caso de ser elegido por un cliente para tramitar todos sus pedidos la plataforma solo añadirá gastos de envío al cliente en caso de que desee que le sea enviado a su domicilio, gastos de envío comunes en la plataforma que se han establecido en 4.50€. Si la librería elegida para tramitar la reserva o pedido no tuviera ejemplares físicamente ni*

Reportaje

en ninguno de sus proveedores de confianza, la plataforma considerará que puede tener unos costes extra para conseguir el libro de 4€ que será la cantidad máxima que un distribuidor podrá cobrar a una librería si desea estar activo para ser elegido distribuidor de confianza y que le será cargada al cliente al tramitar su pedido a través de esa librería en la plataforma". En cuanto al precio en sí de los libros, "Todostuslibros.com" se encargará de fijar un *"precio único en todas las librerías de la plataforma para todos los libros, con el fin de poder realizar la gestión de cobros de los usuarios en la plataforma", siguiendo para ello una serie de criterios que se explican más detalladamente en la web de CEGAL, mientras que las tiendas establecerán "el umbral de precios dentro del que sus libros aparecerán en el sistema o no"*.

¿Entonces? Si los usuarios deben pagar los gastos de envío y no obtienen ningún servicio extra, ¿por qué recurrir a la venta online de las librerías asociadas a "Todostuslibros.com" en lugar de a un *marketplace* como es Amazon? La clave está en el factor humano: los libreros. Ellos harán lo que mejor saben hacer; nuestros libreros de confianza nos podrán hablar de literatura y nos podrán recomendar aquellas lecturas que saben que nos van a satisfacer. Lo que Amazon hace con un algoritmo que se basa en nuestros patrones de búsqueda y de compras anteriores, los libreros lo perfeccionan con una relación con los lectores forjada a lo largo del tiempo que les permite conocernos y saber qué nos va a gustar y qué no, o qué libro necesitamos en ese momento, pero no porque sigamos un patrón, sino porque la relación interpersonal no puede ser sustituida por los algoritmos. Además de la enorme importancia que cobra la selección previa de libros que adquirir para exponer en la tienda, factor clave a la hora de tener unas buenas ventas.

Imagen extraída del perfil en Facebook de CEGAL

Reportaje

¿Cómo funciona "Todostuslibros.com" para los lectores?

En el portal, los usuarios podremos acceder a varios listados: por un lado, un ranking real en librerías españolas denominado "Los 100 más vendidos"; y por otro, tres listas de libros recomendados: "Las Librerías Recomiendan", "Grupo Kirico" y "Zona Comic". Desde la página de inicio también podremos acceder a la relación de librerías asociadas a "Todostuslibros.com", con la posibilidad de verlas todas, o de poder buscarlas por provincias y por comunidades autónomas. Y una de las características más llamativas: se incluye un apartado en el que se recogen las actividades organizadas por dichas librerías.

En el recuadro del buscador, podremos teclear y buscar el libro que deseamos por título, autor, ISBN... Una vez que lo encontremos y que cliquemos en él, nos llevará a su ficha con los datos bibliográficos; en la página, también tendremos la sinopsis del libro, una breve biografía sobre el autor, las valoraciones (si las hubiera) de los compradores y un listado de libros que nos podrían interesar. Igualmente, desde aquí, podremos añadirlo a nuestra estantería, comprarlo o reservarlo en una librería concreta para recogerlo personalmente más adelante. Para las tres cosas necesitaremos estar registrados en la plataforma. Asimismo, nos aparece la información sobre el número total de librerías asociadas en las que está disponible; si pinchamos en este dato, veremos la relación y ya sólo tendremos que elegir aquélla que nos interese localizar, visitar su web o realizar la compra directamente en ella. Nada más sencillo.

Las cifras de la lectura y la compra de libros en España

Y es que ¿leemos mucho o poco en España? Nos gustaría decir que sí, que leemos, pero parece que la respuesta es que no todo lo que deberíamos. Eso es lo que podemos extraer del último Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, publicado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) en febrero de 2020 y en el que se recogen los datos obtenidos del año anterior. Y es que, si en 2018 el índice de lectores mayores de 14 años era del 96,1%, en 2019 las cifras bajaron hasta el 95,5%. La buena noticia, eso sí, es que, si analizamos estos números basándonos en el tipo de lectura, un 68,5% de la población lee libros, lo que supone un aumento del 1,3% con respecto al porcentaje de 2018.

La siguiente pregunta que podríamos hacernos es: ¿dónde nos hacemos con esos libros? Es decir, ¿acudimos a las bibliotecas (físicas o digitales/virtuales) o preferimos que sean nuestros? Varias son las cifras que nos pueden arrojar un poco de luz sobre esto: el 2,6% lee en la biblioteca, frente al 96,6% que lo hace en su casa; la media de libros que tiene la población en su hogar es de 229, un 1,7% menos de los que se tenían en 2018; el 41,7% afirma que el último libro leído lo compró, a un 16.8% se lo regalaron, a un 15,5% se lo prestaron, un 9,9% lo bajó de internet (de ellos, sólo un 3% pagó por él) y un 6,2% lo sacó en préstamo de la biblioteca.

"Todostuslibros.com" fue creada por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL) como un lugar en internet, como podemos leer en su web, de "Consulta sin límites ni necesidad de registro de información bibliográfica completa y fiable sobre cualquier publicación con formato de libro y poseedora de un ISBN comercializada en el territorio nacional, y en los que se vayan incorporando a través de la participación de librerías extranjeras"

Reportaje

Imagen extraída de la web del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2019

Una de las conclusiones que podemos extraer de estos datos es que a los españoles aún nos sigue tirando más el formato físico que el digital –si bien el número de lectores digitales continúa subiendo imparable desde 2010–. La otra, que a pesar de que las cifras hayan bajado ligeramente, todavía preferimos atesorar libros antes que tomarlos prestados de la biblioteca.

En el informe, también se indica que cuando queremos buscar información sobre libros, solemos echar mano de las recomendaciones de amigos y familiares (43,8%). ¿Vamos a una librería física? Sí, pero poco, sólo el 10,6% –aun así, supone un incremento de un 5,1% con respecto al año anterior, así que no todas las noticias son malas–. ¿Y a las tiendas o puntos de venta online? Pues un 2,4%, aunque

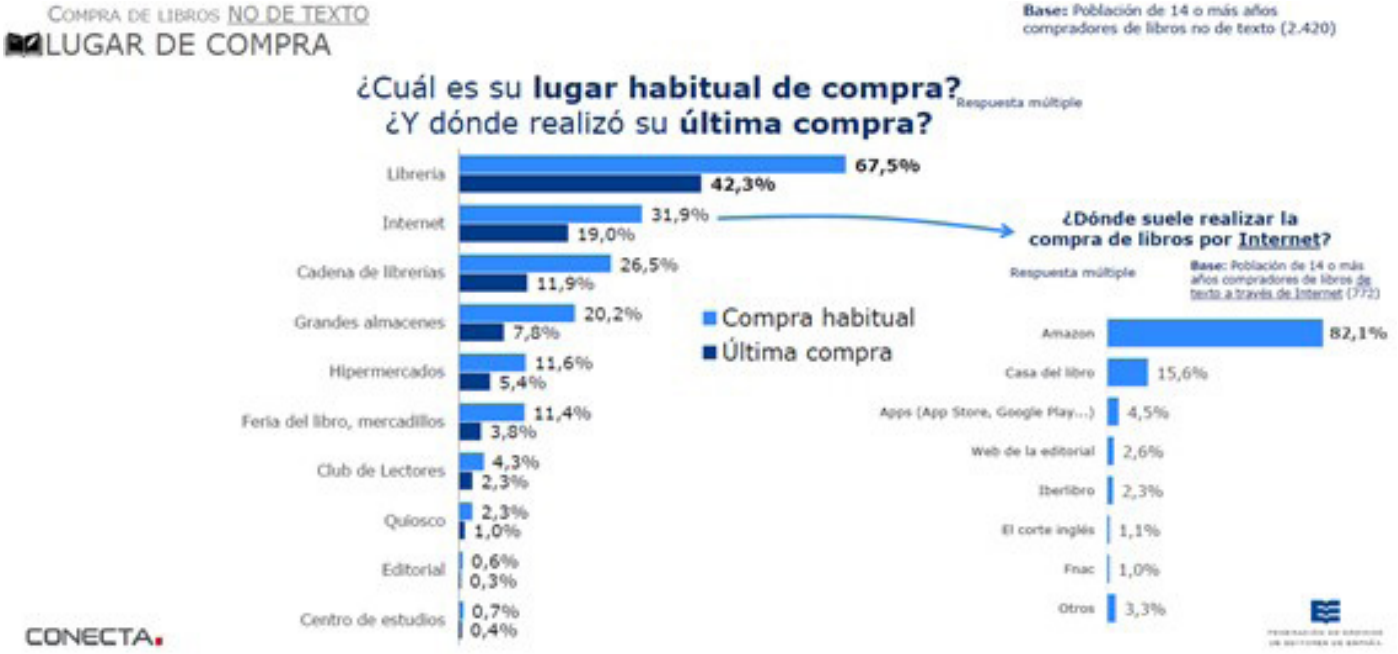


Imagen extraída de la web del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2019

Reportaje

también sube ya que en 2018 fue un 0,3%. Punto, en todo caso, para nuestros libreros, tanto para los que sólo cuentan con tienda física como para aquéllos que tienen, asimismo, presencia en Internet.

Pero vayamos a la pregunta clave, ¿dónde compramos los españoles los libros que leemos y/o regalamos? Para ello, podemos observar el gráfico anterior. Las tres primeras posiciones las lideran las librerías (67,5%), internet (31,9%) y las cadenas de librerías (26,5%). De entre los lectores que compran por internet, un 82,1% lo hace en Amazon. Como podemos ver, los libreros independientes, es decir, aquellos que no pertenecen a una cadena, estarían encuadrados en el portal Iberlibro y en el apartado Otros, lo que suma un 5,6%. Si enfrentamos esta cifra con la anterior, estamos poco menos que delante de la historia de David frente a Goliat a la que hacíamos referencia en el titular.

De hecho, según el Gremio de Librerías de Madrid, a comienzos de 2020 y desde el año 2000 se habían cerrado en la capital 209 librerías, mientras que tan sólo se habían abierto poco más de la mitad, 108. Entre los motivos principales, estaban los económicos (altos alquileres de los locales, descenso de la compra de algunas instituciones en librerías para los fondos de las bibliotecas públicas...), pero también la falta de relevo generacional tras la jubilación de sus dueños. Y es que cada vez hay menos jóvenes interesados en continuar con una labor como es la de ser librero y que, actualmente, provoca tantas incertidumbres de cara al futuro. Un negocio que, además, ha tenido que reinventarse para sobrevivir con la organización de actividades en las librerías que van más allá de la venta de libros: talleres, vinotecas, encuentros con autores, cuentacuentos, etc. Es por esto que, en los tiempos que corren, tiene especial relevancia la presencia en internet del pequeño comercio, en general, y de las librerías, en particular. Y es en este contexto en el que cobra sentido la aparición de la plataforma "Todostuslibros.com".

Buenos augurios en plena campaña navideña

Y parece que, por el momento, el proyecto está funcionando y dando sus primeros frutos. La plataforma acaba de publicar, el pasado 18 de diciembre, los primeros resultados desde que "Todostuslibros.com" implementara las nuevas funcionalidades. Así, los datos que arrojan desde CEGAL, coincidiendo además con la campaña de Navidad, es que *"la plataforma Todostuslibros.com está demostrando ser una aliada de la pequeña y mediana librería, potenciando su presencia en el comercio online"*. Y es que, según la confederación de libreros, 277 librerías del conjunto del territorio español ya están activas en el portal, estando 235 de ellas operativas completamente. Por lo que respecta a los usuarios registrados, éstos han pasado de 29.406 el pasado 4 de noviembre a 107.097 a comienzos de diciembre, habiendo alcanzado los 126.784 en el momento de presentar los resultados. Unas cifras que, por ahora, van en progresión.

En cuanto a las operaciones realizadas, éstas también van en aumento. Los usuarios han hecho 5.827 reservas, 1.205 de las cuales han sido en los últimos siete días. Asimismo, las compras realizadas a través de la plataforma "En los últimos siete días" han sido de "2.459 […], sumando un total de 10.976 pedidos desde la presentación de la plataforma", si bien en CEGAL apuntan que esto no puede traducirse como el número en sí de ejemplares vendidos, pues *"los pedidos son multilínea y pueden incluir uno, dos, trece o veinte libros"*.

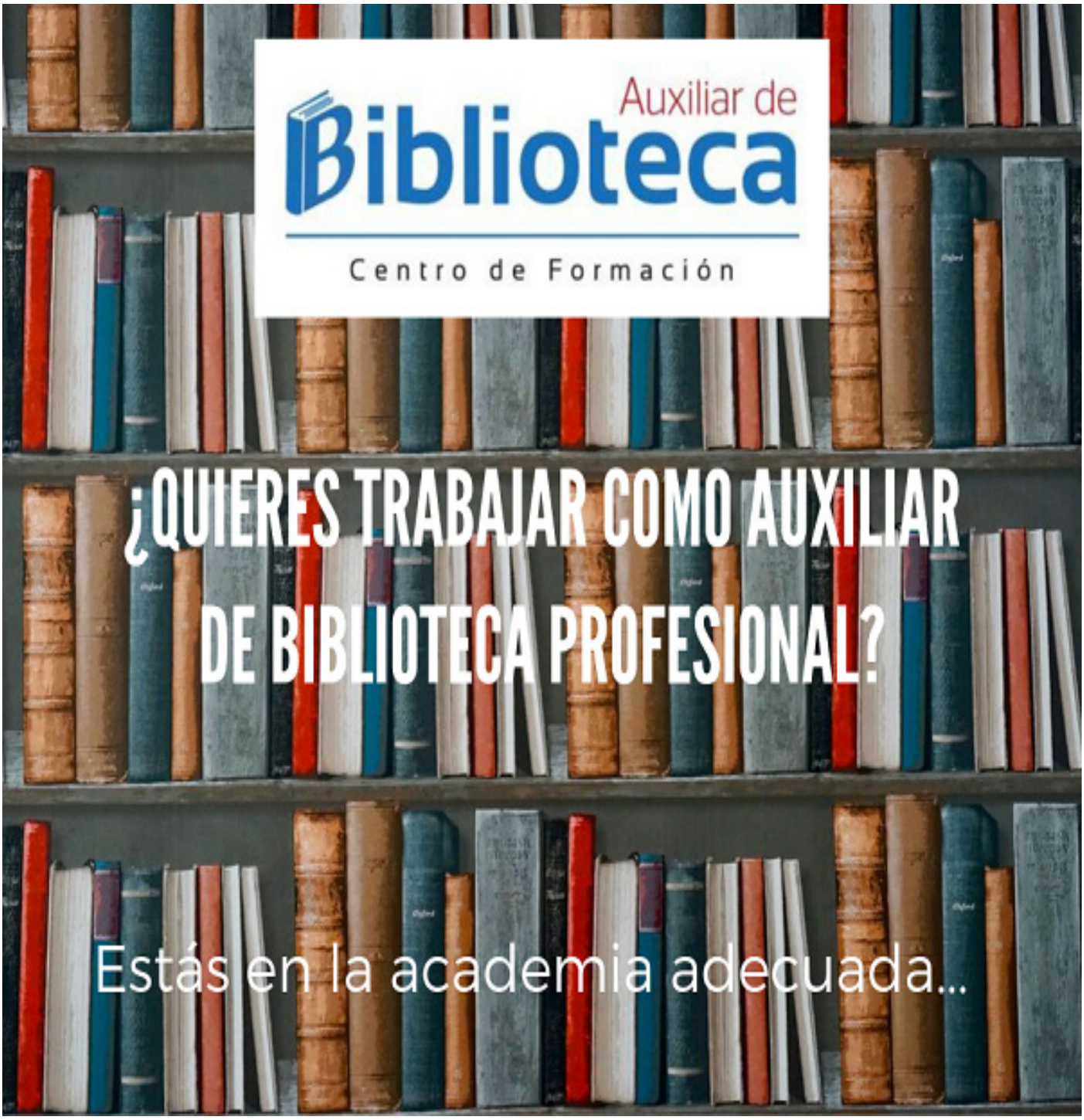
Y como en la asociación saben, como sabemos nosotros, los lectores empedernidos, que uno de los mejores regalos de Navidad es un buen libro, desde "Todostuslibros.com" han lanzado para estas fechas la campaña "Cheque Regalo", una opción con la que se permite a los usuarios comprar un cheque que ya está vinculado a una librería concreta y a una persona determinada. De este modo, ni siquiera la distancia podrá ser una excusa o un inconveniente para tener cerca a nuestras librerías.

Además, varios han sido los escritores que desde las redes sociales han apoyado la creación del portal

Reportaje

y han animado a los internautas que les siguen a comprar en los pequeños comercios y en las librerías independientes. Hablamos de autores como Fernando Aramburu (Patria, Autorretrato sin mí), Juan Gómez Jurado (trilogía sobre Antonia Scott –Reina roja, Loba negra y Rey blanco–) o Edu Galán (El Síndrome Woody Allen), entre otros.

Así que no hay excusas que valgan. Lean. Lean mucho. Y, si puede ser, compren libros. Nuestros libreros estarán esperándonos con los brazos abiertos... cuando podamos volver a abrazarnos. Mientras tanto: "Todostuslibros.com".



La Mesa del Libro y la Lectura ya es una realidad

Redacción / Desiderata

Imagen extraída de la Web del Ministerio de Cultura y Deporte

La Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura celebró el pasado 30 de noviembre de 2020 la primera reunión de la Mesa del Libro y la Lectura, el foro puesto en marcha por el Ministerio de Cultura y Deporte para el intercambio y la reflexión en el sector. Las propuestas presentadas en esta y en futuras reuniones constituirán la base del diseño de políticas públicas específicas para el ámbito del libro y la lectura.

"La constitución de la Mesa del Libro y la Lectura es un paso indispensable para la consecución del Pacto por el Libro y la Lectura, un compromiso de este Gobierno con la ciudadanía", ha afirmado María José Gálvez, directora general del Libro y Fomento de la Lectura, durante esta primera reunión fundacional de este foro multilateral y diverso, abierto a propuestas, a identificar obstáculos y oportunidades, a detectar necesidades y diseñar medidas ajustadas a ellas.

En esta primera ocasión, se han sentado las bases de lo que será un futuro de colaboración y entendimiento muy fructífero con todos los representantes del sector editorial.

Entre los acuerdos tomados cabe destacar la constitución de la Mesa del Libro, integrada por las personas presentes en la reunión y la creación de diversos grupos de trabajo, que se pretende sean un instrumento ágil para abordar tanto los problemas del sector, como para crear una estructura para el fomento del libro y la lectura.

La Mesa ha previsto ya la próxima constitución de

dos de estos grupos: Plan de Fomento de la Lectura e Internacionalización del Sector Editorial, que se convocarán en diciembre y enero, respectivamente.

Aumento del presupuesto y nuevas líneas de actuación

A lo largo del encuentro, la directora general ha informado a la Mesa acerca de los Presupuestos de la Dirección General para el año 2021, que ascienden a un total de 63,5 millones de euros, sumando al presupuesto ordinario de 21,3 millones los 42,2 que provienen de los fondos europeos de recuperación y resiliencia de la UE.

Igualmente, María José Gálvez ha detallado a los participantes de la Mesa del Libro de las principales líneas estratégicas de trabajo e inversión de los presupuestos: Formación y capacitación de todos los subsectores del libro; Transformación digital del sector y Línea de ayudas para la modernización y digitalización de librerías; Internacionalización, mercado exterior, UE, ferias internacionales y estrategia en traducciones; Fortalecimiento del sector y mejora de la competitividad, y "España País Lector", que reúne bajo este lema varias iniciativas y líneas de ayuda para fomento de la lectura.

<< En esta primera ocasión, se han sentado las bases de lo que será un futuro de colaboración y entendimiento muy fructífero con todos los representantes del sector editorial>>

La directora general del Libro y Fomento de la Lectura también ha notificado el estado de situación de las diversas convocatorias de ayudas realizadas en 2020, así como la de las conversaciones que están teniendo lugar con Correos para lograr un acuerdo preferente en los envíos realizados por librerías.

Este primer encuentro ha contado con la asistencia, presencial y virtual, de María José Gálvez, directora general del Libro y Fomento de la Lectura; Begoña Cerro, subdirectora de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas; Miguel Barrero, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE); Alberto Sánchez, presidente de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL); José Manuel Anta, director general de la Federación Nacional de Asociaciones de Distribuidores de Ediciones (FANDE); Francisco Martínez, presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Distribuidores de Ediciones (FANDE); Manuel Rico, presidente de la Asociación Colegial de Escritores de España (ACE); Vicente Fernández, presidente de la Asociación Colegial de Escritores de España. Sección Autónoma de Traductores (ACEtt); Manuel Ortuño, presidente de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE); Luis Zendrera, vicepresidente de la Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI); Ricardo Esteban, vicepresidente de la Plataforma de Editores Independientes de España (PEIC); Óscar Valiente, Plataforma Sectorial del Cómic; Antonio María Ávila, secretario de la Asociación de Cámaras del Libro (FEDECALI); Monika Serrano, directora del Gabinete del Ministro de Cultura y Deporte; Ana Isabel González, presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE); Daniel Fernández, presidente del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO); Carla Berrocal, Federación de Asociaciones de Ilustradores Profesionales (FADIP); Juana Escudero, subdirectora de Educación y Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP); Patrici Tixis, presidente del Gremio d'Editors de Catalunya y, actuando como secretaria, Elena Martínez, consejera técnica de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas.

Fuente: Web del Ministerio de Cultura y Deporte

El Consejo de Cooperación Bibliotecaria hace balance sobre sus predicciones para 2020

Redacción / Desiderata

Imagen extraída de la Web del CCB

El Grupo de Trabajo de Prospectiva del Consejo de Cooperación Bibliotecaria (CCB), ha presentado la valoración de las tendencias que realizó en 2013 en el estudio <<Prospectiva 2020: Las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas en los próximos años>>. Este grupo se creó en el marco del I Plan Estratégico 2013-2015, y el resultado de sus trabajos fue el citado informe. Llegados a la meta marcada de 2020, se hacía necesaria una revisión del mismo. Para ello, algunos de los participantes del anterior grupo de trabajo, han pasado a formar parte del Grupo de Trabajo Estudio de Prospectiva 2020: Valoración cuyo objetivo era evaluar el cumplimiento y explorar la vigencia de las tendencias que se vislumbraron, dando lugar al documento Balance y proyección del Informe Prospectiva 2020: las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas. Pretende ser, de esta forma, una reflexión sobre lo indicado en

Prospectiva 2020, así como un punto de partida hacia futuros trabajos que continúen la labor de exploración sobre hacia dónde se dirigen las bibliotecas.

Con carácter general, se detecta un grado de cumplimiento mucho mayor en las diez tendencias de futuro que se marcaron que sobre los retos o acciones que las bibliotecas tendrían que afrontar para hacerles frente.

Esto está causado por diversos factores, en el que el principal es la profundidad de la crisis económica que ha imposibilitado la realización de las inversiones demandadas en algunas de las propuestas realizadas. Por ejemplo, en lo que se refiere a las infraestructuras (Tendencia 7). Además, los retos y acciones se caracterizaban por la ambición de las mismas, siendo conscientes de las dificultades que implicaban su realización. Por fin, la capacidad de modificar la realidad de cualquier informe de este tipo depende en gran medida del grado en que sea asumido por el colectivo al que se dirige. En nuestro caso, a Prospectiva 2020 quizá le faltó difusión y que fuera debatido en las asociaciones profesionales.

Las bibliotecas han evolucionado en la línea indicada en el estudio, pero no al ritmo que hubiese sido deseable. Se manifiestan importantes avances en las tendencias novena y décima, referidas a los servicios y colecciones en un entorno cada vez más digital.

Igualmente las referidas a los aspectos sociales de la biblioteca. Sin embargo, sorprende el estancamiento de otros aspectos, como la cooperación. Se nota, no obstante, las grandes diferencias entre tipologías bibliotecarias.

Las ideas presentes en Prospectiva 2020 se han visto reflejadas en numerosas iniciativas del CCB y otras organizaciones, lo cual demuestra la corrección de las mismas. Se considera, pues, que el documento es aún válido en su conjunto, aunque requiere de mayor tiempo para su desarrollo. Buena parte de las propuestas, por no decir casi todas, podrían ser repetidas actualmente y seguirían siendo razonables.

El examen que nos ocupa viene marcado, de forma inevitable, por los acontecimientos vividos en 2020 a raíz de la epidemia de la COVID-19, que ha incrementado notablemente el grado de incertidumbre en el que se desarrollan las actividades y servicios de las bibliotecas. Por otra parte, desde hace décadas estas se han estado enfrentado a los cambios acelerados a los que está siendo sometida la información y el acceso a la misma. Por ello, se hace necesario seguir realizando trabajos de exploración del futuro, que nos ayuden a prepararnos para cualquier circunstancia. Ante eso, exhortamos al Consejo de Cooperación Bibliotecaria y a las organizaciones profesionales, principalmente Fesabid, a que continúen estos trabajos.

Desde el CCB se invita a acceder al contenido de documento Balance Prospectiva 2020 a través de la sección de Proyectos/Recursos CCB.

Fuente: Web del CCB

Imagen extraída de la Web del CCB

Consejo de Cooperación Bibliotecaria

Nace BECA, la Biblioteca de Escritores Andaluces, en formato digital y con mucha literatura

Redacción / Desiderata

Imagen extraída de la Web de BECA

La Asociación Colegial de Escritores de España (sección autónoma de Andalucía), ha lanzando la Biblioteca de Escritores Andaluces (BECA), en formato virtual, con el objetivo de dar visibilidad y difundir a los autores y obras de la literatura andaluza.

Se trata, según ha informado ACE-A en un comunicado, de "un instrumento útil e inmediato" que contribuye a "conocer el relevante elenco de creadores que, partiendo de los primeros autores hispanos, alcanzan a nuestros contemporáneos más jóvenes, permitiendo un acercamiento instantáneo al ingente número de escritores, reconocidos o relegados en el transcurso de los siglos, que constituyen el acervo más claro de la potencialidad creadora de la tierra andaluza".

Un potencial, han añadido, "reforzado por los autores de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y los creadores del otro lado del Estrecho que han decidido, con plena voluntad y conscientes de las tradiciones que nos unen, plasmar su obra en la lengua de Cervantes".

La BECA está dirigida a todos los usuarios lectores, pero, de manera prioritaria, a profesores y alumnos de los diferentes estamentos educativos, desde la Educación Infantil a la Universidad, con todo lo que esto conlleva de formación, saber y enriquecimiento y, por extensión, a todas las bibliotecas públicas. Al tratarse de una aspiración ambiciosa, el proceso es paulatino, comenzando por los autores del siglo XX y XXI que han tenido alguna relevancia en el panorama literario andaluz (Premios de las Letras Andaluzas Elio Antonio de Nebrija, Premios de la Crítica de Andalucía, Premios Mecenas Manuel Altolaguirre, Premios Nacionales) y siguiendo en un equilibrado flash back por los demás autores, ya que se trata de un proyecto permanente y ampliable en el tiempo.

Además de este catálogo-diccionario de autores que incluye datos esenciales de biografías y obras, el usuario va a encontrar un directorio activo a modo de vademécum; una videoteca o aula virtual con lecturas de narrativa o poesía de escritores o talleres literarios; una fonoteca, con documentos sonoros de los autores y una sección de artículos y reseñas críticas, entre otros contenidos.

Por último, desde la ACE-A se ha destacado la colaboración y el patrocinio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) en este proyecto que tan buenas sensaciones nos está dejando.

Fuente: La Vanguardia

Pack total "Auxiliar de Biblioteca Profesional"

- Curso Auxiliar de Biblioteca Online
- Curso AbsysNet Online
- Prácticas Reales en Bibliotecas
- Preparación de oposiciones
- Bolsas de Empleo
- Asesoramiento indefinido

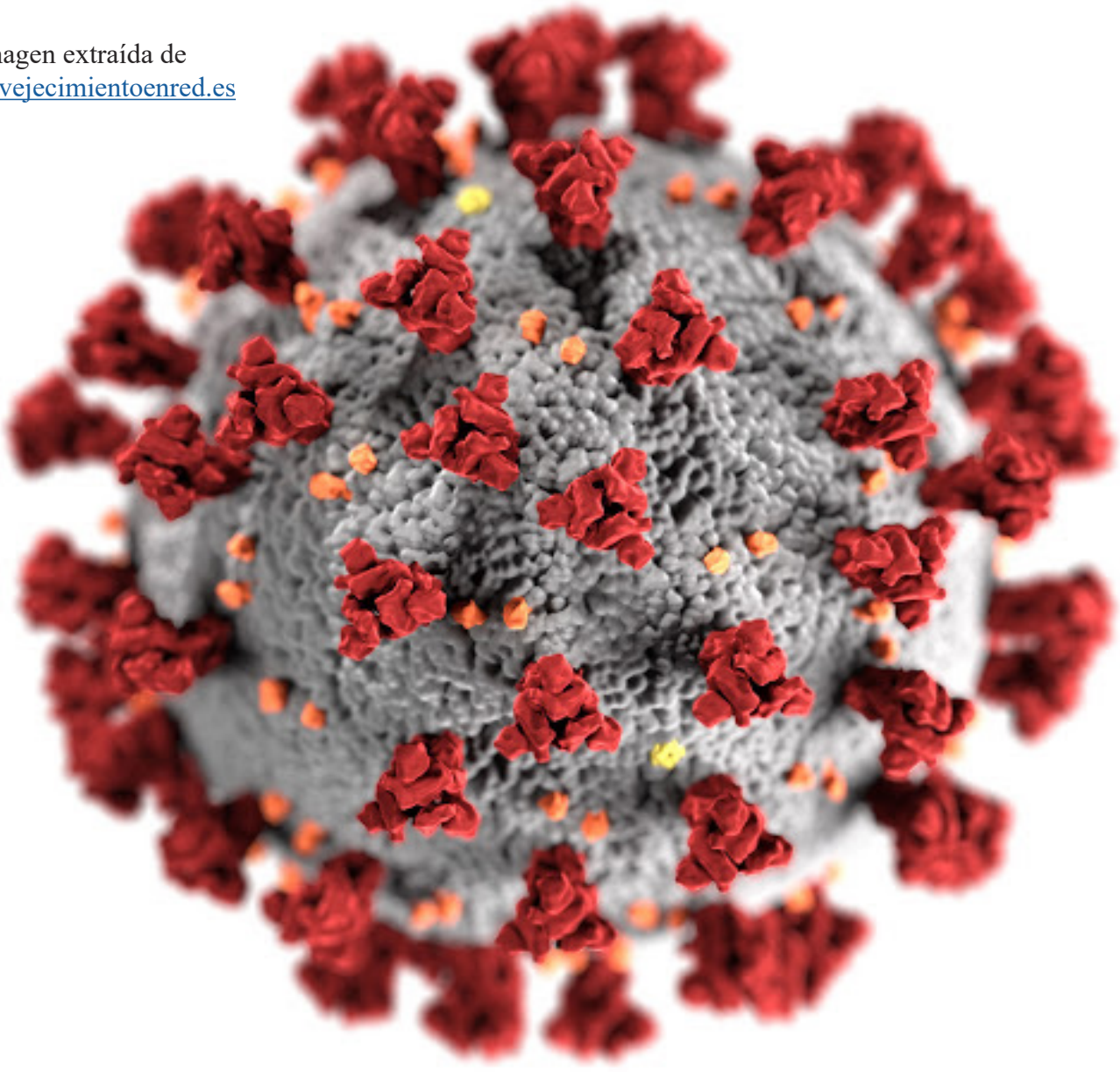
auxiliardebiblioteca@auxiliardebiblioteca.com / 900804521

El Notición

La BNE amplía su Archivo de la Web Española con una colección especial dedicada a la COVID-19

Redacción / Desiderata

Imagen extraída de
envejecimientoenred.es



La colaboración de la Biblioteca Nacional de España con las bibliotecas regionales de las Comunidades Autónomas, en el marco del Consejo de Cooperación Bibliotecaria, hacen posible una de las colecciones de sitios web más importantes del momento. La historia, la cultura, la sociedad de nuestro tiempo se escribe, hoy, en Internet, en páginas web, en comentarios de Twitter, en artículos de Facebook, en posts de blogs… y es una documentación indispensable para los investigadores e historiadores del futuro.

Ellos serán los que escriban sobre cómo la pandemia asociada al virus COVID-19 ha cambiado nuestras vidas, nuestro modo de relacionarnos, las normas sociales, las reglas políticas o las estructuras económicas.

Un proyecto colaborativo al servicio de la investigación

La BNE comenzó a seleccionar sitios web sobre la aparición y propagación del Coronavirus a mediados de febrero de 2020, respondiendo al llamamiento del Consorcio Internacional para la Preservación de Internet (IIPC). Pero ante el empeoramiento de la situación, inició su propia colección, mucho más exhaustiva, el 10 de marzo.

Gracias a la colaboración con las bibliotecas regionales se realizan de manera periódica recolecciones selectivas de páginas web con robots rastreadores que recorren las URL seleccionadas previamente y guardan todo lo que encuentran enlazado. Así, sitios que de otra manera desaparecerían cuando pase la crisis, ya forman parte de una de las mayores fuentes de información sobre el COVID-19.

La colección cuenta ya con más de 5.000 sitios web, unos 50 Terabytes de información, con páginas oficiales (organismos públicos, partidos políticos, medios de comunicación…), sitios surgidos de iniciativas ciudadanas y vecinales, actividades para hacer en familia, memes… más de mil perfiles y temas de redes sociales. A esta selección se añaden vídeos, ruedas de prensa, campañas de sanidad nacionales y regionales, entrevistas a virólogos y científicos… Para la BNE ha sido especialmente importante la ayuda del Departamento de Música y Audiovisuales, que ha facilitado más de 700 sitios web con una amplia selección de audios y videos, musicales, cuentos… creados durante la pandemia y que versan sobre el coronavirus.

Esta información se podrá consultar en la Biblioteca Nacional y las bibliotecas autonómicas a través de openwayback, una particular máquina del tiempo que te lleva a los sitios tal y como aparecen en la web "viva". Como los titulares de los derechos de todo ese contenido son sus creadores o autores, las bibliotecas solo pueden la consulta en sala, en unos ordenadores específicos y dentro de nuestras instalaciones y las de las bibliotecas autonómicas.

El Archivo de la Web Española en la BNE

Lo que se publica en Internet, información especialmente efímera, es objeto de conservación desde 2009. La BNE, por ley, tiene la finalidad de conservar este patrimonio documental español (blogs, foros, documentos, imágenes, vídeos, etc), para que no se pierda, y garantizar el acceso al mismo.

El Archivo de la Web Española es un proyecto en el que colaboran la BNE y los centros de conservación de las comunidades autónomas, para la recolección y conservación de sitios web (albergados en el dominio .es, así como en otros dominios y subdominios genéricos .com, .edu, .gob, .org, .net, etc.). Éstos se archivan gracias a un software «recolector» llamado Heritrix, que navega por la web pinchando en todos los enlaces y guardando todo lo que encuentra a su paso (imágenes, texto, video, audio…).

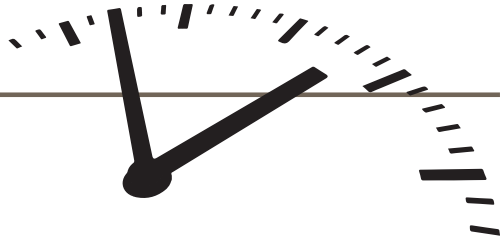
Debido al enorme tamaño de Internet y a los medios tecnológicos de los que disponemos actualmente, para guardar la mayor cantidad posible de información web, la Biblioteca Nacional de España combina recolecciones masivas y selectivas, como hacen otras bibliotecas nacionales del mundo. La BNE ha realizado ya varias recolecciones selectivas sobre acontecimientos relevantes para la historia y la cultura españolas, como la muerte de Adolfo Suárez, la abdicación de Juan Carlos I y proclamación de Felipe VI, y todos los procesos electorales desde 2014, entre otros.

Sitios relacionados

Archivo de la Web Española

Listado de sitios web recolectados (.xls)

Fuente: Web de la BNE



El Notición

La <<Carta de Derechos Digitales>> se somete a consulta y será una realidad en breve

Redacción / Desiderata

Inteligencia artificial y 'seudonimato': el Gobierno presenta la **primera versión de la Carta de Derechos Digitales**. La Secretaría de Estado abre el documento a consulta pública para que los ciudadanos puedan realizar aportaciones que se tendrán en cuenta en la redacción final del texto.

El Gobierno ha expuesto este martes una primera versión de la Carta de Derechos Digitales, un documento que recoge una lista de derechos relacionados con la vida en el entorno digital. "El objetivo es trasladar los derechos que ya tenemos en el mundo analógico al mundo digital y poder añadir algunos nuevos, como los relacionados con el impacto de la inteligencia artificial y de las neurotecnologías", ha explicado Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, quien ha presentado el documento este mediodía

Consulta

El pasado 15 de junio se inició el proceso participativo de elaboración del texto a través de un grupo de expertos en materia de derechos digitales y con una trayectoria contrastada en el ámbito de los derechos en Internet. El texto se ha abierto a consulta pública este martes para que los ciudadanos puedan realizar aportaciones, que se tendrán en cuenta para la redacción final del texto, prevista para el próximo 4 de diciembre. La Carta de Derechos Digitales se convertirá así en la primera a nivel nacional cuyos contenidos se definen a través de un procedimiento de este tipo.

El texto no tiene un carácter normativo directo, sino que pretende definir qué derechos deben tenerse en cuenta al desarrollar las leyes relacionadas con el entorno digital. "Esta carta supone un marco de referencia para expresar qué derechos queremos preservar y cómo los vamos a garantizar, bajo qué marco jurídico", ha explicado Artigas.

Estos son algunos de los temas más destacados que recoge la Carta de Derechos Digitales:

Derecho al seudonimato. La Carta sostiene que los entornos digitales han de permitir "el acceso en condiciones de seudonimidad". Esto significa que los usuarios tienen derecho a utilizar un seudónimo si no quieren dar su nombre y apellidos. Este, además, ha de asegurar "la posibilidad de reidentificar" a las personas "en los casos y con las garantías previstos por el ordenamiento jurídico".

Derecho a no ser localizado y perfilado. El documento protege el derecho a la libre autodeterminación individual y la garantía de las libertades. Y, para ello, sostiene que ha de comportar "el derecho a no ser objeto de localización, ni a ser sometido a análisis de la personalidad o conducta que impliquen hacer un perfil de la persona". Para hacerlo, es necesario que la persona afectada dé su consentimiento o que se haga en los casos y con las garantías previstas en las leyes.

Derecho a la herencia digital. El texto reconoce el derecho a la herencia de todos los bienes y derechos de los que sea titular la persona fallecida en el entorno digital. El acceso a los contenidos y servicios de los que fuera titular la persona fallecida se hará conforme a las reglas generales del Código Civil y las leyes de las Comunidades Autónomas.

Protección de menores en el entorno digital. Será responsabilidad de los progenitores o tutores que los menores de edad hagan un uso "equilibrado y responsable de los dispositivos, de los entornos digitales y de los servicios de la sociedad de la información", para así "garantizar el adecuado desarrollo de su personalidad y preservar su dignidad y sus derechos fundamentales". En este sentido, se prohíben los tratamientos de la información de los menores orientados a estable-

cer perfiles de personalidad en entornos digitales, así como las prácticas de perfilado susceptibles de manipular o perturbar la voluntad de los menores y, en particular, la publicidad basada en este tipo de técnicas.

Derecho a la neutralidad de Internet. Los poderes públicos han de garantizar el derecho de los usuarios a la neutralidad de Internet, asegura la Carta. Para ello, los proveedores han de proponer "una oferta transparente de servicios sin discriminación por motivos técnicos o económicos".

Libertad de expresión y libertad de información. La Carta asegura a la ciudadanía el derecho a las libertades de expresión e información en entornos digitales en los términos previstos por la Constitución. En este capítulo hace referencia a los responsables de medios de comunicación y a los "de los entornos digitales", que han de garantizar que los usuarios conozcan "cuándo la información sea elaborada sin intervención humana mediante procesos automatizados", "cuándo una información ha sido clasificada o priorizada por el proveedor mediante técnicas de perfilado o equivalentes", "cuándo esta información ha sido patrocinada por un tercero".

También le asiste el derecho a que no se le apliquen "técnicas de análisis" que permitan ofrecer información que afecte "a las libertades ideológica, religiosa, de pensamiento o creencias" y a "posibilitar el ejercicio del derecho a la rectificación".

Los usuarios también tendrán la obligación de solicitar a los medios la inclusión de un aviso de actualización suficientemente visible junto a las noticias que le conciernan cuando la información contenida en la noticia original no refleje su situación actual por circunstancias que hubieran tenido lugar después de la publicación.

Derechos en el ámbito laboral. En el ámbito laboral, la Carta garantiza a los trabajadores y empleados públicos la desconexión digital, la protección de su intimidad en el uso de dispositivos digitales puestos a su disposición por su empleador, así como frente al uso de dispositivos de videovigilancia y de grabación de sonidos en el lugar de trabajo y la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización.

"Cuando la naturaleza del puesto y las capacidades de la organización lo permitan se promoverán condiciones de acceso al teletrabajo", sostiene la Carta. En este caso, la ordenación de la prestación laboral se desarrollará "con pleno respeto a la dignidad de la persona trabajadora garantizando particularmente su derecho a la intimidad, la esfera privada del domicilio, los derechos de las personas que residen en él y el derecho a la conciliación de la vida personal y familiar".

Derechos ante la Inteligencia artificial. La Carta garantiza el derecho a que ningún ciudadano sea discriminado por las decisiones basadas en algoritmos y mantiene que se asegurarán "la transparencia, auditabilidad, explicabilidad y trazabilidad" de los mismos. También añade que las personas tienen derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en procesos de decisión automatizada, por lo que reconoce el derecho a "solicitar una supervisión e intervención humana e impugnar las decisiones automatizadas o algorítmicas". El texto reconoce que se debe informar explícitamente a los ciudadanos cuando estén hablando con un sistema de inteligencia artificial y que debe garantizarse la asistencia por un ser humano si la persona interesada lo solicita.

Derechos en el empleo de las neurotecnologías. El uso de las neurotecnologías será regulado por la ley con el objetivo de preservar la identidad individual, garantizar la autodeterminación y la libertad en la toma de decisiones, asegurar la confidencialidad y seguridad de los datos cerebrales y asegurarse de que las decisiones basadas en estas tecnologías no están condicionadas por programas informáticos.

También se regulará el empleo de neurotecnologías para el aumento cognitivo o la potenciación de las capacidades mentales "para garantizar la dignidad, la igualdad y la no discriminación" de los ciudadanos.

Fuente original de esta noticia: elpais.com

El Notición

Nace el <<Manifiesto por la Lectura>>, a cargo de la escritora y filóloga Irene Vallejo

Redacción / Desiderata

Imagen extraída de la web talentoabordo.com

La filóloga y escritora Irene Vallejo presentó el pasado 28 de octubre de 2020 en la segunda jornada de Liber, la Feria Internacional del Libro, su <<Manifiesto por la Lectura. Caligrafías del cuidado>>.

Se trata de un ensayo escrito a petición de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con el que se quieren resaltar y reivindicar los valores universales de la lectura en la sociedad. Este texto forma parte de las acciones que los editores están desarrollando con el objetivo de propiciar un Pacto de Estado por el Libro y la lectura entre los grupos políticos que conviertan a España en un país de lectores.

El <<Manifiesto por la Lectura>> escrito por Irene Vallejo es un texto de gran belleza con el que la autora aragonesa ha intentado construir un alegato que "nos represente como colectivo y sirva para ayudar a un pacto o acuerdo que contribuya a favorecer a toda esa gente maravillosa que está en este viejo oficio de tejer palabras y de construir puentes de sentidos, de esperanza por encima de los abismos del presente".

A lo largo de las páginas del manifiesto, Irene Vallejo explica como la humanidad ha aprovechado el uso de una de sus grandes creaciones, la palabra, para convertirla en un talismán que permite al ser humano sobrevivir a su fragilidad como especie. "Somos la única especie que explica el mundo con historias, que las desea, las añora y las usa para sanar". A partir de ellas, y propulsado por el lenguaje y la creatividad, "hace miles de años, la invención de una sofisticada tecnología, la escritura, abrió las puertas a conservar conocimientos, ideas y sueños, a expandirlos y hacerlos revivir con cada mirada que se posa en las letras de una página".

Recuerda el 'Manifiesto' como el número de libros que posee la familia mantiene una correlación positiva con el rendimiento escolar de un niño. "Y los colegios y las bibliotecas se convierten en espacios de oportunidad donde superar desventajas, saltar sobre los obstáculos y construirnos". "Los libros ofrecen un gimnasio asequible y barato para la inteligencia en todas las edades, y tan solo por ese motivo sería aconsejable incluirlos en la educación desde la más temprana infancia y mantenerlos a lo largo de la vida", señala.

Escribe Irene Vallejo que "a través de los libros, anidamos en la piel de otros, acariciamos sus cuerpos y nos hundimos en su mirada. Y, en un mundo narcisista y ególatra, lo mejor que le puede pasar a uno es ser todos". Según explica este 'Manifiesto por la lectura' "el hábito de leer no nos hace necesariamente mejores personas, pero nos enseña a observar con el ojo de la mente la amplitud del mundo y la enorme variedad de situaciones y seres que lo pueblan. Nuestras ideas se vuelven más ágiles y nuestra imaginación más iluminadora".

Recuerda que los libros "no surgieron de una inspiración repentina, fueron un invento deseado y buscado. Muchas mentes de siglos distintos trabajaron para mejorarlo, explorando ingeniosas posibilidades" y así surgió un artilugio "pequeño, ligero, flexible, fácil de transportar y -en los mejores sueños- también perdurable (...) Un objeto sencillo en el que encapsular los conocimientos más complejos. Sabiduría portátil para ser guardada en el interior de una arcón o bajo la almohada, para prestar a un amigo y para acompañarnos en la aventura de un país a otro. Gracias a ese utensilio soñado, las historias de los padres cabrían en la mochila de sus hijos, junto con los recuerdos y esperanzas heredadas. Objetos que rozan la perfección, los libros han sido botes salvavidas para nuestro tesoro de palabras en los naufragios del tiempo".
Considera, asimismo, que como señaló la filósofa estadounidense Martha Nussbaum, premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales, la lectura forma parte de la preparación necesaria para vivir en democracia. Sin la lectura y sin los libros "tal vez habríamos olvidado a aquel puñado de griegos temerarios que se lanzaron a un peligroso experimento de responsabilidad colectiva al que llamaron 'democracia'. A los médicos hipocráticos, que crearon el primer código deontológico de la historia, donde se comprometieron a cuidar quienquiera que lo necesitase (...) o los códigos legales de aquellos locos romanos que modelaron nuestra ciudadanía". "Conocer los hallazgos de nuestros ancestros nos ha inspirado ideas tan extravagantes en el reino animal como los derechos humanos, la democracia, la confianza en la ciencia, la libertad, la sanidad universal, la educación obligatoria, el valor de un juicio justo y la preocupación social por los débiles", apunta.

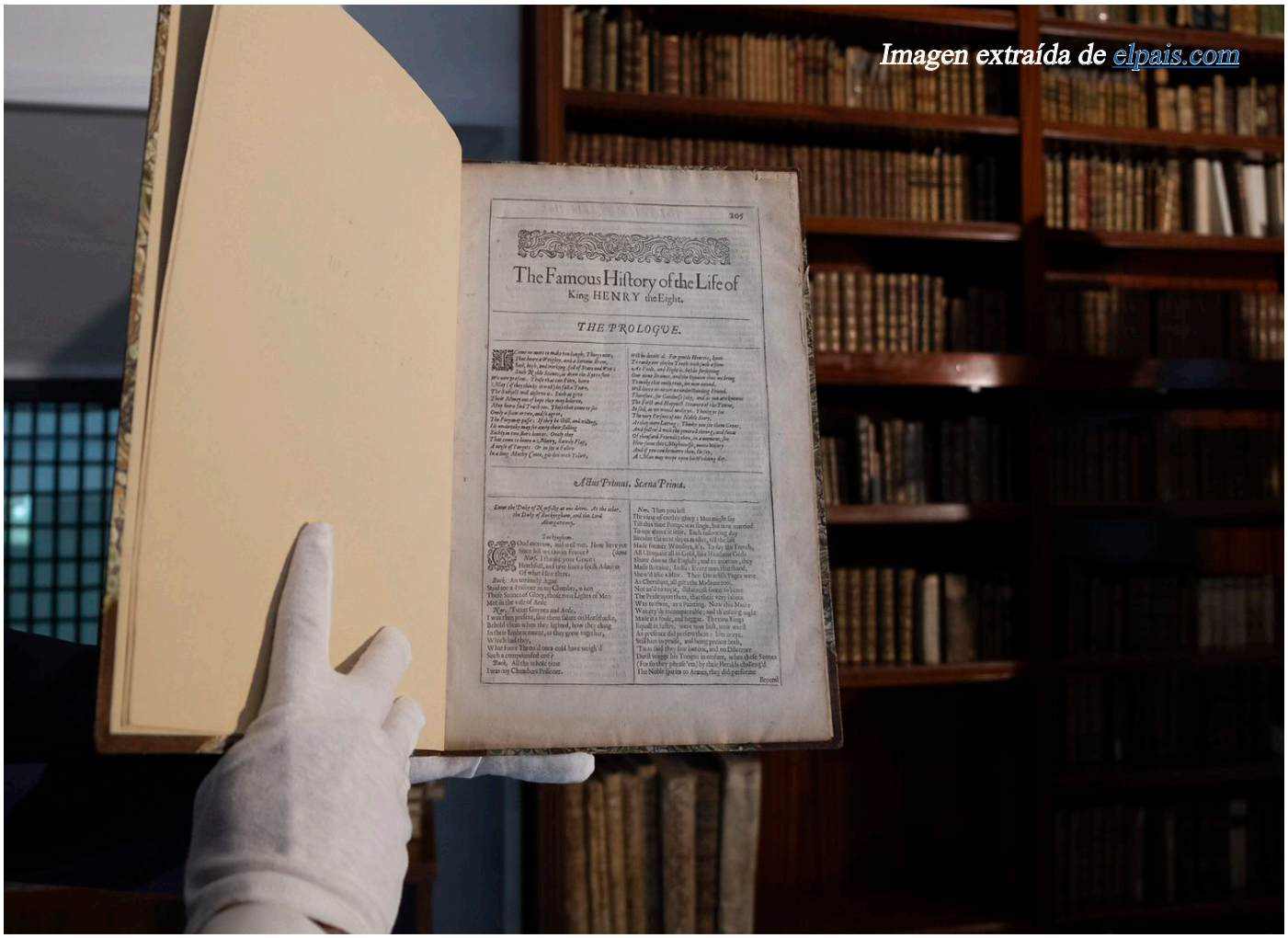
El <<Manifiesto por la Lectura>> subraya que el principal peligro al que nos enfrentamos es a "la desidia, el olvido, la omisión, el descuido, la indiferencia de una sociedad que no sepa amparar los libros y los eslabones de esa cadena invisible que los salva. Urge mantener siempre la imaginación en ascuas; urge apoyar a las personas que crean, forjan y expanden nuestros sueños: escribiendo, traduciendo, corrigiendo, ilustrando, diseñando, editando. A quienes dan vida a las palabras desde las editoriales, las agencias, los talleres, las imprentas, las distribuidoras. A las bibliotecas y archivos, viveros acogedores donde cultivamos el saber para el mañana de cada día. A las escuelas, donde aprendemos los rudimentos de esos trazos misteriosos que ensanchan nuestra mirada y nuestros atlas mentales. Y, sobre todo, es imprescindible cuidar a quien lee..."

La intención de la Federación de Gremios de Editores de España es utilizar este manifiesto como una herramienta de trabajo para plantear a los gobiernos, nacionales y autonómicos, y a los partidos políticos la necesidad de alcanzar un gran acuerdo que ponga en valor la lectura en nuestra sociedad, especialmente en épocas convulsas como la que vivimos.

Fuente: nota de prensa de la FGEE

La obra más antigua de Shakespeare en España estaba en un colegio de Sevilla

Redacción / Desiderata



El anuncio, en septiembre de 2020, del hallazgo fortuito de una edición de 1634 de la obra Los dos nobles caballeros, de Shakespeare, en la Universidad de Salamanca, la que hasta ahora se consideraba la edición más antigua que se conservaba en España del gran dramaturgo inglés, levantó la liebre en un colegio de Sevilla.

Y su director, Luis Rey Goñi, traspasó las dos puertas de seguridad de la biblioteca del San Francisco de Paula para comprobar la fecha de la separata de La famosa historia de la vida del rey Enrique VIII, también de Shakespeare pero publicada dos años antes: en 1632. Hasta entonces, la obra había permanecido inadvertida entre los numerosos fondos de la biblioteca del colegio sevillano.

La obra había estado oculta a los ojos del público desde su adquisición. La biblioteca del Colegio Internacional San Francisco de Paula alberga esta pieza, que es la segunda edición de The Famous History of the Life of King Henry the Eighth, obra de teatro en inglés publicada en 1632. Se guardaba cuidadosamente en el centro, que dispone de un archivo especial antiguo, con documentos de los siglos XIII al XVIII.

El profesor John Stone, de la Universidad de Barcelona, dio en el Real Colegio de los Escoceses con Los dos nobles caballeros, la última pieza teatral del dramaturgo que data de 1634. Era, hasta ahora, la edición más antigua que se conservaba en España de Shakespeare. Luis Rey Goñi se conoce al dedillo el valioso fondo de libros que atesora el colegio, uno de los más extensos de Sevilla. "Esta obra pertenece a la segunda edición y es, probablemente, más estimada que la primera [que data de 1623], ya que reúne más piezas".

Pero, ¿cómo ha llegado hasta aquí? El director es incapaz de determinar con exactitud la compra de la pieza, aunque la atribuye a la tradición de su colegio en hacer acopio de volúmenes de gran valor para su biblioteca. "Se han ido haciendo adquisiciones a lo largo del tiempo. El fondo se ha ido enriqueciendo con los años. Siempre le hemos dado mucha importancia a la biblioteca. Las primeras ediciones de la Generación del 27 se iban comprando a medida que se publicaban. Al final, un colegio, en nuestra concepción, debe ser un foco de cultura y de generación y acumulación de saber", detalla Rey.

La pieza teatral es una obra separada, realizada en colaboración con John Fletcher, sobre la vida de Enrique VIII de Inglaterra, y formaba parte de First Folio (Primer folio), el volumen que incluye la primera publicación de la colección de 36 obras de teatro de Shakespeare. First Folio reúne casi todas sus obras, entre las que se encuentra la pieza localizada en el colegio andaluz -que ha llegado a Sevilla separada del resto del volumen-, con la excepción de Pericles, príncipe de Tiro; Los dos nobles caballeros, y dos obras hoy perdidas: Cardenio y Trabajos de amor ganados...

El fondo del San Francisco de Paula tiene unos 60.000 ejemplares, repartidos entre el área de la biblioteca y otro depósito situado fuera del centro. "Tenemos otros ejemplares curiosos, como algunas obras de Lope de Vega, enciclopedias… El impreso más antiguo que conservamos es de 1472. Pero también hay manuscritos anteriores, como uno de los Privilegios rodados e Alfonso X fechado en 1256. La mayoría de los volúmenes están en español, inglés, francés y latín; aunque hay rarezas en otras lenguas como un manuscrito de Birmania [la actual Myanmar]", explica el director. Y añade: "Fondo antiguo de este calibre no creo que tenga ninguna biblioteca escolar de España". A esta colección aún le falta realizar un proceso de catalogación para que sea accesible a los investigadores.

El Colegio Internacional de Sevilla San Francisco de Paula es un centro privado, ubicado en el casco histórico de la ciudad, y fue fundado en 1886. En él, los alumnos están muy familiarizados con los libros. La biblioteca del centro, llamada Francisco Márquez Villanueva en homenaje a uno de los antiguos alumnos, cuenta con 12 aulas donde el cartel de "Silencio" puede ser esquivado si el motivo es debatir. "La lectura es base del conocimiento, de la curiosidad, de la investigación. Queremos fomentar el debate entre los alumnos, y cada vez lo hacen más. El objetivo es el disfrute, y leer es una maravillosa forma de hacerlo. El número de préstamos al mes entre padres, alumnos y exalumnos ronda los 3.000, según datos del colegio. "A uno de los niños", cuenta entre risas Joao, uno de los seis bibliotecarios, "hasta le tenemos que decir que no lea cuando baja las escaleras".

<<La obra había estado oculta a los ojos del público desde su adquisición. La biblioteca del Colegio Internacional San Francisco de Paula alberga esta pieza, que es la segunda edición de The Famous History of the Life of King Henry the Eighth, obra de teatro en inglés publicada en 1632. Se guardaba cuidadosamente en el centro, que dispone de un archivo especial antiguo, con documentos de los siglos XIII al XVIII>>

Fuente: Diario El País

Nace el «Inventario de cine español conservado»

Redacción / Desiderata

Fotograma de «Boy» (Benito Perojo, 1926)
Imagen extraída de la web del MCD

Filmoteca Española, en colaboración con el Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE), el Archivo de Televisión Española y las filmotecas autonómicas, provinciales y municipales, lanza el «Inventario de cine español conservado», un catálogo que pretende reunir las películas custodiadas en los diferentes archivos repartidos a lo largo de la geografía española.

Hasta la fecha se han inventariado un total de 5.863 títulos y 30.643 materiales fotoquímicos aunque, como reconocen desde el proyecto, será necesario seguir nutriendo el catálogo de materiales a través de una actualización constante del mismo. La presentación de esta herramienta, que pone en valor la importancia del patrimonio cinematográfico español, se produce precisamente el mes en el que se celebra el Día Mundial del Patrimonio Audiovisual.

El proyecto, iniciado en 2015, se ha desarrollado en diferentes fases: durante la primera se inventariaron los largometrajes de ficción españoles producidos entre los años 1896 y 2000 que se conservaban en los diferentes archivos; mientras que, en una segunda fase, iniciada en 2017, los trabajos se centraron en el estudio del cine mudo, cuya producción comprende entre 1896 y 1930, tratándose de una de las etapas menos conocidas de la producción cinematográfica española. En la última fase que precede a su lanza-

miento, Filmoteca Española se ha encargado de que todos los datos recogidos queden registrados en una base de datos normalizada para que pueda ser consultada públicamente en Internet.

Durante la rueda de prensa para presentar el proyecto, en la que han intervenido representantes de diferentes instituciones participantes, se han destacado las nuevas posibilidades de colaboración entre diferentes archivos que abre la herramienta.

Laura Carrillo, coordinadora del proyecto en Filmoteca Española, señala: «para nosotros es importante, cuando abordamos trabajos de catalogación, conservación o digitalización, contar no solo con los materiales que existen en Filmoteca Española, sino también saber qué hay disponible en otros archivos fílmicos para coordinarnos y poner en común los esfuerzos».

Además, el «Inventario de cine español conservado» supone una importante fuente de información no solo para investigadores e historiadores, sino también para cualquier ciudadano o ciudadana que desee consultar los títulos que albergan los archivos.
En total, ha sido dieciséis el número de archivos que han participado en el proyecto: Filmoteca Española, Filmoteca Vasca - Euskadiko Filmategia, Arxiu del Só y de la Imatge de Mallorca (ASIM), Filmoteca de Navarra, Centro Galego de Artes da Imaxe (CGAI), Filmoteca de Extremadura, Filmoteca Canaria, Filmoteca de Andalucía, Filmoteca de Castilla y León, Filmoteca de Zaragoza, Filmoteca Valenciana - Institut Valencià de Cultura (IVC), Filmoteca de Catalunya, Archivo de Televisión Española, Filmoteca Regional de Murcia, Filmoteca de Albacete y el Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE).

Accede al buscador aquí

Fuentes:

Web del Grupo Baratz

Web del MCD 1

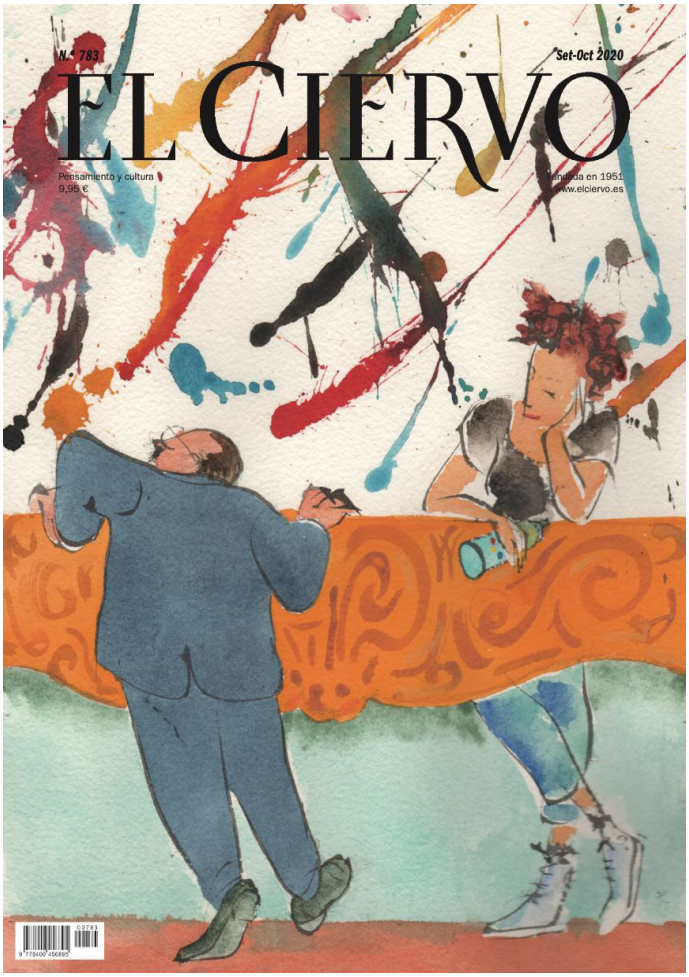
Web del MECD 2

Imagen extraída de la web del MCD

Actualidad

Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2020

Redacción / Desiderata



El jurado del **Premio Nacional al Fomento de la Lectura correspondiente al año 2020** ha propuesto la concesión de este galardón a los **talleres de fomento de lectura de prensa en la escuela** (Asociación de la Prensa de Madrid y Obra Social 'la Caixa') y a la **revista El Ciervo**

El jurado ha motivado su propuesta a los talleres de fomento de lectura en la escuela "por ser un proyecto que ha llegado a casi 20.000 alumnos madrileños de entre 15 y 18 años, a quienes se ha imbuido el hábito de la lectura y el espíritu crítico a través de la misma". El proyecto, que ha cumplido su décimo aniversario, "hace especial hincapié en combatir la desinformación a la vez que inculca las bondades de la lectura".

Por su parte, el jurado ha propuesto a la Revista El Ciervo "por haber encarnado, a lo largo de sus 70 años de publicación ininterrumpida, las mejores señas de identidad de una revista cultural: espacio de reflexión y debate intelectual y cultural, punto de encuentro e intercambio de creadores y pensadores". Fundada en Barcelona por Joan y Lorenzo Gomis y Rosario Bofill, El Ciervo "ha estado imbricada en la historia reciente de una sociedad que tantas transformaciones sociales, culturales y políticas ha vivido en estas últimas décadas".

El Premio Nacional al Fomento de la Lectura se concede como recompensa y reconocimiento a una trayectoria profesional o con el fin de destacar aportaciones sobresalientes y continuadas orientadas a favorecer el hábito de la lectura a personas físicas o jurídicas que hayan destacado en el desempeño del fomento del hábito lector y en la difusión de la lectura como

Actualidad

una actividad cultural, positiva, útil y placentera. Según se recoge en la convocatoria, se premiará a dos personas físicas o jurídicas, una de las cuales deberá haberse distinguido por actividades de fomento de la lectura en los medios de comunicación.

Talleres de fomento de la lectura de prensa en la escuela (Asociación de la Prensa de Madrid y Obra Social 'La Caixa')

Los 'Talleres de fomento de lectura de prensa en la escuela' se imparten en centros educativos de la Comunidad de Madrid desde el año 2009. Se trata de una iniciativa impulsada conjuntamente por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y la Obra Social "la Caixa", a través de su proyecto educativo eduCaixa.

Más de 17.000 alumnos madrileños de 3.º y 4.º de ESO y 1.º y 2.º de Bachillerato, de 72 centros educativos, han participado ya en los Talleres APM / 'la Caixa' hasta la edición de 2019.

Este proyecto educativo surgió para fomentar la lectura de prensa y el consumo responsable y crítico de los medios de comunicación, recalcando entre los jóvenes la elevada relevancia de la lectura en general, tanto en cuanto a la cantidad como a la calidad de lo que se lee.

Revista El Ciervo

La revista El Ciervo ha cumplido 70 años ininterrumpidos como publicación en el ámbito del periodismo de pensamiento y cultura, desde su aparición en los años cincuenta en los que, desde un planteamiento cristiano y junto a otras publicaciones, como Destino, Cuadernos Hispanoamericanos o la Revista de Occidente, mantuvo un espíritu disidente que consolidaría la revista en esa línea durante el franquismo. Es la revista cultural independiente de publicación ininterrumpida más antigua de España. Desde la preocupación por la realidad social, la revista ha mantenido hasta la actualidad su posición en la primera línea de las revistas culturales, resistiendo dificultades y contextos económicos, avanzando temas y propiciando el debate, en una permanente puesta al día que supone una gran aportación para la reflexión y la construcción del pensamiento crítico.

Lorenzo y Joan Gomis y Rosario Bofill fundaron la revista, que actualmente y desde 2015 dirige Jaume Boix Angelats. El Ciervo se edita en Barcelona y se distribuye en más de veinte países.

La revista, candidata al premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades en 2018, ha sido galardonada con distintos premios a lo largo de su historia, como la Medalla de Oro de las Bellas Artes y la Medalla al mérito cultural de la ciudad de Barcelona, entre otros galardones.

Por otro lado, ha impulsado la proyección de su proyecto cultural con la convocatoria de premios que son una referencia en el sector como son el Premio Memorial Joan Gomis, el Premio Enrique Ferrán y el Premio de Poesía Lorenzo Gomis.

Jurado

El jurado, presidido por María José Gálvez Salvador, directora general del Libro y Fomento de la Lectura y actuando como vicepresidenta Begoña Cerro Prada, subdirectora de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, ha estado formado por: Juan Caño Díaz, por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE); Marta Calvo Jaumandreu, por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España; Manuel Ortuño Armas, por la Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE); Miguel Ángel Barrio de Miguel, por el Consejo Escolar del Estado; Asunción Bernárdez Rodal, por el Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid y por parte de las entidades galardonadas en la convocatoria de 2019, Ignacio Elguero Olavide, en representación de Radio Nacional de España y Juan Mata Anaya, en representación de la asociación Entrelibros.

Fuente: web del Ministerio de Cultura y Deporte

Está pasando...

Los libreros de Madrid premian a Irene Vallejo, Juan José Millás y Elvira Lindo

Redacción / Desiderata

La Junta directiva de la Asociación de Librerías de Madrid falló el pasado 26 de noviembre de 2020 el Premio 'Libro del Año' en sus diferentes categorías: ensayo, ficción, cómic, álbum ilustrado y poesía. En esta ocasión se distingue toda una trayectoria vital dedicada a los libros con el Premio Leyenda que este año ha recaído en el escritor Juan José Millás (Valencia, 1946). Según el acta del jurado, "este año se ha puesto de manifiesto el valor incalculable que tiene lo próximo, lo tangible, lo cotidiano. Una vez más hemos querido reconocer la figura del amigo, el que siempre nos acompaña y está a nuestro lado. Juan José Millás es, sin duda, uno de ellos"

Imagen extraída de elcultural.com

Está pasando...

En la categoría de ficción la novela ganadora ha sido <<A corazón abierto>>, de Elvira Lindo, por "la capacidad de su autora para narrar una historia familiar y crear un retrato generacional del último siglo, a través de la sincera mirada de una mujer que entiende, acepta y admira con amor a unos padres ya ausentes". Lindo consigue radiografiar "el corazón de un tiempo y un país que podemos reconocer todos" y adueñarnos así de "una memoria afectiva imborrable y emocionante". Ni siquiera los muertos, de Juan Gómez Bárcena, editada por Sexto Piso, es la finalista en esta categoría, "una novela portentosa por lo que cuenta y cómo lo cuenta".

En la categoría de ensayo ha sido premiado <<El infinito en un junco>>, de Irene Vallejo, editado por Siruela. De forma unánime, el jurado se ha decantado por un libro que ya ha cosechado un gran palmarés desde que vio la luz, pero sobre todo tras los meses de confinamiento. "Irene Vallejo ha logrado narrar momentos sublimes, historias casi desconocidas, aventuras, pasiones, deseos, conocimiento, ignorancia, fuego, agua, sal, comercio, bandidos, estafadores, amoríos, odios…, en definitiva, la vida como la entendemos, la entendieron, la entenderán, porque de eso trata la experiencia humana de vivir".

<<El infinito en un junco>>

Irene Vallejo, recientemente galardonada con el Premio Nacional de Ensayo, ha sido premiada en la categoría de ensayo por <<El infinito en un junco>>.

De forma unánime, el jurado se ha decantado por un libro que ya ha cosechado un gran palmarés desde que vio la luz, pero sobre todo tras los meses de confinamiento. "Irene Vallejo ha logrado narrar momentos sublimes, historias casi desconocidas, aventuras, pasiones, deseos, conocimiento, ignorancia, fuego, agua, sal, comercio, bandidos, estafadores, amoríos, odios…, en definitiva, la vida como la entendemos, la entendieron, la entenderán, porque de eso trata la experiencia humana de vivir". Sin duda es un año pletórico para la filóloga.

Tras quedar dos años consecutivos como finalista, la editorial Ekaré consigue que en 2020 una obra de su catálogo sea reconocida como Mejor Álbum Ilustrado con <<Madre Medusa>>, de Kitty Crowther. Según el jurado "es una hermosa obra que habla de la maternidad, de los miedos derivados de ella, de las renuncias asumidas gustosamente por las mujeres a la hora de ser madres y de lo importante que es saber reconocer a sus hijos como seres humanos independientes, con sus propios gustos y deseos".

En la categoría de cómic el galardón ha recaído en <<El Buscón en las Indias>>, de Juanjo Guarnido (dibujos) y Alain Ayroles (guión), editado por Norma Editorial. "Narra las aventuras del Buscón tal y como se habían quedado al final de la obra de Quevedo: viajando hacia las Indias", advierte el jurado, para proseguir diciendo que "ha de ser a través del noveno arte, con su narrativa tan mágica y particular, donde el francés Alain Ayroles nos transporte al popular universo del pícaro Don Pablos de Segovia, y continúe con maestría, humor, y mucha pericia, el texto original, siendo capaz de enamorar a adolescentes y adultos por igual en pleno siglo XXI".

<<*What's in a name*>> es el título del poemario que recibe el Premio Libro del Año en esta categoría, lo firma la escritora portuguesa Ana Luísa Amaral y está traducido por Paula Abramo. "En estos tiempos que vivimos de incertidumbre y zozobra, de muros y ventanas, la poesía de Amaral nos ha acogido en esa casa fronteriza y vecina, cálida y familiar, que existe entre nuestros dos países (Portugal y España), y nos ha regalado nombre y palabras en una lengua llamada extranjera y que para nada lo es", destaca el jurado.

El gran Millás

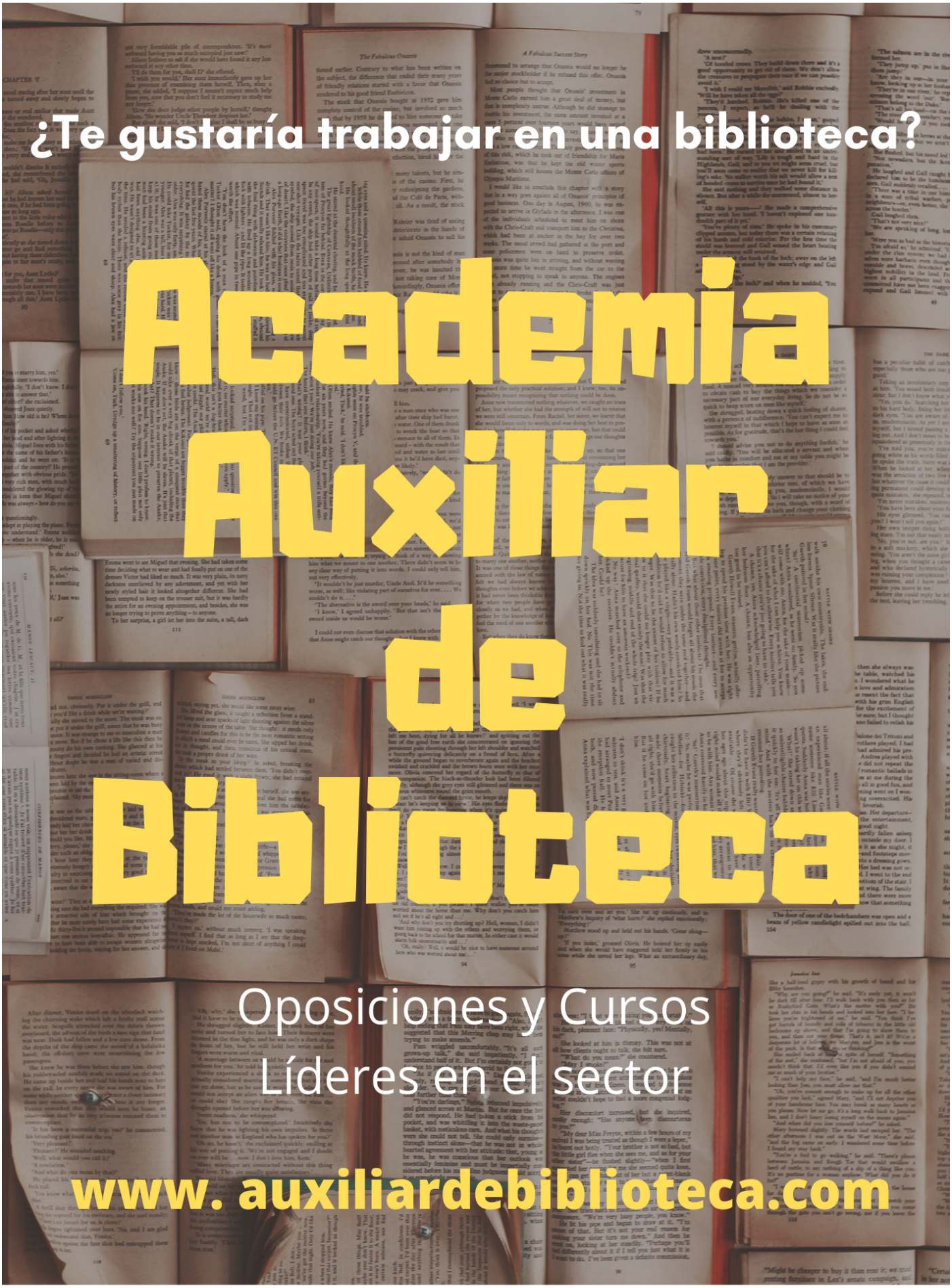
Además de la dilatada carrera literaria y periodística de Juan José Millás, el jurado ha querido valorar su permanente defensa del libro y la lectura concebida esta como medicina colectiva porque, en sus propias palabras, "cuando se lee un libro,

Está pasando...

sus efectos terapéuticos se propagan al resto de la comunidad". De especialmente conmovedoras han tildado las libreras y libreros de Madrid las reflexiones que sobre la utilidad de los libros compartió Millás en una de sus columnas: "Sirven sobre todo para ir desde una parte a otra de ti mismo, para subir y bajar las escaleras de tu propia existencia, de tu vida. Hay capítulos en los que subes y capítulos en los que bajas y capítulos en los que te internas en las habitaciones en las que fuiste, o en las que dejaste de ser, o en las que estuviste a punto de arrojarte por la ventana.

Todos los libros grandes tienen algo de déjà vu como en todo niño hay ya un anciano y viceversa. Esos libros que te desbravan, que te doman, que te imponen el ritmo de lectura, que te quitan los nervios, no suelen encontrarse, pese a ser tan necesarios, en las primeras líneas de las mesas de novedades".

Fuente: elcultural.com


¿Te gustaría trabajar en una biblioteca?
Academia Auxiliar de Biblioteca
Oposiciones y Cursos
Líderes en el sector
www. auxiliardebiblioteca.com

900804521

Actualidad

Suecia inaugura la primera biblioteca de libros censurados del mundo

Redacción / Desiderata

Imagen extraída de www.publishnews.es

La nueva biblioteca Dawitt Isaak, especializada en libros censurados a lo largo del mundo ha sido inaugurada en el complejo del Archivo General de la ciudad de Malmöe, al sur de Suecia. El nombre es un homenaje al periodista y autor Dawit Isaak, quien está detenido sin juicio en Eritrea desde 2001 por publicar críticas al régimen. Nacido en el país africano, Isaak tiene la ciudadanía sueca y en 2003 fue galardonado con el Premio de Libertad de Expresión otorgado por Reporteros sin Fronteras en Suecia. En las estanterías de las bibliotecas hay copias de obras que están o han sido censuradas o quemadas en diferentes países, escritas por autores que han sido encarcelados, censurados o exiliados. La colección también incluye música y obras de teatro que están prohibidas y mucha literatura sobre la libertad de expresión, la censura y la democracia.

La nueva biblioteca alberga tanto obras antiguas como contemporáneas. Algunos son famosos por el hecho de que sus autores han sido amenazados o perseguidos como Versos Satánicos, del anglo-indio Salman Rushdie. La obra fue considerada ofensiva por los líderes islámicos y en 1989 Rushdie fue condenado a muerte por el entonces líder religioso de Irán, el ayatolá Jomeini.

Otros ejemplos son menos conocidos: El Cuento de Ferdinando del americano Munro Leaf fue prohibido por el régimen de Franco en España por ser considerado «propaganda pacifista» y en la Alemania de Adolf Hitler todas las copias de la obra fueron quemadas.

«Decidimos crear la biblioteca Dawitt Isaak después de darnos cuenta de que no había ninguna bibliote-

Actualidad

ca pública que pudiera ofrecer al público la literatura que está o fue prohibida o censurada. Es importante que las bibliotecas sean espacios donde la gente pueda formar sus propias opiniones. Y para eso, la gente necesita hechos. Censurar libros e ideas no fortalece la democracia, sino todo lo contrario", expresó Emelie Wieslander, directora de la biblioteca.

Ni siquiera las aventuras del joven mago Harry Potter, de la autora británica J. K. Rowling escaparon a la censura: se prohibieron los libros en algunos estados de los Estados Unidos y en las escuelas privadas de los Emiratos Árabes Unidos con el pretexto de promover una apología de la brujería y el ocultismo. Algunas escuelas de Inglaterra, Canadá y Nueva Zelanda también han intentado prohibir estos libros.

Cada libro de la biblioteca contiene información sobre por qué el libro fue censurado, cuándo y dónde. Con el fin de ampliar la colección inicial de 1.600 obras, la Biblioteca Dawit Isaak busca indicios de obras, autores, músicos y artistas en general que han sido prohibidos o que han causado controversia en diferentes regiones del mundo. Las sugerencias pueden enviarse por correo.

Dentro de la nueva biblioteca de libros censurados hay una silla vacía, esperando el día en que el periodista y autor Dawit Isaak pueda ser liberado de la prisión en Eritrea y regrese a Suecia. Amnistía Internacional considera que Dawit Isaak es un prisionero de conciencia, detenido arbitrariamente de acuerdo con sus posiciones políticas y por lo tanto aboga por su liberación inmediata e incondicional.

Fuente: www.publishnews.es

BibAux

baratz
Innovación documental

Convenio de colaboración entre "Auxiliar de Biblioteca" y "Grupo Baratz"

Absys Net

¿Para qué?

Para que puedas **añadir a nuestros cursos** un curso intensivo de **AbsysNet,** el programa de gestión en bibliotecas públicas, **con un 25% de descuento** en cada curso y **titulación propia**, siendo tu formación y tu CV mucho más completos

ASNABI

© KATUKI SAGUYAKI

25 URTE NAFARROAKO LIBURUZAINEN DEFENTSAN
25 AÑOS DEFENDIENDO EL SECTOR BIBLIOTECARIO DE NAVARRA

EGIN ZAITEZ BAZKIDE!
¡HAZTE SOCIA/O!

347 POSTA-KUTXA/APDO. DE CORREOS
31080 IRUÑEA-PAMPLONA
WWW.ASNABI.COM
asnabi@asnabi.com
TEL: 744459765

ASNABI
ASOCIACIÓN NAVARRA DE BIBLIOTECARIAS Y BIBLIOTECARIOS
NAFARROAKO LIBURUZAINEN ELKARTEA

¿Quieres trabajar en una biblioteca?

www.auxiliardebiblioteca.com / 900804521

Auxiliar de Biblioteca

Centro de Formación

Actualidad

El Ayuntamiento de Pamplona destina 10.350 euros más para las bibliotecas

Redacción / Desiderata

El Ayuntamiento de Pamplona ha destinado en 2020 100.350 euros para la compra de libros y material audiovisual en las bibliotecas públicas, con un incremento de casi 19.000 euros respecto a la cifra de otros años. De acuerdo al convenio que el Consistorio mantiene con el Gobierno de Navarra, cada año tiene que destinar una partida de 81.500 euros para adquirir fondos bibliográficos. El pasado año, teniendo en cuenta la crisis sanitaria y el confinamiento en los hogares que podía conllevar un aumento de la lectura en casa, amplió inicialmente el presupuesto en abril en 8.500 euros. De esta forma se consignaron 90.000 euros lo que permitía otorgar 10.000 euros a cada una de las nueve bibliotecas de la ciudad, ha informado el consistorio en una nota.

El personal bibliotecario es el encargado de adquirir los documentos que pasan a formar parte de las colecciones de sus bibliotecas, "siempre según los principios de universalidad, imparcialidad, diversidad, calidad y actualidad". De esta forma adecúan la selección de libros y materias a las características de sus lectores.

Esta compra, apunta el consistorio, "supone un apoyo al sector de las librerías en nuestra ciudad". "De hecho, un segundo objetivo municipal con el aumento presupuestario es impulsar el gasto en el comercio local y que sirva de apoyo a todo el sector del libro profesional que forman las editoriales y librerías. Especialmente con la última consignación, se ha querido contribuir a la compra de las novedades editoriales que están surgiendo en estos días de regalos de fin de año".

Fuente e imagen: diariodenavarra.es/

Pack total "Auxiliar de Biblioteca Profesional"

- Curso Auxiliar de Biblioteca Online
- Curso AbsysNet Online
- Prácticas Reales en Bibliotecas
- Preparación de oposiciones
- Bolsas de Empleo
- Asesoramiento indefinido

auxiliardebiblioteca@auxiliardebiblioteca.com / 900804521

Actualidad

Luis Mateo Díez gana el Premio Nacional de las Letras

Redacción / Desiderata

Imagen extraída del diario ABC

El escritor Luis Mateo Díez fue galardonado con el premio Nacional de las Letras Españolas 2020 el pasado noviembre de 2020. El galardón, concedido por el Ministerio de Cultura, está dotado con 40.000 euros.

Según el fallo del jurado, la singularidad de Luis Mateo Díez «como escritor en diversos géneros, y especialmente como narrador, es heredera de una cultura oral en la que nace y de la que registra su progresiva desaparición. A ello se suman una técnica y un lenguaje poético de extraordinaria riqueza y una preocupación constante por la dimensión moral del ser humano».

Luis Mateo Díez (Villablino, León 1942) es uno de los más destacados narradores del panorama de las letras españolas contemporáneas. Licenciado en Derecho y funcionario jubilado del Ayuntamiento de Madrid, colaboró entre 1963 y 1968 en la revista poética «Claraboya». Con la trilogía formada por «El espíritu del páramo», «La ruina del cielo» y «El oscurecer», creó su propio territorio imaginario: el reino de Celama, metáfora rural y «ventana a lo más hondo y misterioso del corazón humano».

Celama saltó de los libros a los escenarios con una adaptación teatral, representada en varios festivales internacionales, que obtuvo el Premio Rivas Cherif de la Asociación de Directores Teatrales (2005). En el año 2000, Luis Mateo Díez fue distinguido con el Premio Leonés del Año y en 2014 fue nombrado doctor honoris causa por la Universidad de León.

Su obra

Traducida a distintas lenguas, su obra literaria ha sido objeto de tesis doctorales en universidades españolas, europeas y americanas. Entre los galardones que ha recibido figuran: el premio Café Gijón, por «Apócrifo del clavel y la espina» (1972); el Premio Ignacio Aldecoa, por «Cenizas» (1976); el Premio Nacional de

Actualidad

Narrativa (1987 y 2000) por «La fuente de la edad» y «La ruina del cielo» –con las que obtuvo también el Premio de la Crítica–; el Premio Castilla y León de las Letras (2000); el Premio de la Crítica de Castilla y León, por «Los frutos de la niebla» (2009), y el Premio Francisco Umbral, por «La cabeza en llamas» (2012).

Ha publicado sus novelas cortas reunidas en un solo volumen titulado «Fábulas del sentimiento». En 2013 donó a la Biblioteca Nacional de España varios manuscritos de novelas y apuntes preparatorios. En 2014 llegó a las librerías «La soledad de los perdidos» y al año siguiente apareció su obra «Los desayunos del Café Borenes».

Algunas narraciones de Luis Mateo Díez han sido adaptadas al cine, como el cuento «Los grajos del sochantre», recreado en la película de José María Martín Sarmiento «El filandón», o la novela «La fuente de la edad», rodada por Julio Sánchez Valdés para Televisión Española.

El 22 de diciembre de 2015 fue galardonado con el Premio de Literatura de la Comunidad de Madrid. En octubre de 2016 la Universidad de Alcalá de Henares y la Saint Louis University de Madrid le dedicaron a José María Merino y a Luis Mateo Díez el congreso internacional «El arte de contar».

<<Los ancianos siderales>>, su última novela

En marzo de 2017 publicó «Vicisitudes», presentada el 6 de abril en Madrid. En febrero de 2018 apareció «El hijo de las cosas». En mayo de 2019 trasladó la irrealidad y la fantasmagoría a los cuatro relatos de «Gente que conocí en los sueños». En noviembre de 2019 salió a luz su novela «Juventud de cristal», un relato sobre la fragilidad de esa época de la vida, «pero no en un sentido generacional o testimonial, sino sobre el mito de esa edad». A mediados del pasado mes de octubre publicó su última novela, «Los ancianos siderales».

Luis Mateo Díez es miembro de la Real Academia Española (RAE) y ha recibido, además de los galardones ya mencionados, el premio Miguel Delibes y el de Literatura Observatorio D'Achtall.

Fuente: diario ABC

Auxiliar de Biblioteca
Centro de Formación

Actualidad

El Consejo de Cooperación Bibliotecaria distingue la labor de las bibliotecas españolas con el Sello CCB 2019

Redacción / Desiderata

Este año, debido a la situación provocada por la COVID-19, no ha sido posible la entrega de la distinción de forma presencial y se ha querido dejar constancia con la grabación de un video

Con esta distinción, el Consejo de Cooperación Bibliotecaria (CCB), como órgano en el que están representadas todas las administraciones con competencia en materia de bibliotecas, que preside el Secretario General del Ministerio de Cultura y Deporte, quiere promover en la sociedad el servicio de acceso a la información, a la investigación, a la cultura y al ocio que se presta a través de los diferentes tipos de bibliotecas: especializadas, universitarias, escolares, nacionales y regionales y públicas. En esta tercera edición, destacan por su contribución a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, en particular al ODS nº 5, por su labor de promoción de la igualdad de género, hilo conductor del III Plan Estratégico del CCB 2019-2023.

La Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, a través de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, como Secretaría Permanente del Consejo le corresponde la convocatoria, gestión y comunicación anual de la Distinción del Sello CCB que incluye la organización de un acto de entrega de las Distinciones a los proyectos bibliotecarios ganadores de la convocatoria de cada año. La entrega de la distinción habitualmente se realiza en la reunión presencial pero este año debido a la situación provocada por la COVID-19 no ha sido posible. No obstante se ha querido dejar constancia de este reconocimiento y de este maravilloso trabajo que realizan las bibliotecas, con la grabación de este vídeo que permitirá a todos conocer un poco más estos valiosos proyectos, merecedores de la Distinción Sello CCB de 2019.

Ganadores del Sello CCB 2019

Bibliotecas Escolares: Modalidad Primaria
Proyecto ganador: Feria de la ciencia y la literatura: mujeres y ciencia, CEIP Plurilingüe Montemogos Pontevedra)

Bibliotecas escolares: Modalidad Secundaria
Proyecto ganador: El Hilo de Ariadna, IES Celanova Celso Emilio Ferreiro. (Ourense)

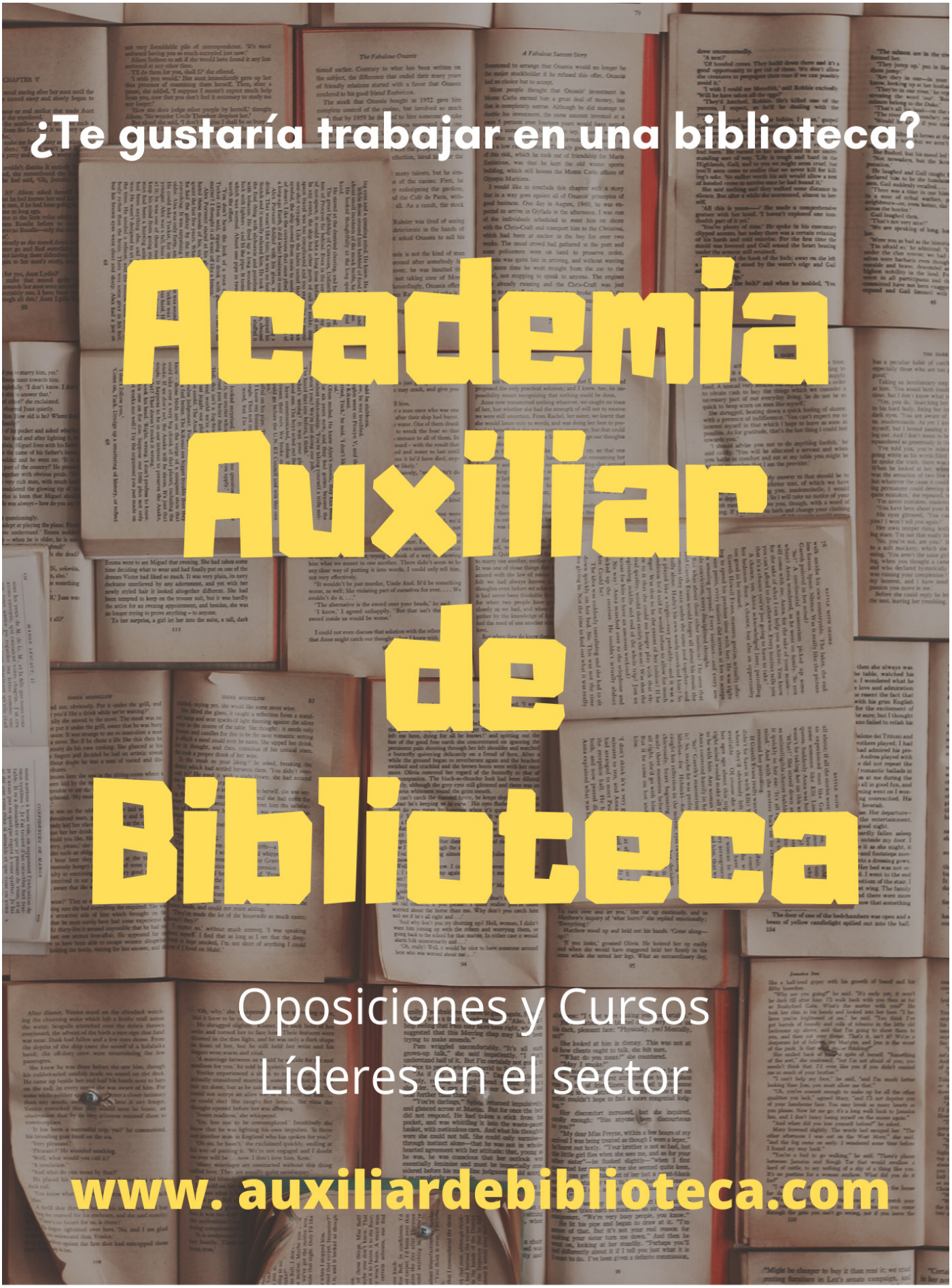
Bibliotecas especializadas
Proyecto ganador: Proyecto de inclusión social y comunitaria desde la Biblioteca del Hospital Universitario Severo Ochoa y el Archivo Municipal de Leganés. Paseos saludables (Leganés)

Bibliotecas Nacionales/Regionales
Proyecto ganador: Exposición bibliográfica “Las mujeres y los oficios del libro” (Castilla-La Mancha).

Bibliotecas Públicas
Proyecto ganador: “Una habitación propia”. Un espacio de igualdad: un espacio de encuentro y sensibilización. Biblioteca Municipal “Rafael Azcona”. (Logroño).

Bibliotecas Universitarias
Proyecto ganador: Proyecto Espacio Violeta. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Biblioteca Universitaria.

Fuente: Web del MCD


¿Te gustaría trabajar en una biblioteca?
Academia Auxiliar de Biblioteca
Oposiciones y Cursos
Líderes en el sector
www. auxiliardebiblioteca.com

900804521

Actualidad

El 2021 será el Año Iberoamericano de las Bibliotecas

Redacción / Desiderata

El pasado miércoles 16 de diciembre de 2020 se presentó el Año Iberoamericano de las Bibliotecas, que se desarrollará a lo largo de este 2021. En un encuentro virtual transmitido a través de las redes sociales del Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas se abordó la trascendencia y actividades que se desarrollarán el próximo año para explicar su importancia

El 16 de diciembre del pasado año 2020 se presentó el Año Iberoamericano de las Bibliotecas, que se desarrollará a lo largo de 2021. En un encuentro virtual transmitido a través de las redes sociales del Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas se abordó la trascendencia y actividades que se desarrollarán el próximo año para explicar la importancia de las bibliotecas en nuestra región y su papel en la cultura y el desarrollo.

El 2021 fue declarado Año Iberoamericano de las Bibliotecas en la pasada XX Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Cultura de Iberoamérica, realizada en 2019. Este acuerdo establece una oportunidad de abrir una conversación regional sobre la vigencia de las bibliotecas en nuestra región y su rol en el desarrollo de los países iberoamericanos.

En el contexto de la pandemia, y en medio de amplios retos en el acceso a la información, todos los tipos de bibliotecas se han reafirmado como espacios necesarios para que las personas accedan a un conocimiento confiable, lugares garantes del acceso a la información y del desarrollo de sus derechos culturales.

Actualidad

El Año Iberoamericano de las Bibliotecas congregará a todas las tipologías de bibliotecas: públicas, populares, comunitarias, digitales, móviles e itinerantes, universitarias, escolares, especializadas, indígenas, en cárceles o prisiones, nacionales, entre otras. Asimismo, será un tiempo de reflexión alrededor de las bibliotecas de una región conformada por 22 países: Andorra, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Durante los doce meses del año se realizará una amplia variedad de actividades y programas en torno a 6 ejes:

1. El mundo diverso de las bibliotecas: tipologías y servicios.
2. Los desafíos de las bibliotecas después de la pandemia.
3. Las bibliotecas más allá de los libros: un lugar para las personas.
4. Innovación y bibliotecas: ¿qué significa innovar y cómo hacerlo?
5. Las bibliotecas como entidades fundamentales para el desarrollo de la Agenda 2030.
6. Las bibliotecas como lugares para la inclusión poblaciones en desventaja y minorías.

En la presentación del Año Iberoamericano de las Bibliotecas, participaron representantes de las entidades que conforman el comité organizador de esta celebración:

Ana Maria da Costa Souza, Presidenta de IBERBIBLIOTECAS y Coordinadora General del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil.

Enrique Vargas, Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB.

Jeimy Hernández, Coordinadora del Área de Lectura y Bibliotecas del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC.

María Angélica Fuentes, Chair de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas, Sección para América Latina y el Caribe, IFLA LAC, y Presidenta del Colegio de Bibliotecarios de Chile.

Diana Patricia Restrepo, Presidenta de la Asociación de Estados Iberoamericanos para el Desarrollo de las Bibliotecas Nacionales de Iberoamérica, ABINIA, y Directora de la Biblioteca Nacional de Colombia.

Fuente: https://www.segib.org/el-2021-sera-el-ano-iberoamericano-de-las-bibliotecas/

Reportaje

Nace el Portal de Bibliotecas Especializadas

Redacción / Desiderata

Este nuevo sitio web nos ofrece información detallada sobre qué son las bibliotecas especializadas, la tipología de fondos que nos ofrecen, así como una relación de los principales proyectos digitales que facilitan el acceso a los fondos patrimoniales depositados en estas bibliotecas

La Comisión Técnica de Cooperación de Bibliotecas Especializadas presenta el Portal de Bibliotecas Especializadas, uno de los grandes objetivos marcados por la Comisión y que culmina parte de los trabajos realizados durante los años 2019 y 2020…

La Comisión Técnica de Cooperación de Bibliotecas Especializadas se constituyó el 12 de marzo de 2008, durante las Jornadas de Cooperación Bibliotecaria celebradas en Jaca, con tres objetivos: hacer un informe diagnóstico de las bibliotecas especializadas en las distintas Comunidades Autónomas, elaborar propuestas para la mejora de las bibliotecas especializadas e impulsar la cooperación entre los diferentes tipos de bibliotecas especializadas. Durante el año 2019, esta Comisión Técnica dio a conocer dos importantes documentos de trabajo que recogían, por vez primera, una clasificación de bibliotecas especializadas españolas, así como su diversa tipología. Además puso en marcha un 'Plan de visibilidad para las bibliotecas especializadas', enmarcado dentro de la Línea de actuación 3. Visibilidad de las bibliotecas. Objetivo General 3. 1 Comunicar el valor de la biblioteca, del III Plan Estratégico del CCB 2019-2023.

Entre las medidas para implementarlo destacaba, en primer lugar, la creación de una página web específica, que ahora se presenta, que centralizara toda la información relativa a este tipo de bibliotecas: información general, actividades, redes especializadas, noticias etc.; en segundo lugar, la elaboración de un mapa digital de las bibliotecas especializadas españolas, que estará disponible próximamente. Ambas herramientas contribuyen a dar mayor visibilidad y facilitar la búsqueda de información relativa a las Bibliotecas Especializadas de nuestro país.

Este nuevo portal nos ofrece:

Información detallada sobre qué son las bibliotecas especializadas. Tipología de fondos que nos ofrecen, así como una relación de los principales proyectos digitales que facilitan el acceso a los fondos patrimoniales depositados en estas bibliotecas. Una recopilación de catálogos colectivos temáticos.

Reportaje

Una lista de redes de bibliotecas especializadas (archivos, museos, sanidad, etc), con su denominación, datos de contacto y enlace web.

Una selección de experiencias innovadoras, a modo de buenas prácticas, así como un formulario para que las bibliotecas que lo deseen puedan comunicar sus experiencias.

Una sección que reúne todas las noticias de actualidad, relacionadas o de interés, sobre bibliotecas especializadas. Un repositorio de documentación y recursos sobre bibliotecas especializadas.

El Portal

La Comisión Técnica de Cooperación de Bibliotecas Especializadas se constituyó el 12 de marzo de 2008 durante las Jornadas de Cooperación Bibliotecaria celebradas en Jaca al constatar la necesidad de que esta tipología bibliotecaria, tan fragmentada y diversa, dispusiera de un instrumento que ayudase a los centros a visibilizar sus fondos y servicios y también para que, dentro de las particularidades de cada uno, se comenzase a elaborar una política común que armonizara las distintas actuaciones profesionales.

Objetivos

Elaborar un informe diagnóstico de las bibliotecas especializadas en las distintas Comunidades Autónomas. Estudiar y elaborar propuestas para la mejora de las bibliotecas especializadas. Impulsar la cooperación entre los diferentes tipos de bibliotecas especializadas.

¿Qué es una biblioteca especializada?

Una biblioteca especializada es la biblioteca o centro de documentación cuyos fondos tratan de un tema, o grupo de temas afines, y que tiene por objeto dar apoyo a la toma de decisiones del personal de su institución, o facilitar información concreta sobre una materia, o dar servicios técnicos para el desarrollo de las investigaciones del personal de la propia institución o de usuarios externos.

La colección de recursos culturales de información o conocimiento está identificada y organizada.

Ofrece servicios bibliográficos, de documentación e información a partir de recursos propios o externos. Estos recursos pueden ser publicados o inéditos, de carácter bibliográfico, documental o informativo. Pueden proceder de actividades internas, documentos de trabajo, informes y estudios elaborados por distintas instituciones, registros sonoros, audiovisuales, registros de datos y de cualquier otro tipo, de interés para el conocimiento de sus usuarios.

Las bibliotecas especializadas pueden estar organizadas en redes o llegar a acuerdos de colaboración para dar un mejor servicio a sus usuarios.

Generalmente el acceso a estos centros está limitado a los miembros de la propia institución o a investigadores acreditados, aunque parte de sus fondos también pueden ser consultados por el público en general.

<<La Comisión Técnica de Cooperación de Bibliotecas Especializadas presenta el Portal de Bibliotecas Especializadas, uno de los grandes objetivos marcados por la Comisión y que culmina parte de los trabajos realizados durante los años 2019 y 2020>>

Reportaje

¿Qué fondos puedo encontrar?

Puedes encontrar todo tipo de fondos, de todas las épocas y de cualquier materia, desde manuscritos a documentos en línea. Ten en cuenta que No todos los usuarios pueden acceder a todo tipo de fondos, ya que se trata de bibliotecas con funciones específicas y distintas a las de la biblioteca pública.

<< Las bibliotecas especializadas pueden estar organizadas en redes o llegar a acuerdos de colaboración para dar un mejor servicio a sus usuarios>>

Sin embargo, hay fondos que son de libre acceso y han sido digitalizados con lo que cualquier persona puede acceder a ellos desde internet. Los principales proyectos que facilitan el acceso a los fondos patrimoniales depositados en estas bibliotecas son:

Catálogos colectivos temáticos

- Biblioteca Nacional de Ciencias de la Salud
- Catálogo colectivo de la Red de Bibliotecas de Archivos Estatales
- Catálogo Nacional De Ciencias De La Salud (CNCS)
- Directorio de la Energía
- Teatroteca

Si deseas consultar fondos actuales sobre un tema específico te recomendamos consultar el apartado de Redes de Bibliotecas Especializadas o consultar el Mapa de bibliotecas especializadas por materia (Próximamente).

Redes

En este apartado puedes encontrar una relación con las principales redes de bibliotecas especializadas

ABBA (Asociación de Bibliotecarios y Bibliotecas de Arquitectura, Construcción y Urbanismo)

ABIE (Asociación de Bibliotecarios de la Iglesia en España)

AEDOM (Asociación Española de Documentación Musical)

BAGE (Bibliotecas de la Administración General del Estado)

Bibliotecas de INIA (Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias)

Bibliotecas y Centros de Documentación del Sector de la Energía

BIMUS (Red de Bibliotecas de Museos)

CEDEX (Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas)

DOCUMAT (Red Bibliotecaria y Documental de Matemáticas)

RBD (Red de Bibliotecas de Defensa)

REBAE (Red de Bibliotecas de Archivos Estatales y del Centro de Información Documental de Archivos (CIDA))

REBISALUD (Red de Bibliotecas Virtuales de Salud) RECIDA (Red de Centros de Información y Documentación Ambiental)

Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes

Red de Bibliotecas Judiciales (Consejo General del Poder Judicial)

Red de Bibliotecas para Pacientes

Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC

Red de Centros de Documentación y Bibliotecas de Mujeres

Red Parlamenta

REDIAL (Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina)

RIDA (Red de Información y Documentación Agraria)

Fuente original de esta noticia: https://www.ccbiblio.es/nace-el-portal-de-bibliotecas-especializadas/

¿Quieres trabajar en una biblioteca?

www.auxiliardebiblioteca.com / 900804521

Auxiliar de Biblioteca

Centro de Formación

Está pasando...

El Ministerio de Cultura y Deporte lanza la campaña ‘Leer protege la mente’

Redacción / Desiderata

Bajo el lema ‘Leer protege la mente’, la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte lanza una campaña de promoción de la lectura, consistente en tres spots de animación creados por el ilustrador Goyo Rodríguez.

El objetivo es reforzar la idea de la importancia de la lectura en la formación de una sociedad crítica y la relevancia que ésta adquiere en contextos de crisis como el que vivimos, sirviendo de refugio y salvación; desarrollando la concentración y empatía y aportando serenidad, calma y paciencia en aquellos que la cultivan.

La campaña arranca hoy 1 de diciembre, con la difusión de los audiovisuales, que representan los valores de la lectura mediante imágenes evocadoras de los mundos a los que transporta y que se centran en la capacidad de transformación que tienen los libros sobre los lectores. También han sido editados en todas las lenguas oficiales del estado.

La imagen de la campaña ha sido diseñada por Goyo Rodríguez, ilustrador y diseñador gráfico especializado en ilustración de libro de texto (Infantil, Primaria y Secundaria) que colabora desde el año 2004 en más de 150 publicaciones con editoriales como Anaya, Santillana, Edelvives, Grupo SM, Oxford, Bruño y Pearson. Como diseñador gráfico, desde 1999, desarrolla proyectos para organismos públicos y empresas privadas de diferentes ciudades españolas. En sus trabajos destaca el uso de elemen-

Está pasando...

tos simbólicos y de metáforas visuales gracias a una gran capacidad de síntesis y su habilidad para expresar ideas complejas con los mínimos elementos.

Como preámbulo, la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura distribuyó 8.000 mascarillas en bibliotecas públicas y librerías el pasado 13 de noviembre, con motivo de la celebración del Día de las Librerías, que ya recogían el diseño principal de la campaña junto con el lema 'Leer protege la mente' en todas las lenguas oficiales del estado.

La nueva campaña complementa las acciones impulsadas por el Ministerio de Cultura y Deporte para incidir en su compromiso con el fomento de la lectura, entre ellas, la XX Campaña de Animación a la Lectura María Moliner que, en colaboración con la FEMP, premiará las iniciativas de más de 300 bibliotecas municipales; el programa de actividades literarias en institutos y centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria de titularidad pública; el curso 'De la creación a la librería', que llevará 25 clases magistrales de autores literarios a bibliotecas públicas del Estado; y el acuerdo con Correos y los libreros para abaratar los gastos de envíos de libros.

Fuente: Web del Ministerio de Cultura y Deporte

Está pasando...

Presupuestos Generales del Estado 2021 y bibliotecas: moderado optimismo ante la crisis

Enrique Navas / Revista Desiderata / Academia Auxiliar de Biblioteca

Los Presupuestos Generales del Estado para el ejercicio 2021, aprobados a finales del pasado año, me han dejado una sensación agridulce. Digo agridulce porque, por un lado, tal y como están las cosas en España actualmente, y acostumbrados los Archivos y Bibliotecas a míseras partidas, las cifras de este año, aunque insuficientes, dan lugar a cierto optimismo, o al menos a un conformismo moderado. No obstante, quizás esta leve alegría es simplemente un señuelo tras mucho tiempo acostumbrados a migajas.

Esta dualidad de emociones la explica perfectamente el compañero **Julián Marquina en un magnífico post publicado al respecto en su blog y titulado <<¿Qué dicen los Presupuestos Generales del Estado 2021 en lo referente a Archivos y Bibliotecas?>>.** En dicho post, Marquina nos informa de que "En los Presupuestos Generales del Estado 2021, recientemente aprobados, Cultura tendrá una dotación de 1.148,06 millones de euros, de los cuales 200,24 millones de euros que vendrán desde Europa. A ver cómo se reparten. Pero dejando a un lado esto, comentar que las Bibliotecas percibirán un total de 49,47 millones de euros y los Archivos un total de 28,14 millones de euros. Aunque sean sus mejores cifras desde 2012 y 2013

Está pasando...

para Bibliotecas y Archivos respectivamente, bajo mi punto de vista es un presupuesto insuficiente y que les da únicamente para (mal)vivir"

Es decir, que hay motivos para estar satisfechos, ya que son las mejores cifras para Archivos y Bibliotecas desde 2012 y 2013, pero, con el sentido común y el conocimiento de causa encima de la mesa, sigue siendo poco, muy poco.

Continúa Julián Marquina analizando la partida para Bibliotecas: "**En el caso de las bibliotecas, bien es cierto que, y como comento la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en un evento junto a Fesabid, «el 97% de las bibliotecas son de titularidad local». Lo que viene a decir que cada municipio, provincia, comunidad autónoma o ciudad autónoma se haga cargo de sus bibliotecas. Bien, perfecto, sin problema. En este punto solamente recordar que, por ejemplo, los gastos corrientes de las Bibliotecas Públicas del Estado tuvieron en el año 2019 unos gastos corrientes de algo más de 69 millones de euros. Un 40 % más gasto que el presupuesto total asignado. Está claro que la asignación local, provincial y de las autonomías, más otro tipo de partidas y ayudas presupuestarias fuera de este epígrafe, tiene que ser importantes para cubrir estos gastos corrientes, los cuales alcanzan los 480 millones de euros si se tienen en cuenta todas las bibliotecas públicas que hay en España".**

La sensación que se le queda a uno es la de que, de nuevo, todo lo que no signifique rentabilidad económica no es esencial y pasa a un lugar secundario. Esté el partido que esté en el poder, eso es una realidad incontestable.

Clasificación por programas para el presupuesto de Cultura

Ahora bien, dentro de todos los programas de Cultura, cuáles son los que se llevan mayor presupuesto. Pues el ranking estaría encabezado, como siempre, por el deporte, seguido de Museos y Patrimonio Histórico. Las Bibliotecas se situarían en mitad de la tabla (novena posición) y los Archivos un par de posiciones más abajo (undécima posición). Así quedaría el **ranking** completo:

1. **Fomento y apoyo a las actividades deportivas (18,4 %) -> 211,06 millones de euros.**
2. **[Novedad. Fondos de Europa] Cultura. Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (17,4 %) -> 200,24 millones de euros.**
3. **Museos (14 %) -> 161,22 millones de euros.**
4. **Administración del Patrimonio Histórico-Nacional (9,5 %) -> 108,91 millones de euros.**
5. **Música y danza (9,4 %) -> 108,21 millones de euros.**
6. **Cinematografía (7,5 %) -> 85,56 millones de euros.**
7. **[Novedad] M. Dirección y Servicios Generales de Cultura y Deporte (sin especificar %) -> 39,16 millones de euros.**
8. **Teatro (4,5 %) -> 52,09 millones de euros.**
9. **Bibliotecas (4,3 %) -> 49,47 millones de euros.**
10. **Conservación y restauración de bienes culturales (2,7 %) -> 30,78 millones de euros.**
11. **Archivos (2,5 %) -> 28,14 millones de euros.**
12. **Promoción y cooperación cultural (2,4 %) -> 27,13 millones de euros.**
13. **Fomento de las industrias culturales (1,4 %) -> 15,99 millones de euros.**
14. **Promoción del libro y publicaciones culturales (1,2 %) -> 13,24 millones de euros.**
15. **Protección del Patrimonio Histórico (0,8 %) -> 8,73 millones de euros.**
16. **[Novedad] Administración de los Reales Patronatos (0,5 %) -> 6,01 millones de euros.**
17. **Exposiciones (0,2 %) -> 2,12 millones de euros.**

Fuente: Blog de Julián Marquina

Reportaje

Los libros mejor editados en 2019 son...

Redacción / Desiderata

El Ministerio de Cultura y Deporte concedió el pasado noviembre de 2020 los Premios a los Libros Mejor Editados durante el año 2019. Estos premios tienen como objeto reconocer y estimular la labor de las editoriales en la edición de libros y obras.

Los premios no tienen dotación económica, si bien son muy valorados por los editores por lo que suponen de reconocimiento y prestigio a su trabajo editorial, así como por la difusión que conllevan, ya que los libros premiados serán expuestos posteriormente en las ferias internacionales del libro LIBER, Fráncfort y Leipzig.

En estas dos últimas ferias, de centenaria tradición bibliófila, se exhibe la exposición Best Book Design from all over the World (Libros Mejor Editados en el Mundo), concurso internacional cuya primera edición comenzó en la ciudad de Leipzig en el año 1963 y para el que cada país envía los libros que ganan cada año su concurso nacional.

Tras la exposición de los libros en ambas ferias alemanas, las obras quedarán como donación en el German Book and Type Museum de Leipzig.

El jurado ha valorado 152 obras en total, incluidas en cinco grupos temáticos. Estas son las obras premiadas:

Libros de Arte

Primer premio: 'Catálogo razonado Poesía Visual Joan Brossa', de Alicia Vallina y Glória Bordons. Editado por Fundación Azcona. "Por su gran dificultad en la encuadernación, su asombrosa labor de estudio y maquetación impecable. Excelente congruencia entre contenido y continente".

Segundo premio: 'Matisse Grabador', de Jay McKean Fisher. Editado por La Fábrica. "Por su sencillez, delicadeza y buen gusto. Destaca su troquelado"

Tercer premio: 'El mar en las colecciones del Museo del Prado', de Fernando Checa Cremades. Editado por Ediciones El Viso. "Por su composición y maquetación de gran calidad".

Libros de Bibliofilia

Primer premio: 'Versos e imágenes. Gozos en Navarra y en una colección de Cascante', de Ricardo Fernández Gracia. Editado por Asociación Cultural Amigos de Cascante "Vicus". "Por su magnífica reproducción de los grabados y su encuadernación en arpillera".

Segundo premio: 'Leonardo da Vinci. Arquitecto del Universo', textos de Miguel Fernando Gómez Vozmediano; grabados originales de Felipe Alarcón Echenique. Editado por Millennium Liber S.L. "Por su cuidada impresión en seco o gofrado".

Tercer premio: 'Vanguardia y propaganda. Libros y revistas rusos del archivo Lafuente, 1913-1941', de Varios Autores. Editado por La Fábrica. "Por la impresión impecable y su ambición en el desarrollo del estudio y la maqueta moderna".

Libros Facsímiles

Primer premio: 'Vida y milagros de San Luis', de Anónimo. Editado por Siloé, Arte y Bibliofilia. "Por la calidad del papel, impresión excelente y cuidada encuadernación"

Segundo premio: 'La primera vuelta al mundo. Edición conmemorativa del V Centenario del viaje de Magallanes y Elcano: 1519-1522', de Varios Autores, Coordinador

Reportaje

Académico Juan Gil. Editado por Taberna Libraria. "Por su reproducción muy conseguida en su conjunto y sus comentarios".

Tercer premio: 'Pergamino de la Fundació de la Confraria dels Mercaders de Tàrrega, 1269'. Editado por Millennium Liber S.L. "Por su singularidad y su formato en pergamino".

Libros infantiles y Juveniles

Primer premio: 'Antología Poética. Del Modernismo a la Generación del 27', de Varios Autores. Editado por Ediciones SM. "Por su maquetación que lo hace visualmente atractivo y accesible al público juvenil".

Segundo premio: 'Fieras encantadoras. Una verdad sorprendente', de Kate Gardner. Editado por Harpercollins Ibérica S.A.U. "Por sus ilustraciones y su uso adecuado de papel reciclado y su tratamiento ecológico".
Tercer premio: 'Bichopoemas y otras bestias', de Leire Bilbao Barruetabeña; ilustraciones de Maite Mutuberria Larrayoz. Editado por Kalandraka Editora S.L. "Por su maquetación limpia con ilustraciones originales y coherentes con los textos".

Obras Generales y de Divulgación

Primer premio: 'Memoria de la nieve', de Julio Llamazares; ilustrado por Adolfo Serra. Editado por Nórdica Libros. "Por estar perfectamente confeccionado y ajustar debidamente las acuarelas al texto".

Segundo premio: 'El Buscón de Vierge', de Francisco de Quevedo; ilustraciones de Daniel Urrabieta Vierge. Editado por Reino de Cordelia. "Por ser un clásico muy bien ilustrado".

Tercer premio: 'Artistas en los campos nazis', de Javier Molins. Editado por Nagrela Editores. "Por ser un libro experimental tipográficamente muy bien resuelto con letra grotesca y elementos bien escogidos para la composición final".

Jurado

El Jurado ha estado presidido por Mª José Gálvez Salvador, directora general del Libro y Fomento de la Lectura, y actuando como vicepresidenta Begoña Cerro Prada, subdirectora general de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, ha estado formado por: Antonio Manuel Rodríguez Vela, por la Biblioteca Nacional de España; Javier García del Olmo, por el Club de Gráficos Eméritos; Juan Carlos Lozano Brizzolis, por la Federación de Industrias Gráficas; Rosalina Díaz Valcárcel, por la Federación de Gremios de Editores de España; Alberto Urdiales Valiente, ilustrador y profesor de artes plásticas y Teresa Goizueta Ruiz, por el Ministerio de Cultura y Deporte.

Fuente: www.revistadearte.com

<<El primer premio de la categoría Libros infantiles y Juveniles fue 'Antología Poética. Del Modernismo a la Generación del 27', de Varios Autores. Editado por Ediciones SM. "Por su maquetación que lo hace visualmente atractivo y accesible al público juvenil">>

Aprendiendo

La Biblioteca Digital Hispánica (BDH)

Redacción / Desiderata / Academia Auxiliar de Biblioteca

La **Biblioteca Digital Hispánica** es la biblioteca digital de la Biblioteca Nacional de España.

Proporciona acceso libre y gratuito a miles de documentos digitalizados, entre los que se cuentan libros impresos entre los siglos XV y XX, manuscritos, dibujos, grabados, folletos, carteles, fotografías, mapas, atlas, partituras, prensa histórica y grabaciones sonoras.

Se crea en 2008 y los objetivos de Biblioteca Digital Hispánica son:

- Difundir el patrimonio cultural español al tiempo que se garantiza la protección y salvaguarda de nuestra herencia cultural.
- Cumplir el compromiso adquirido con la Unión Europea de contribuir en la creación de la futura Biblioteca Digital Europea que ofrecerá un acceso único y multilingüe a través de Internet a los fondos de las instituciones culturales europeas.
- Constituirse en una herramienta fundamental para fomentar la investigación sobre nuestra cultura, al facilitar la consulta de los fondos digitalizados a los estudiosos e hispanistas de todo el mundo sin tener que desplazarse a Madrid.
- Ofrecer un canal de cooperación al resto de bibliotecas españolas y latinoamericanas.

Datos históricos:

Fue inicialmente cofinanciada por RED.ES, entidad pública empresarial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Posteriormente, el convenio firmado con la empresa Telefónica sería el impulso y apoyo financiero definitivo

Aprendiendo

para el lanzamiento del gran proyecto de digitalización masiva y sistemática de la BNE.

En el momento de su presentación, en enero de 2008, contó con unas 10.000 obras, seleccionadas por expertos en distintas materias como representativas del patrimonio bibliográfico y documental custodiado por la BNE. Hoy en día ya incorpora más de 222.000 títulos (enero de 2020), de todas las temáticas y tipos documentales, disponibles para todos, y desde cualquier lugar.

La digitalización

La digitalización sistemática es hoy, más que un proyecto, un proceso que afecta a casi todos los Departamentos y Áreas de la Biblioteca.

A día de hoy las tareas implicadas desde que se decide qué se va a digitalizar hasta que finalmente está accesible en el portal se han incorporado de modo casi pleno en todas las rutinas de los diferentes Servicios de la Biblioteca.

El flujo de trabajo necesario para la digitalización de miles de páginas cada día se ha ido definiendo y ajustando desde el comienzo del proyecto.

Ha supuesto un esfuerzo de coordinación transversal y gestión organizacional sin precedentes, así como el establecimiento y continua mejora de estándares de calidad en la selección de materiales y en la arquitectura técnica que guíen todo el proceso.

A grandes rasgos, este proceso comprende:

- selección de materiales, de acuerdo con distintos criterios;
- selección del ejemplar más adecuado para la digitalización, de nuevo según diferentes principios de conservación e idoneidad;
- revisión de la catalogación, para adecuarla a estándares actuales;
- digitalización y generación de másters y derivados, y control de calidad de metadatos e imágenes;
- carga en el gestor de objetos digitales, indexación en el motor de búsqueda del portal e incorporación a la interfaz de Biblioteca Digital Hispánica;
- marcado automático en Symphony, el sistema de gestión bibliotecaria de la Biblioteca, que realiza el enlace entre el registro bibliográfico en el catálogo y el documento digitalizado en Biblioteca Digital Hispánica.

Una vez en el portal, los documentos se organizan de acuerdo a tres métodos de acceso fundamentales, además de las tradicionales búsquedas sencilla y avanzada:

- Acceso temático, de acuerdo con la estructura de la Clasificación Decimal Universal,
- Por tipo de material,
- Colecciones destacadas, por su relevancia, interés, atractivo o importancia.

Estadísticas

Desde su lanzamiento en 2008, cada vez más usuarios cuentan con Biblioteca Digital Hispánica como recurso para la consulta y recuperación de patrimonio digitalizado de la Biblioteca Nacional de España.

<<La digitalización sistemática es hoy, más que un proyecto, un proceso que afecta a casi todos los Departamentos y Áreas de la Biblioteca>>

Con una media en 2018 de unas 138.000 visitas al mes, y unos 95.000 usuarios, el análisis de las búsquedas, navegación y en definitiva, de la experiencia de nuestros usuarios en la interfaz, nos permiten evaluar y mejorar la herramienta día a día.

Fuente: Web de la BDH

Aprendiendo

Publicado el Manifiesto de la IFLA sobre <<Bibliotecas e Inteligencia Artificial>>

Redacción / Desiderata / Academia Auxiliar de Biblioteca

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) ha publicado recientemente una declaración sobre bibliotecas e inteligencia artificial.

En ella comenta que la inteligencia artificial y el aprendizaje automático está creciendo rápidamente en esferas públicas y privadas, así que ha establecido una serie de principios clave sobre cómo puede impactar tanto en las prácticas cotidianas como en la misión social de las bibliotecas. La IFLA comenta que las tecnologías de inteligencia artificial y aprendizaje automático podrían permitir a las bibliotecas mejorar el reconocimiento óptico de caracteres de los textos o hacer nuevos usos de sus colecciones de bibliotecas legibles por máquina (por ejemplo, categorización o descubrimiento). Además de aplicar nuevos enfoques y dimensiones a los procesos de gestión del conocimiento en las bibliotecas, en particular la organización, el almacenamiento y la integración del conocimiento. Eso sí, también advierte de los impactos negativos en la calidad del servicio, las preocupaciones éticas y de seguridad o la garantía de la privacidad de las personas.

la IFLA hace las siguientes recomendaciones a los gobiernos, asociaciones de bibliotecas y proveedores de formación bibliotecaria, y a las bibliotecas.

1.Los gobiernos (y las organizaciones intergubernamentales, cuando proceda) deberían: Incluir las excepciones de la minería de datos y textos en los marcos de derecho de autor.

Aprendiendo

Asegurar que las bibliotecas o las redes de bibliotecas cuenten con la infraestructura y las tecnologías necesarias para poder adoptar y hacer uso de las las tecnologías de la IA.

Asegurar que toda reglamentación de la IA proteja los principios de privacidad o equidad, permitiendo al mismo tiempo que se realicen esfuerzos que apoyen la innovación y los objetivos de interés público.

Garantizar que las bibliotecas se incluyan en el desarrollo y la implementación de programas y estrategias intersectoriales de IA.

2.**Las asociaciones de bibliotecas y los proveedores de formación bibliotecaria** deberían:

Apoyar a los profesionales de las bibliotecas para que comprendan el impacto de la IA, así como sus intersecciones con la privacidad y los principios éticos. Los proveedores de formación bibliotecaria deben asegurar que el personal bibliotecario pueda desarrollar habilidades y competencias digitales relevantes.

Abogar por que las bibliotecas desempeñen un papel más importante en el cambio de los sistemas educativos a medida que se adaptan a los cambios del mercado laboral que la IA podría traer consigo.

Colaborar con los investigadores y desarrolladores de la IA para crear aplicaciones para el uso de las bibliotecas, que cumplan las normas éticas y de privacidad y que respondan específicamente a las necesidades de las bibliotecas y de las personas usuarias de las mismas.

Actuar como foros para el intercambio de las mejores prácticas sobre el uso ético de las tecnologías de la inteligencia artificial en las bibliotecas.

3.**Las bibliotecas** deberían, siempre que sea posible y apropiado:

Ayudar a sus personas usuarias a desarrollar conocimientos digitales que incluyan la comprensión del funcionamiento de la IA y los algoritmos, y las correspondientes cuestiones de privacidad y ética.

Seguir centrando sus esfuerzos en posibilitar el aprendizaje permanente y, cuando sea posible, prestar servicios a los desempleados.

Velar por que todo uso de las tecnologías de la inteligencia artificial en las bibliotecas esté sujeto a normas éticas claras y salvaguardar los derechos de sus personas usuarias.

Adquirir tecnologías que se adhieran a los requisitos legales y éticos de privacidad y accesibilidad.

Fuentes:

Web del Grupo Baratz

Web de la IFLA

Indica la IFLA que las bibliotecas deberían << Velar por que todo uso de las tecnologías de la inteligencia artificial en las bibliotecas esté sujeto a normas éticas claras y salvaguardar los derechos de sus personas usuarias>>

Aprendiendo

La Extensión Cultural en las bibliotecas

Redacción / Desiderata / Academia Auxiliar de Biblioteca

El objetivo de la extensión cultural se centra sobre todo en proyectar la presencia de la biblioteca como centro de desarrollo cultural para la comunidad.

Las bibliotecas suelen, y deben, realizar actividades de lo que se llama extensión cultural, esto es cuando se facilitan y promueven las manifestaciones culturales por encima de lo que es meramente la difusión de su colección, De esta manera se contribuye a hacer de la biblioteca un foco cultural. Es algo que obliga a las bibliotecas nacionales y regionales, a las públicas y a las universitarias, fundamentalmente. Esta tarea de planificación de actividades es propia del bibliotecario, pero siempre ha de contar con el apoyo y coordinación con el técnico y auxiliar de biblioteca para velar por el especial cumplimiento de las normas y reglamentos del uso de las bibliotecas por parte de los usuarios para, de manera coordinada, colaborar en el desarrollo de actividades culturales y de promoción de la lectura.

A continuación, enumeramos un listado de actividades con la finalidad de llevar la cultura fuera de los muros de la biblioteca o dentro de la misma, atrayendo o captando, a un público sensibilizado con el mundo del libro, la lectura y la cultura en general.

- **Participar en acontecimientos locales, por ejemplo, la Feria del Libro de la localidad**. Entre las casetas de los libreros, la biblioteca pública debe tener un lugar en el que captar nuevos so-

Aprendiendo

cios (habrá que llevar para ello impresos del carnet), divulgar los servicios (especialmente los más novedosos, como el préstamo eBiblio: servicio de préstamo de libros electrónicos), relacionarse con los demás profesionales del libro que trabajan en la ciudad y aprender cosas de la comunidad a la que sirve, observando sus preferencias al adquirir libros. Igualmente, otro tipo de eventos, como las Ferias de Artesanía, las Ferias Alternativas, los festivales de cine o teatro, o cualquier otro acontecimiento importante de la localidad pueden ser un escaparate para la biblioteca. Esto también se extiende a los acontecimientos relacionados con la celebración de días señalados: el día del libro, el de la mujer, el del medio ambiente, el de la paz, el del sida, el de la familia o el de San Valentín. Si la biblioteca organiza algo relacionado con ella, se aprovecha de la corriente creada por los medios.

- **Promover y atender visitas colectivas, tanto de niños como de adultos.** Las visitas de escolares a la biblioteca, en horas lectivas y acompañados de sus maestros, son una práctica muy habitual en las bibliotecas públicas. Es una forma muy recomendable de captar nuevos socios; ya que muchos de los niños que vienen con su clase a la biblioteca por primera vez vuelven de nuevo a lo largo de la semana siguiente, acompañados de sus padres, para formalizar el carnet. Esta actividad es extensible a todas las asociaciones de una ciudad -de mujeres, pensionistas, vecinos, culturales, deportivas, etc. - que, aprovechando una primera visita guiada y acogedora que rompe el hielo para acudir a conocer la biblioteca, puede facilitar muchas otras visitas más, ya individuales.

- **Intervenir en los medios de comunicación social existentes en la localidad.** Las colaboraciones pueden ser puntuales, cuando la biblioteca tiene algo concreto que comunicar -la visita de un autor, o la organización de una exposición, por ejemplo-, pero también pueden establecerse relaciones fijas. En este segundo caso la biblioteca tiene asignado semanalmente un período de tiempo o un espacio si el medio es de prensa lo puede llenar hablando de sus actividades, haciendo crítica de libros o tratando de autores particulares. Habrá que contactar con los medios de comunicación locales, ya sea radio o televisión y concretar tiempos para llevar a cabo dichas intervenciones.

Hemos comenzado con esta serie de actividades, que una vez descritas, se observa que parten de la animación bibliotecaria centradas en el libro, pero advertimos que se pueden ir adentrando en la cultura en general. La biblioteca debe ser soporte de actividades que promocionen las manifestaciones culturales en su diversidad, en lo que se llama extensión cultural. La línea de separación entre lo que constituye promoción estrictamente bibliotecaria y la extensión cultural es frágil, y no siempre está clara.

La animación a través de fondos bibliográficos nos lleva fácilmente a otros fondos y a otras actividades culturales, lo que debe considerarse positivo. Por ejemplo: Se realiza una exposición bibliográfica “Los caballeros de la biblioteca” (esta actividad fue publicada en 2013 por José Manuel Ubé González en la Universidad de Zaragoza). Esta actividad puede llevarnos a organizar una conferencia sobre determinada época histórica, que en este caso sería la Baja Edad Media, abarcando los siglos X al XV. O bien de la lectura de una novela “El Cantar de Mío Cid” a una proyección de la versión cinematográfica, y de aquí a otras actividades ya no centradas en los documentos. Ahora démosle la vuelta, una actividad cultural ajena a la colección -un grupo de personas siguiendo en locales del centro cultural unos cursos de educación de adultos, un colectivo de música coral ensayando en una sala de la biblioteca fuera de horario- puede intentar vincularse al uso de la biblioteca, buscando fondos específicos, apoyando una actuación con una exposición bibliográfica, etc. Estas interrelaciones son positivas, y es bueno que la biblioteca aproveche su obligación cultural como gancho hacia el uso de las colecciones. Al fin y al cabo, es su fin prioritario. El que se considere la biblioteca centro cultural de

Aprendiendo

la comunidad es algo propio de la vinculación que se ha dado entre libro y cultura, y la vinculación entre cultura y cultura escrita. Hoy procuramos no realizar esa simplificación, pero la función cultural de la biblioteca se mantiene plenamente vigente, como refleja el Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública, que incluye entre las misiones de la biblioteca:

• Brindar posibilidades para el desarrollo personal creativo.
• Estimular la imaginación y la creatividad de niños y jóvenes.
• Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural, la valoración de las artes, de los logros e innovaciones científicos.
• Facilitar el acceso a las expresiones culturales de todas las manifestaciones artísticas.
• Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural.
• Prestar apoyo a la tradición oral.

[Picha este enlace para ver las actividades culturales que se ofrecieron en Valencia aprovechando la celebración de las Fallas.]

Existen grados de profundidad para llevar a cabo este papel de extensión cultural, y para ello es útil hacerse una serie de cuestiones y en función a las respuestas llevar a cabo acciones y actividades:

• ¿De qué otras instalaciones dispone la comunidad? Debe evitarse la duplicación innecesaria, pero a veces es conveniente dar varias alternativas.
• Si hacen falta instalaciones, ¿Es la biblioteca pública el lugar más conveniente para ofrecerlas?
• ¿Debería patrocinar la propia biblioteca un programa cultural o social o debería estimular a otras organizaciones a utilizar el local de la biblioteca?
• ¿Los edificios bibliotecarios existentes son adecuados y convenientes o pueden ampliarse lo necesario para alojar los servicios proyectados?
• ¿Será beneficioso para la propia biblioteca asociarse para ofrecer más servicios culturales o locales?

Es importante tener en cuenta que la extensión cultural debe perseguir mejorar la comunicación de la biblioteca, rentabilizar sus espacios, evitando la improvisación, y potenciar el uso de sus servicios.

Una vez más tomamos como fuente bibliográfica el Manual de Bibliotecas de Manuel Carrión Gútiez donde el autor propone una tipología de actividades de extensión cultural en la Biblioteca:

Por medio de los fondos bibliográficos. Exposiciones

- Del tesoro bibliográfico. Historia del libro y la escritura.
- Conmemorativas: De acontecimientos o de personas
- Informativas: Por temas, por géneros (poesía, teatro, viajes, bibliografía), por formas (libros ilustrados, infantiles), o por elementos (papel, impresión, encuadernación, etc.)

Por medio de la palabra

- Conferencias
- Mesas redondas, debates
- Presentaciones de obras o de autores
- Representaciones teatrales, hora del cuento

Por medio de audiovisuales

- Proyecciones

La biblioteca puede también generar clubes culturales de jóvenes o mayores, ser lugar de ensayos o reuniones de grupos musicales locales, acoger exhibiciones culturales de grupos étnicos minoritarios, festivales multiculturales...

- Audiciones
- Conciertos
- Colaboración con otras entidades culturales públicas y privadas
- Acciones de integración cultural.

Internet

Se muestra de nuevo como una plataforma ideal, no solo para la promoción de las actividades presenciales, sino para el desarrollo de las actividades en la propia red, de forma estable o de forma esporádica, esto ha quedado patente este año 2020 con el fomento de la comunicación, teletrabajo, educación y cultura a través de aplicaciones web. El inconveniente contra el que luchar será la famosa brecha digital que divide una vez más la población y de la que tanto estamos oyendo hablar relacionada con los ám-

Aprendiendo

bitos de formación y educación obligatoria. La gama de posibilidades que ofrece la red es inmensa, y en los enlaces relacionados podremos ver interesantes ejemplos. Algunos de los más destacados:

- Juegos, preferiblemente relacionados con el aprendizaje y el uso de la biblioteca y sus recursos
- Espacio para escritores en red adultos e infantiles
- Concursos, literarios y culturales
- Espacio para comentarios sobre libros favoritos
- Exposiciones

- Biblioteca Nacional de Francia - Exposiciones virtuales

http://expositions.bnf.fr/index.htm

- Bibliojuegos

https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Bibliotecas/IntranetBPM/AnimacionLectura/Biblioteca%20Activa/ficheros/JuegosConcursos.pdf

- Proyectos innovadores

En nuestros días, un gran volumen de la información escrita circulante no ha sido impresa en papel. Las bibliotecas, sin renunciar a su secular compromiso con el libro impreso, deben ampliar sus actividades de fomento de la lectura a los nuevos soportes. El libro virtual es pues uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta hoy día en este tipo de actividad al desarrollarse en Internet, aparte de que la Web pueda convertirse en un medio ideal para el desarrollo de actividades grupales de fomento a la lectura a través de encuentros, foros, guías de lectura, etc.

https://fundaciongsr.org/proyectos/

Comunidades de lectores donde se comentan libros y reseñas de obras. Los usuarios pueden introducir comentarios y dar valoraciones, así como modificar y añadir las fichas de los libros y autores. Es un tipo de Club de lectura basado en las opiniones y reseñas de otros usuarios. Las fichas de los libros están conectadas a catálogos, para saber la disponibilidad de fondos y dónde poder adquirirlos.
http://www.lecturalia.com/
https://www.librote.com/
https://www.biblioeteca.com/biblioeteca.web/inicio1

- Concursos literarios

A través de esta actividad se busca la motivación para escritores noveles que puedan dar el salto a la publicación de sus obras y de este modo llegar a un público más amplio y dando valor a su trabajo. Promoción directa para autores a través de premios y reconocimientos.

https://www.escritores.org/recursos-para-escritores/concursos-literario/7293-concursos-literarios-espana

<<Internet se muestra de nuevo como una plataforma ideal, no solo para la promoción de las actividades presenciales, sino para el desarrollo de las actividades en la propia red, de forma estable o de forma esporádica, esto ha quedado patente este año 2020 con el fomento de la comunicación, teletrabajo, educación y cultura a través de aplicaciones web>>

La frase bibliotecaria

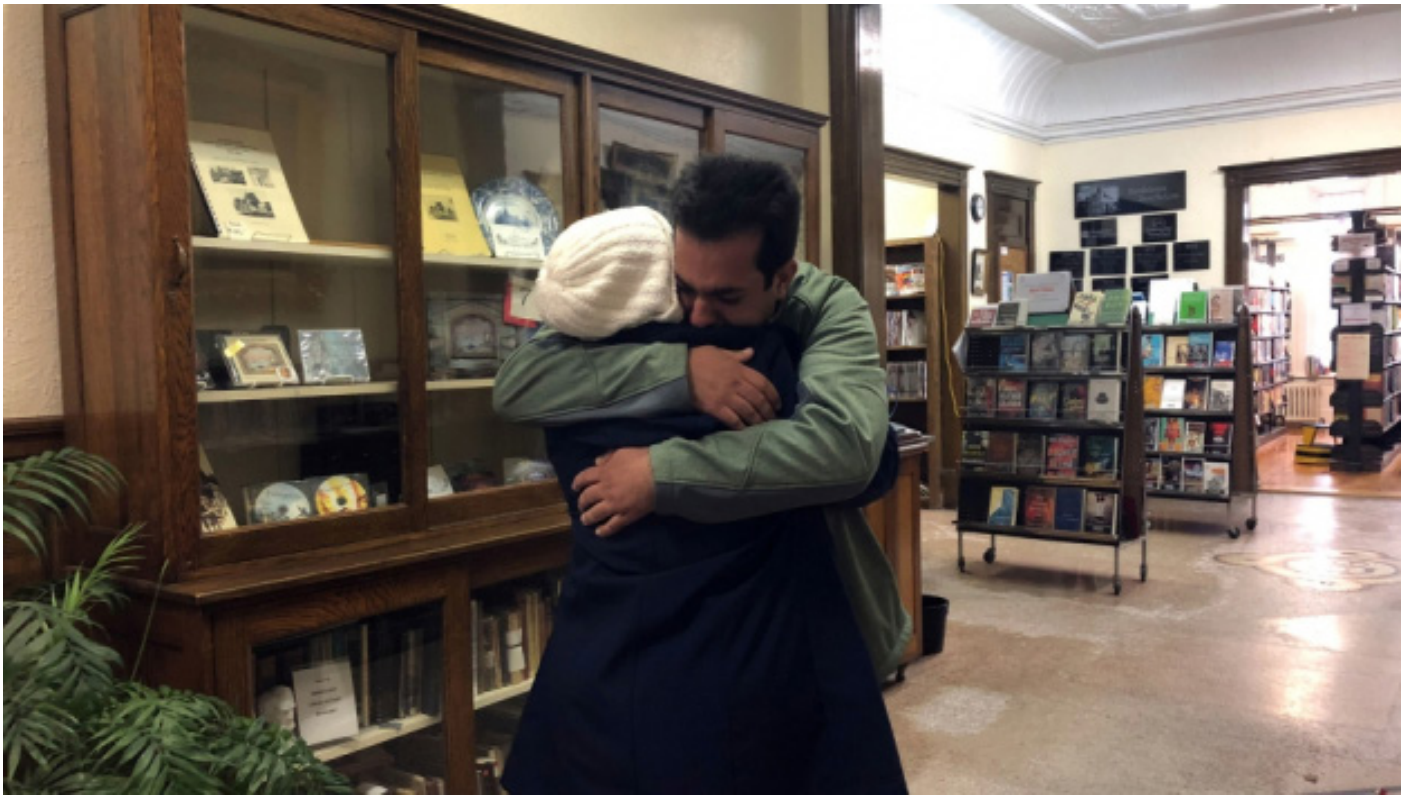
La frase bibliotecaria del trimestre

... lo dijo... Stephen King

La imagen bibliotecaria

La imagen bibliotecaria del trimestre:

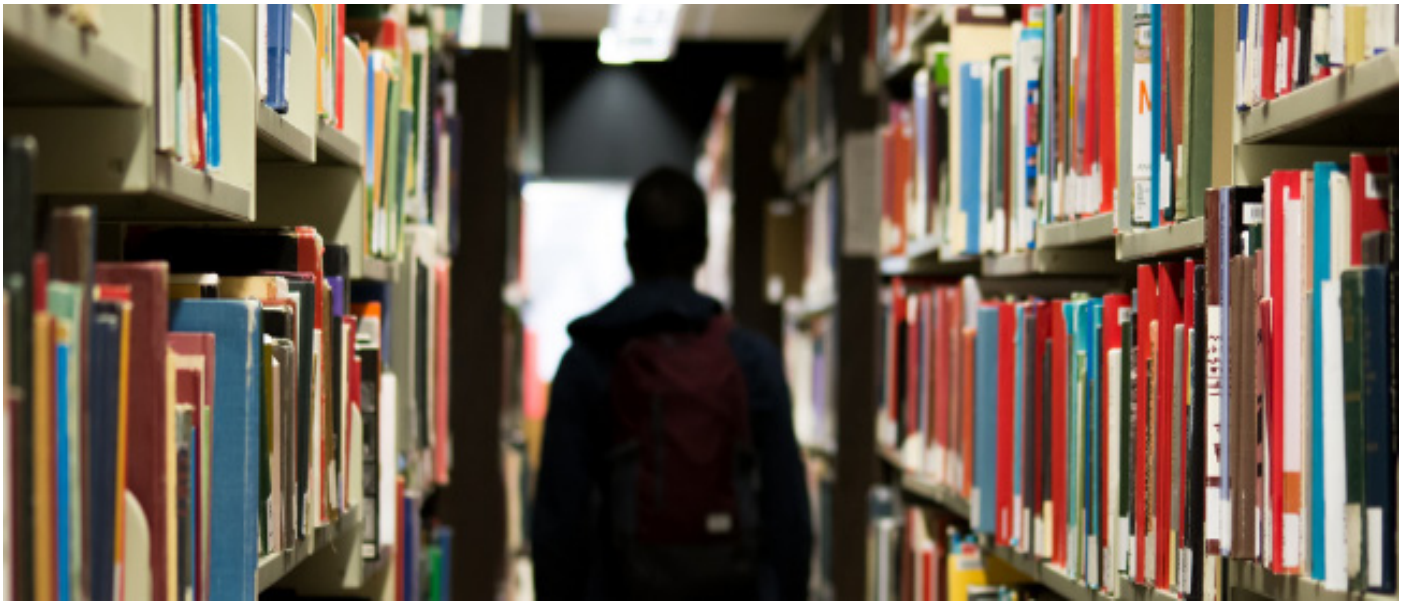
"Abrazo en la biblioteca" (Blog Universo Abierto)



Desiderata 3.0

5 posibles hipótesis por las cuales se está dejando de ir a la biblioteca

Julián Marquina / Responsable de Comunicación de Baratz



«Ir o no ir a la biblioteca, esa es la cuestión». Parafraseando la famosa frase escrita por ***William Shakespeare*** *en* *Hamlet*, *se pone en relieve la decisión personal entre el uso y el no uso presencial de la biblioteca en estos momentos. Una clara escenificación que cuestiona tanto la buena voluntad como la desgana e incluso miedo que nace en el interior de las personas a la hora de acudir a las instalaciones bibliotecarias. Momentos en los cuales fuerzas opuestas chocan y generan dudas solamente salvables por los beneficios de una y otra.*

Dejando a un lado la parte literaria y profunda del universo intencional de las personas, ***es necesario cuestionarse por qué se está dejando de ir a las bibliotecas****. Es verdad que el confinamiento causado a raíz de la pandemia mundial ha traído los lógicos estragos en el uso presencial de la biblioteca. Pero el problema no es ese. El problema real de la biblioteca física está viniendo después. Y es que* ***el desconfinamiento de la población y la apertura parcial o total de las bibliotecas y la afluencia de público no van por caminos paralelos****, sobre todo en lo referente a personas que no utilizan la biblioteca como mera sala de estudios.*

¿Qué está pasado realmente en la biblioteca física? ¿Volverá todo alguna vez a la «antigua normalidad»? *Vaya por delante que son preguntas de difícil respuesta, incluso puede que no las tenga o que solamente sea todo cuestión de tiempo y confianza. No obstante, a continuación, formularé una serie de* ***hipótesis de lo que ha podido y puede estar sucediendo en buena parte de las bibliotecas.***

Hipótesis 1: Las personas tienen miedo a ir a la biblioteca por si se contagia. *Existe un grupo de personas que puede llegar a experimentar miedo de ir y utilizar las instalaciones y servicios bibliotecarios.* ***Miedo a la propagación por aire y/o miedo a la utilización de los distintos materiales y recursos de la bi-***

blioteca. *Dichas personas pueden estar tranquilas y seguir utilizando las bibliotecas (físicas) sin ningún temor, ya que las bibliotecas son lugares seguros que cuentan con todas las medidas de seguridad posibles y estipuladas: cuarentena de materiales, limitación de aforo, adecuación de espacios…*

Hipótesis 2: Las personas se han acostumbrado a vivir sin la biblioteca física. Luego estaría otro grupo de personas que, y si se puede decir, han aprendido a vivir sin la biblioteca física. ***Personas que se han adaptado y han encontrado otra forma de acceder a los servicios y recursos que les ofrecían las bibliotecas.*** *Esto es algo que podemos ver en nosotros mismos. No digo con las bibliotecas, digo con otra serie de actividades o acciones que solíamos hacer antes de la pandemia y que ahora no hacemos. Pues hay personas que les ha pasado esto con la asistencia y utilización de bibliotecas físicas. Por ejemplo, personas que acudían a leer a la biblioteca ahora lo hacen en su casa o en parques, o personas que solicitaban ayuda e información presencial para realizar trabajos académicos ahora la piden a través de correo electrónico o teléfono.*

Hipótesis 3: La biblioteca digital ha aplastado a la biblioteca física. Las bibliotecas han hecho una apuesta digital muy fuerte, lo cual es buenísimo. Pero ***puede que la biblioteca digital haya canibalizado a gran parte de personas usuarias de la biblioteca física****. Son personas usuarias que siguen utilizando las bibliotecas, pero ahora de otra manera. Solamente bastaría con echar un vistazo al crecimiento de personas usuarias de las plataformas de préstamo digital de las bibliotecas o la gran afluencia en actividades online. Por supuesto que entre dichas acciones también habrá personas nuevas y que anteriormente no utilizaban la biblioteca. Pero bien es cierto que se podría decir que antes había un grupo de personas usuarias que iba a la biblioteca a por libros o a sus actividades presenciales, y ahora su relación es plenamente digital, o híbrida.*

<<Puede que la biblioteca digital haya canibalizado a gran parte de personas usuarias de la biblioteca física>>

Hipótesis 4: Los recortes hacen difícil la solvencia de la biblioteca física en la actualidad. ¿Para qué tener una biblioteca física si todo se soluciona con una online?, se podrían preguntar algunas personas. Tristemente entre dichas personas hay algunas que toman decisiones sobre nuestras bibliotecas, lo cual se traduce en recortes (palabra siempre presente en el mundo bibliotecario). Y ***a más recortes en las bibliotecas, menos afluencia de personas****. Para confirmar esta hipótesis solamente bastaría con mirar a nuestro alrededor para ver cómo hay algunas bibliotecas que recortan sus horarios y otras que recortan sus plantillas, con el consiguiente recorte de servicios y actividades. En definitiva,* ***si hay menos actividad en las bibliotecas, es lógico que haya menos afluencia de personas en ellas.***

Hipótesis 5: La falta de inversión hace que la biblioteca física no pueda recuperar el pulso. La falta de inversión también es un problema a la hora de asistir a la biblioteca física postpandémica. Lamentablemente en las bibliotecas se escucha más la palabra recortes que inversión… Y si no hay inversión en ellas, ¿cómo ofrecer a las personas nuevas colecciones físicas o nuevas actividades y servicios presenciales? ***Las personas tienen que sentir el estímulo que las lleve sí o sí hacia la biblioteca física.*** *Un impulso capitaneado por la novedad y que no se vea sustituida por el placebo online. Una clara invitación a seguir disfrutando del pulso y del ritmo de la biblioteca presencial como antes sucedía.*

Bibliotecas Universitarias

La *Biblioteca* más olvidada

Gregorio García-Reche / Coordinador de Bibliotecas. Universidad de Málaga

Información, descubrimientos científicos e invenciones tecnológicas, (...) base de nuestra prosperidad y también una amenaza para nuestra existencia.

Y.N. Harari. 21 lecciones para el siglo XXI.

Imagen extraída del diario El Mundo

Al igual que ocurre en otros ámbitos de la sociedad, piénsese por ejemplo en la agricultura, donde su mecanización provocó el abandono de múltiples herramientas y enseres de los que ya solo quedan sus vestigios en el diccionario de la RAE, en algún museo etnográfico o en mesones de pueblo; la biblioteca ha dejado atrás y, casi, olvidados utensilios y artefactos que fueron clave durante muchos años de su existencia.

No sería de extrañar que pronto viéramos en bares de moda cajones de catálogos o sus varillas trinchando cualquier cosa. O que con el tiempo veamos incluso estampados o enmarcados libros o fascículos de revistas en sus barras. La automatización o, de forma más genérica, la aplicación de las nuevas tecnologías y las tecno-

Bibliotecas Universitarias

logías de la información o infotecnología han transformado en los últimos 25 o 30 años la vida bibliotecaria y la propia biblioteca, hasta tal punto que resultaría irreconocible para un bibliotecario de época, ya que incluso no utilizaría siquiera el mismo argot.

Apartémonos por un instante de la actualidad y de la prospectiva (o no del todo) y hagamos, pues, una aproximación (nostálgica) a la trayectoria más reciente de la biblioteca, pero que ya es historia, está a punto de serlo o supuestamente lo será.

Olvidados en la historia

No queremos reseñar la evolución de la biblioteca, ni pretendemos condensar en unas pocas páginas su historia. Sobre esto hay magníficos tratados y eruditos que compilaron siglos de cambios hasta nuestros días.

El propósito ahora es más simple, queremos rescatar y destacar algunos instrumentos, útiles, artefactos, conceptos… que hemos utilizado en nuestra trayectoria personal, de las vivencias en primera persona, para mostrar precisamente cómo ha (hemos) cambiado nuestro entorno, desde las primeras labores que teníamos encomendadas de catalogación, por supuesto con los asientos bibliográficos escritos a mano sobre la ficha de cartulina de perfectas medidas estándar milimetradas. En unos casos se podía tratar de instrumentos existentes y utilizados en otros ámbitos profesionales o con carácter general, y que con buena fortuna fueron adaptados al uso bibliotecario. En ocasiones solventaban una necesidad, en otras supusieron una verdadera revolución en el acceso a la información y a la documentación.

El desarrollo tecnológico es implacable, no tiene consideración con el papel que algo ha podido representar en la historia. Un nuevo artefacto surge y puede acabar de manera fulminante con su antecesor y relegarlo para siempre al olvido eterno. Veamos algunos ejemplos.

El **libro de registro**. Todo comenzaba con él. Con estilográfica y cuidada caligrafía se daba fe de la pertenencia de una obra a la biblioteca, identificándola con sus datos más destacados, siempre cada uno de ellos en el mismo lugar, en su columna correspondiente, línea a línea correlativamente dominada por la fecha del día y por el número *currens* que le correspondía. En nuestra primera biblioteca existía incluso la solemne liturgia de asentar honorablemente en los guarismos de los miles un destacado ejemplar de la materia en la que estaba especializada, promovido todo ello y asentado por un insigne usuario; cada mil, sin falta. Hasta que llegó el sistema automatizado que suplantaba de una vez muchas funciones, incluida ésta del registro; incluso desde el punto de vista administrativo, al asignar también un número casi *currens* al ítem de cada ejemplar, que venía a usurpar el lugar que le correspondía por derecho consuetudinario a su antecesor, no sólo en la portada de las propias publicaciones, también en facturas u otros documentos. Por el miedo al cambio, por el peso de la costumbre o por no parecer demasiado transgresores, adoptamos una primera solución con una versión digital PDF arrancada al sistema y depositada en la intranet de la biblioteca, con la misma información o equivalente a la de entonces, no muy útil a excepción de generar tranquilidad entre los más conservadores; finalmente, olvidada. Además, con la irrupción de la edición de publicaciones digitales y miles de libros de este formato incorporándose a toda velocidad, ¿quién se iba a acordar de él y para qué?

La catalogación, clasificación, ubicación, accesos secundarios y registro de entrada quedaban perfectamente consignados, estructurados y ordenados en la **ficha perforada.** Con varios leguajes documentales en unos pocos centímetros cuadrados de materia escriptoria, donde el "punto espacio-guion-espacio" se convertía en nuestro morse, la criptográfica notación decimal resumía contenidos y otra notación no menos enigmática adivinaba el paradero de la publicación en cuestión. Ciertamente, todo esto se ha mantenido, aún hoy día es común, sólo se ha cambiado la ficha de cartulina de medidas estándar por otra en

Bibliotecas Universitarias

la pantalla del ordenador de unas cuantas pulgadas, que ya casi no se confecciona gracias a la importación de registros de sistemas, a los catálogos conectados o a la cesión/venta de registros de los proveedores de publicaciones digitales; eso sí, con más claves y marcas para colocar cada cosa en su sitio y ya que la Informática haga el resto. Criptografía que a veces dibujaba en el rostro del usuario novato una mueca de mayor tamaño que ese estándar establecido de 12,5 por 7,5 cm, y que, en gran medida, la presentación de la información en el OPAC, menos tácita y taciturna, contribuyó a rebajar esas tensiones.

Porque antes de la aparición de esta magia ordenadora, la ficha tenía que pasar un proceso de clonación, reproduciendo tantas gemelas como elementos decidía el catalogador que podrían utilizarse para localizar la publicación a la que representaba: autorías de diversa índole, títulos, clasificaciones alfabéticas, sistemáticas, topográfica… Esto si todo se quedaba en casa, porque si había algún proyecto de **catálogo centralizado** en la universidad, había que multiplicar.

El **ciclostil** o **mimeógrafo** era la solución, la herramienta que posibilitaba, sin mucha calidad, esa reproducción. Ni mucha eficiencia, ya que después cada unidad debía ser completada, normalmente con **máquina de escribir** con su encabezamiento distintivo. Esas máquinas de escribir que a golpe de tecla moldeaban sin tinta la letra en un **cliché**, con o sin **papel de calco**, que luego se insertaría en el ciclostil, o ya con cinta impregnada de tinta marcaban esos accesos alternativos en los clones. Pero éstas máquinas de escribir también evolucionaron pronto al electrificarse y dotarse de **margaritas matriciales** con los tipos y completándose con una escasa memoria, pero que permitió liberarse del **corrector tipográfico** para subsanar errores.

Y cada ficha a su sitio, en el mueble del **catálogo**, específicamente diseñado para intercalar, ordenar, alfabetizar… Se convertía en una ardua tarea repetitiva y rutinaria absolutamente necesaria para que un libro no se trocase en un fantasma virtualmente inexistente. Un mueble para cada elemento de ordenación, que precisamente tomaba en cada caso el nombre de ese elemento, que con el tiempo se engrosaba y crecía al rebosar las fichas sus cajones, necesitando más y más, con un trasiego incesante, con rectificaciones de los **etiquetados** perfectamente elaborados con **moldes de letras** que anunciaban los tramos alfabéticos o numéricos contenidos en cada uno de ellos, repletos de fichas apresadas con sus **varillas atornilladas** como galeotes que sin remar provocaban que el usuario realizara el movimiento de su embarcación.

Pero esto para los libros, porque para sus hermanas, las revistas, se ideó la **Kardex**. Ficha usualmente también de cartulina, más grande que la perforada, pero sin troquelado, cuadriculada, personalizable para cada título, donde se registraba su cronología vital sobre llegadas, demoras, ausencias, gastos y otras andanzas.

A veces también esas revistas podían salir ficticiamente de sus carcelarias instalaciones, pero sólo la información en fichas para un **catálogo colectivo** de publicaciones periódicas.

Pero como sus hermanos los libros sí se ausentaban, al disponer de permisos cada vez más frecuentes y extensos, sus movimientos se registraban en las **fichas de préstamo,** con varias copias impresas con tecnología de auto calco, donde se daban pistas con el enunciado de los datos que había que señalar. Datos del libro en cuestión consignados a mano junto a los de las personas a las que acompañarían a casa. Luego, también ordenar cada ficha según el control que quisiera hacerse con su inserción en **ficheros de usuarios**, topográficos, por fecha de devolución...

Pues bien, todo en uno como una navaja suiza, todo integrado en un sistema de gestión bibliotecaria; ahora, renovarse o morir, conocido como plataforma de gestión. Con campos clave que enlazan registros bibliográficos con sus registros de ejemplares, éstos con los de sus préstamos (o transacciones), éstos con los de sus usuarios,

Bibliotecas Universitarias

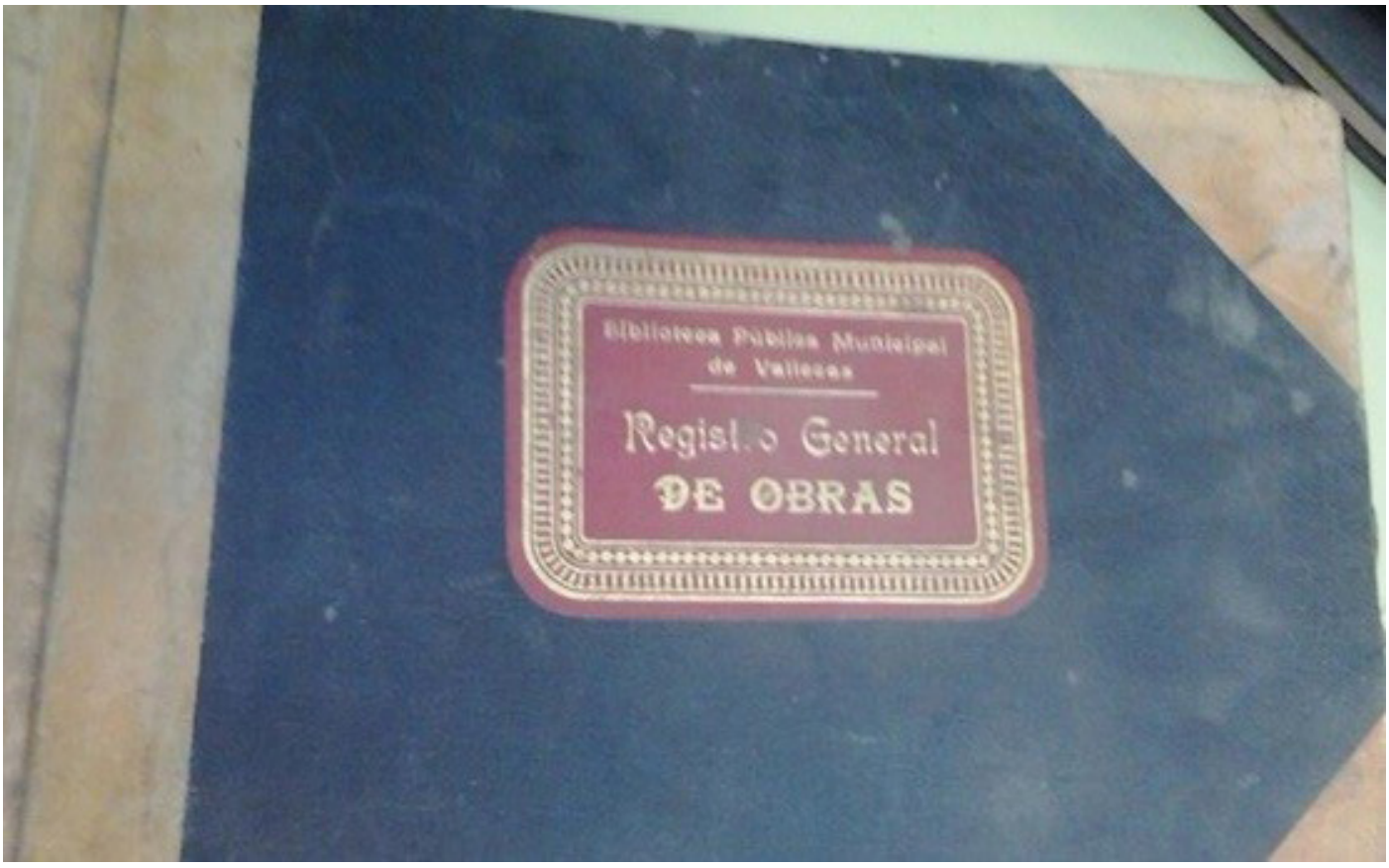
éstos con los de desideratas, éstos con los de pedidos, éstos con aquellos de ejemplar, éstos con… Todo lo anterior al trastero, al reciclado, a la basura… al olvido (nota mental: hace falta ya un museo bibliotecario, no basta con las exposiciones temporales que hacemos con muchos de estos artilugios).

Nacidos para ser olvidados

De dilatada vida, o de hasta tiempos inmemoriales, son los que hemos descrito. Pero otros han contado con una vida más efímera, los hemos visto nacer y perecer, también crecer y lograr el éxito en ese intervalo. Las primeras y escasas bases de datos, con complejas y caras conexiones, dieron a luz sus versiones en **CD-ROM** cuando la tecnología láser e informática se aliaron para poder leer muchas veces microscópicas hendiduras moldeadas una sola vez en una superficie plástica. El abaratamiento de **ordenadores, lectores de CD-ROM** (o su integración en los anteriores) y suscripciones permitieron su rápida integración en la biblioteca y la aparición de nuevas bases de datos referenciales de un tamaño que cupiese en unas cuantas megas de memoria codificada con ceros y unos. Incluso el texto completo se codificaba y se simplificaba a la dualidad digital en el mismo soporte indicado.

Esos lectores individuales pronto fueron sustituidos por **torres** con múltiple número de ellos que facilitaban la suma de unidades y a las que se conectaban varios PCs y, en un breve lapso de tiempo, a muchos más repartidos por el campus al acceder desde su **red de datos local.** En nuestro caso, fuimos testigos de ese momento en nuestras instalaciones y resultó realmente impresionante.

El paso a **DVD** de algunos de esos recursos quizás no merezca la pena tratarlo por lo efímera que resultó su presencia en la historia de la biblioteca y porque su apor-



Bibliotecas Universitarias

tación a ella se limitó a contribuir con más megas de memoria en cada soporte que sus predecesores.

Finalmente, dicha red de datos fue la que sentenció la desaparición de todo este equipamiento al conectarse a Internet y posibilitar la consulta directa de los recursos en los remotos servidores de editores y proveedores. Ya el mundo bibliotecario empezó a ser realmente otro.

También, esa tecnología digital fue la que sentenció a otra aparecida poco antes, muy abundante en películas de espías de la época de la Guerra Fría, y que tuvieron el campo abonado en las bibliotecas para ofrecer reproducciones en miniatura de colecciones propias que por cualquier motivo conviniera (valor patrimonial, préstamo interbibliotecario…), o para conseguir otras de interés que de otra forma era un imposible (fondo antiguo, colecciones completas de revistas…) o suscripciones que por su volumen de partida convenía disponer de ellas en ese formato (boletines oficiales, revistas científicas…) Se trata de las **microformas** y sus inseparables **lectores/reproductores,** en sus distintos formatos: en película (también de diferentes anchos: de 35 mm o de 16 mm) o en ficha, donde a simple vista se distinguían las páginas, en positivo o en negativo (según la terminología fotográfica empleada), unas tras otras en las películas o repartidas por todo el ancho del material plástico que le servía de soporte, para lo que se necesitaba un conjunto de mecanismos, lentes y paciencia para localizar el texto buscado y que el lector, haciendo uso de su homónimo mecánico, proyectara en la pantalla de éste u obtuviera una copia en su papel especial. Y, como decimos, el mundo digital lo sentenció. Pero también fue el que lo intentó salvar, al aparecer al final de su trayectoria **equipos reproductores** conectables al ordenador para hacerle funcionar como esos veteranos lectores, o directamente reproducir al nuevo formato digital lo que se contenía en los ya desfasados microfilms y microfichas.

Y otros materiales especiales menos comunes, salvo para bibliotecas especializadas en determinados ámbitos, tuvieron una vida paralela. Sonido e imagen, en sus diferentes combinaciones y presentaciones, necesitaron de **soportes magnéticos**, de **vinilo**… que corrieron la misma suerte, así como sus **reproductores** de discos, casetes musicales o de vídeo... Lo digital terminaba con todo ello, pero favoreció que se comenzara con la automatización de las bibliotecas. Primero con **terminales** a las que cariñosamente, y sin ánimo de ofensa, se les denominaba “tontas”, simplemente por el hecho de carecer de procesador y memoria; en contraposición a los PCs, que sí aparentaban una vida más inteligente. Usadas para catalogación y como primeros OPAC monocromáticos, como una primera visión cinematográfica en blanco y negro, o en verde y negro.

La automatización, que ella misma derrumbaba los escalones en los que hacía poco se apoyaba cuando pasaba a sustentarse en otros más elevados, iba dejando tras de sí un rastro de desfase que abarcaba grandes -por volumen físico- **servidores, cintas magnéticas de respaldo** de datos (reemplazadas por sistemas de espejo o copias de seguridad completamente automáticas en otros equipos), **versiones** de los sistemas de automatización (con cambio en su numeración o incluso en su denominación), etc.

Las primeras aventuras telemáticas las recorríamos con **Telnet** (TELecommunication NETwork, para conectarnos desde un terminal, o desde nuestro rudimentario PC, con un servidor remoto, sobre todo en nuestro caso para consultar los primeros catálogos en la red), **Gopher** (también para acceder a servidores con información variada a través de menús, recordamos el primero del país en la Universitat Jaume I), **Archie** (venían a ser algo así como los catálogos para localizar los archivos ubicados en los servidores FTP repartidos por el mundo)… Todos ellos engullidos por la omnipresente World Wide Web (WWW o simplemente **web**) capaz de albergar de todo, en cuanto a tipología de archivos, formatos, servicios, etc. que no necesita mayores presentaciones.

Un ejemplo más, el **Teletexto**,

Bibliotecas Universitarias

aún disponible en algunos canales de televisión, que nos sirvió para acceder a algunas bases de datos, con ruidosas y precarias conexiones a través de la línea telefónica y terminales rudimentarios en las salas de consulta para los usuarios. El acceso a boletines oficiales y unas bases de datos jurídicas fueron los exiguos límites que nos permitió batir esta tecnología.

Pasarán a la historia

Nos gustaría contar con poder adivinatorio y enumerar en este apartado lo que está por desaparecer, más que nada por saber qué lo reemplazará, con el convencimiento de que será mejor, más eficiente, más capaz, versátil… Aunque puede que no más económico (lógicamente el beneficio empresarial está tras el progreso), como ha ocurrido en el pasado. Quizás el análisis de los servicios emergentes, de las nuevas ideas, de los propósitos o metas y objetivos nos den una pista.

Pero aun siendo conscientes de que la probabilidad de equivocarnos es alta, nos vamos a atrever, con la premisa de que seamos perdonados por nuestros probables errores. Uno es el **papel**. La Historia del libro nos muestra periodos de convivencia de diferentes materias escriptorias que, por motivos políticos, naturales u otros; favorecieron el florecimiento de unos frente a un fatal destino de los otros. El desenlace de la actual convivencia del papel con el texto digital lleva todas las trazas de que, finalmente, prevalecerá el segundo. Esto lo saben bien los editores de revistas científicas, aunque aún no en todas las ciencias. ¿O qué biblioteca universitaria tiene actualmente más fondos suscritos en papel que en digital?

Y cuando esos procesos transformativos se completen, van a arramblar con otros aparatos y muebles vinculados: **magnetizadores/desmagnetizadores, equipos de autopréstamo, expositores de novedades, arcos antihurtos, estanterías de libre acceso, "pistolas" de inventario, tejueladoras, carritos para libros, buzones de devolución de libros…**

Bibliotecas Universitarias

Los propios **OPAC** como aplicación están dando paso a los "buscadores de bibliotecas", y como hardware siendo reemplazados por los móviles que todo usuario porta. Incluso la combinación de ambas (habiendo pasado antes por el MOPAC, con la "M" añadida por el dispositivo en cuestión, el móvil) lleva a que el enfoque es a la visualización en la pequeña pantalla de poco más de 12,5 por 7,5 cm, con un pequeño hueco, en este caso para una cámara, en vez de la perforación de la vieja ficha. Y no se trata de un lavado de cara, sino la suma de lo que era el catálogo más las bases de datos, recursos bibliográficos y otras aplicaciones. Todo junto, pero no revuelto gracias a las herramientas que incluye para filtrar por múltiples posibilidades, que no se limitan a las tradicionales opciones de búsquedas o índices.

El **teléfono** tradicional puede ser otro. O al menos tal como lo conocemos ahora. La telefonía ha evolucionado tanto que ya es de todo y casi nada de voz a distancia. Pero es que, además, se suma el hecho de que esa voz a distancia, y la imagen en vivo y en directo, circulan ya por otros cauces que están en la mano o en el bolso o bolsillo de nuestros usuarios. Ya hemos sido testigos de la transición por completo a estos nuevos en alguna biblioteca universitaria. Al teléfono no tradicional ya ni siquiera le llamamos así, o casi nunca, quizás para diferenciar el antiguo artilugio de base por el moderno más móvil (o celular en otras latitudes más lejanas a las de nuestro país). Además, la voz y la imagen en vivo (de bibliotecarios en acción con sus explicaciones y mostrando sus recursos) tienen un nuevo asentamiento en las aplicaciones de videoconferencia, que han proliferado tanto en marcas como en posibilidades para los servicios de atención al usuario, información y referencia, formación de usuarios, extensión bibliotecaria…

Aunque lo mencionado hasta ahora se refiera a objetos físicos, también hay términos conceptuales en peligro de extinción. En la constancia y paso en firme de la biblioteca por su propia historia también existen modas que, como tales, son venideras y oportunistas, y donde se centra el interés en un asunto o procedimientos durante un periodo de tiempo más o menos amplio; pero que, pasado éste, decaen. Quizás no tanto por abandono como por consolidación o inclusión en procesos clave habituales. Pensamos en el protagonismo que tuvo en un momento dado la catalogación, el CRAI (sobre éste hablaremos más tarde), la gestión de la calidad… Ahí estuvieron y ahí están.

Pero algunos de sus conceptos relacionados desaparecerán. Valga un ejemplo: las **"alianzas"**, como término, no como concepto, motivado por el hecho de que la EFQM lo ignora en su versión de 2020 a favor de "partners". **Encabezamiento principal**, es otro al dar igual que las reglas de catalogación indicaran puntos de acceso principales o secundarios, hace tiempo que un registro bibliográfico se recupera exactamente igual por uno u otro, salvo que esté condicionado por algún algoritmo que influya para que sea otro el resultado.

La biblioteca universitaria del futuro puede que tenga rasgos de invisibilidad, cada vez más, al ofrecer sus servicios desvinculados en muchos casos de un espacio físico, e incluso el usuario los utilice sin ser consciente de quién está detrás; y eso lleve a que se olvide de su existencia.

Las novedades tecnológicas que aterrizan en la biblioteca en estos momentos, o las que están por venir los próximos años, lo más probable es que no permanezcan en activo más de una década. Esto requerirá una inversión constante en su adquisición y en la preparación del personal que esté a su cargo, aunque también es posible que, al estar cada vez más dotadas de inteligencia artificial, requiera una menor intervención del bibliotecario.

Aunque también es cierto que esto no ha ocurrido en el tiempo que llevamos de implantación de la automatización o de las tecnologías de la información o infotecnología. Se han simplificado funciones al eliminarse artilugios y las tareas que éstos implicaban, pero se han creado otras, incluso más exigentes en cuanto

Bibliotecas Universitarias

Imagen extraída de la web de la CCAA de Madrid

a fuerzas de trabajo requeridas. Pero, claro, la trayectoria del pasado no garantiza la del futuro. Dependiendo de que la tendencia de cargas en ese sentido sea creciente o estable para el bibliotecario o, por el contrario, que sea decreciente, provocará respectivamente su pervivencia o caer en el olvido.

La biblioteca, ¿olvidada?

Capítulo aparte merece la biblioteca, el propio término "biblioteca", en peligro de extinción ante el acrónimo de su significado. Es sabido que, ante la expectativa y la dinámica de incorporación de los principios del espacio europeo de enseñanza superior en la universidad, pronto, desde ámbitos cooperativos, se trabajó en definir un nuevo modelo de biblioteca que diera respuesta anticipada a los nuevos modos de enseñanza, centrando los servicios en el aprendizaje de los estudiantes y en la docencia y la investigación de sus profesores.

Se adapta así en nuestro país el concepto de biblioteca universitaria como centro de recursos para el aprendizaje de otras latitudes, al que se incorpora la investigación, todo ello para transformarse en Biblioteca-CRAI, o simplemente CRAI, y pasar a ostentar esa denominación. Es cierto que no todas, como nuestro caso, donde en ningún logo, marca o nombre aparece la sigla, a pesar de contar con espacios, productos, servicios, equipos, etc. adaptados a la nueva realidad.

Esa realidad, aunque dispar en las formas, fue auspiciada por la planificación estratégica conjunta en el seno de REBIUN, a lo largo de

Bibliotecas Universitarias

muchos planes y años, hasta que llegó el más reciente, preocupado y centrado en propósitos o metas renovados y objetivos y visión de futuro carentes de siglas o sus acrónimos que pudieran dejar a la "biblioteca" casi o del todo olvidada.

En otros ámbitos también descubrimos cierta inquietud o preocupación por el olvido de la biblioteca, pero más desde la vertiente de su contenido, los libros, o para hacer un uso poético de los términos, no tanto para referirse al concepto, al servicio o sus funciones. Encontramos varias obras que unen ambos términos, biblioteca y olvido, en sus títulos para tratar de forma erudita sobre libros perseguidos, ocultados, quemados y olvidados; así mismo, para novelar una historia de ficción sobre esa base, realizar una película homónima de intriga, un blog de relatos, otro sobre manga, un canal en YouTube para reseñas de libros, un juego en un portal que los reúne en Internet, un artículo sobre la biblioteca de un intelectual que ha pasado desapercibida… La "biblioteca olvidada" ofrece, sin duda, mucha inspiración creativa. Pero volvamos, para finalizar, a nuestra preocupación, a nuestra inquietud.

Es innegable que el desarrollo progresivo y exponencial de las tecnologías de la información va a cambiar el mundo, lo está cambiando, también la biblioteca. De hecho, es lo que podemos constatar con lo apuntado hasta ahora. En un mundo en el que la tecnología (con sus creaciones, algoritmos, gestión del *big data, open access*, capacidad de almacenamiento documental, de procesamiento, de ancho de banda en las comunicaciones, etc.) y las tendencias del mercado de la información sean capaces de ofrecer a cada usuario lo que necesita, antes incluso de que sea consciente de que lo precisa, en la consola o el receptor que entonces haya, ya no será siquiera la biblioteca invisible la que actúe, quizás ningún tipo de biblioteca tal como la hemos conocido hasta ahora. Será más parecida a la aldea global de McLuhan, donde nadie eche de menos, quizás ni apocalípticos ni integrados, la olvidada biblioteca.

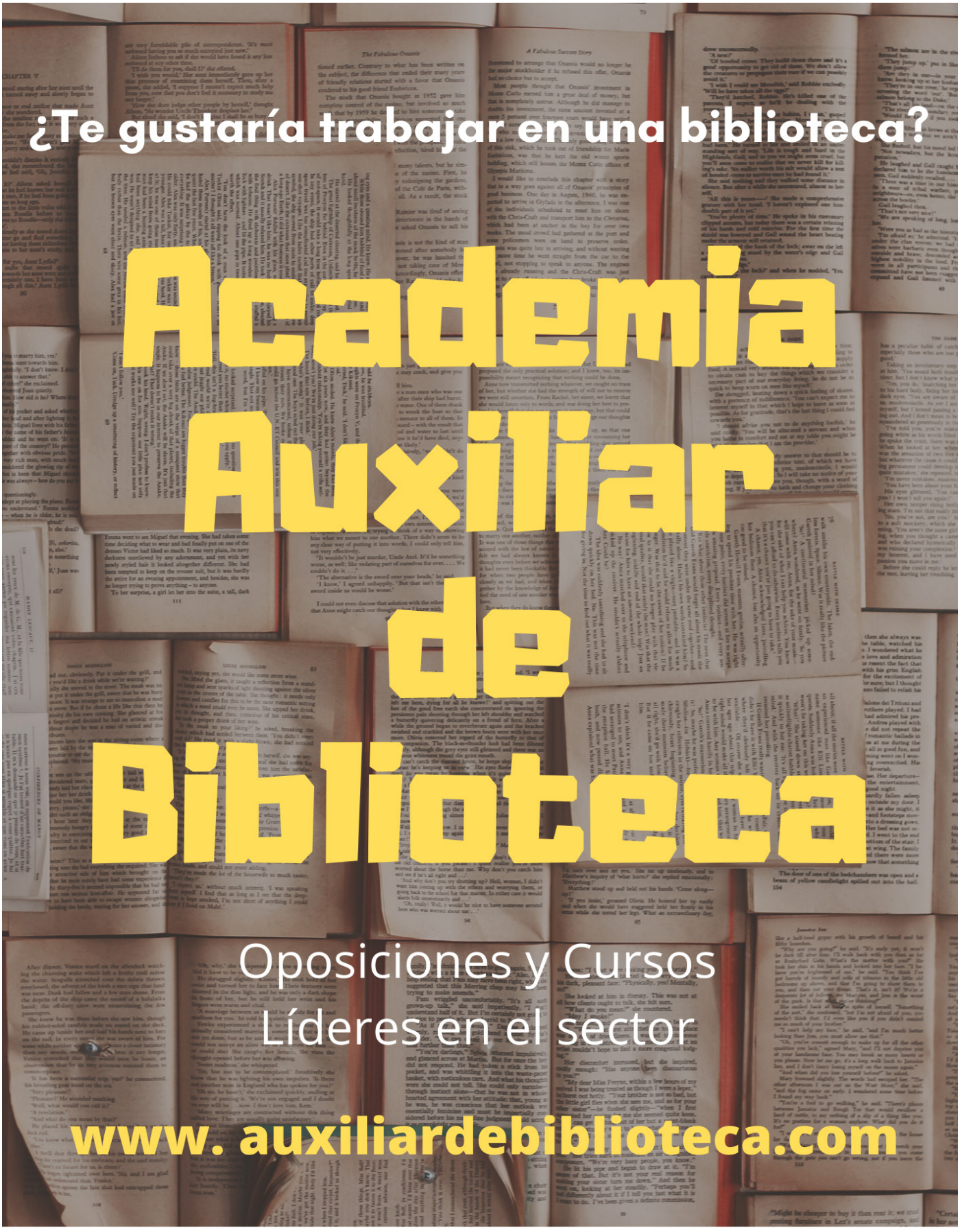
A modo de petición final

Seguros estamos de que nos hemos dejado algunos instrumentos o artilugios en el tintero, ya que para elaborar este artículo no hemos consultado más fuente que nuestros propios recuerdos. Por eso, también, los *lapsus memoriae* cometidos no son achacables más que a nosotros mismos. Y como al fijar con escritura un texto resulta inamovible, aunque no irrefutable, queremos invitar a los lectores a que contribuyan con su conocimiento experimentado a mejorar y ampliar la nómina de "antigüedades" bibliotecarias citadas, que ya lo son o consideren que en breve lo puedan ser.

Si has llegado hasta aquí, es porque tu curiosidad e interés sobre este asunto son equiparables a los nuestros. Por todo ello, te sugerimos que sigas este enlace y aportes lo que a nosotros también se nos haya podido olvidar: https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=Pz_152tjrUOAflfJZv99uBQRkB22Zl1Kn0a9fynF2FNUNlE0NEhJTVEyTVM5VEZJRTE2UkhCNVkwSC4u

No prometemos nada, pero promoveremos su conocimiento y que no sean olvidados por la Historia de la Biblioteca.

<<Las novedades tecnológicas que aterrizan en la biblioteca en estos momentos, o las que están por venir los próximos años, lo más probable es que no permanezcan en activo más de una década. Esto requerirá una inversión constante en su adquisición y en la preparación del personal que esté a su cargo, aunque también es posible que, al estar cada vez más dotadas de inteligencia artificial, requiera una menor intervención del bibliotecario>>


¿Te gustaría trabajar en una biblioteca?
Academia Auxiliar de Biblioteca
Oposiciones y Cursos
Líderes en el sector
www. auxiliardebiblioteca.com

900804521

Artículo

Formaciones de usuario: estrategias de inclusión en tiempos de la pandemia Covid19

Mg. Diana Rodríguez Palchevich / https://informacionytic.com/

La pandemia ha producido el aislamiento y la consecuente separación física entre las comunidades y sus instituciones. En este contexto las bibliotecas deben continuar brindando sus servicios a distancia, entre ellos la formación de usuarios.

Ahora bien, ¿cómo hacemos para implementar esa formación de usuarios a la distancia en un escenario tan diverso en relación con la posibilidad de acceso a dispositivos, a Internet e incluso muchas veces también a la red de energía eléctrica? ¿Y si a estas diversidades se les suman las personales -capacidades y preferencias- presentes en la comunidad?

En este artículo intentaremos dar respuestas a estos interrogantes. Comenzaremos por exponer brevemente esas diversidades y continuaremos con algunas estrategias posibles para la elaboración y la distribución de los recursos a emplear. Por razones de extensión, no profundizaremos en las interfaces de las aulas virtuales ni en el diseño instruccional. Quedamos pues, en deuda para un próximo artículo al respecto.

Las diversidades de contextos y de personas

La diversidad de factores que afectan la formación de usuarios se podría repartir, a grandes rasgos, en dos grupos:

Artículo

1. **diversidad de contextos** que afecta la manera **cómo elaboramos y cómo hacemos llegar** los recursos formativos a las personas destinatarias
2. **diversidad de personas destinatarias** que determinará **cómo elaboramos** los recursos

1. Diversidad de contextos

Algunas de las variables que inciden actualmente en las formaciones de usuarios desde el punto de vista de los contextos son:

1. la **pandemia covid19** que afecta la **concurrencia física** de la comunidad a la biblioteca -o al espacio físico de la formación- y también, la **circulación de los materiales impresos y analógicos** por los protocolos de salud vigentes
2. las **brechas en acceso a Internet y sus servicios** con diferentes niveles de estabilidad y calidad (hay vastas zonas sin acceso a Internet o con conexiones inestables)
3. las brechas en cuanto la **disponibilidad de los dispositivos digitales** adecuados (hay hogares que solo cuentan con solo uno o dos teléfonos móviles para compartir, sin computadoras ni otro dispositivo de acceso)
4. las brechas en el **acceso a la energía eléctrica** (existen regiones sin acceso o con acceso temporal a la electricidad)

2. Diversidad de personas

Cuando hablamos de diversidad de las personas, nos estamos refiriendo a la enorme variedad de

- **modos, estilos y ritmos de aprender** de cada persona
- dificultades y discapacidades **cognitivas** que afectan el **aprendizaje**
- dificultades y discapacidades **sensoriales y motoras** que afectan la **percepción** o la **comunicación**
- diferentes **hábitos y preferencias** para la lectura, el abordaje y el disfrute de los contenidos digitales

Las estrategias para formaciones de usuarios más inclusivas

En este apartado comenzamos con exponer algunas estrategias para elaborar/evaluar los materiales que utilizaremos en la formación y después, las estrategias para su envío y distribución.

Estrategias en la elaboración/evaluación de los materiales

Apuntando a estas diversidades de personas y contextos, las estrategias de diseño más utilizadas actualmente son el **Diseño Universal, Diseño Universal para el Aprendizaje, Lectura Fácil y la Experiencia de Usuario** que se explican brevemente a continuación.

Es importante recordar que las siguientes estrategias y buenas prácticas que se indican son valiosas no solo al momento de planificar y elaborar materiales propios sino también cuando se evalúa la incorporación de recursos de terceros. Estos últimos deberían ser seleccionados según se ajusten a las buenas prácticas de inclusión digital.

Artículo

Diseño universal

El Diseño Universal (DU) surge en Estados Unidos, en el seno de la arquitectura, en los años 70 como un movimiento que buscaba defender un **diseño sin barreras** arquitectónicas, accesible para todas las personas, **tuvieran o no** alguna **dificultad o discapacidad**. Proponía el diseño de productos, entornos y redes de comunicaciones que pudieran ser **utilizados por todas las personas sin necesidad de adaptaciones diferenciales.**

Su mensaje era claro "si funciona bien para las personas de todo el espectro de la capacidad funcional, funciona mejor para todos".

Los 7 principios guías del Diseño Universal son:

1. Igualdad de uso (todas las personas pueden acceder y utilizar el recurso)
2. Flexibilidad (un mismo recurso se adapta a las necesidades particulares)
3. Simple e intuitivo (fácil de interactuar, utilizar y compartir)
4. Información fácil de percibir (comprensible por todas las personas)
5. Tolerante a errores (evita los errores y si se cometen, se pueden rectificar con facilidad)
6. Escaso esfuerzo físico (en el caso de los recursos de información se perciben, comprenden y manipulan sin demandar esfuerzos extra)
7. Dimensiones apropiadas (en nuestro caso, por ejemplo, que el recurso tenga el tamaño y el peso digital apropiado para ser descargado y compartido)

Diseño Universal para el Aprendizaje o DUA

Derivado del DU surge el **Diseño Universal para al Aprendizaje** o DUA con el objetivo de diseñar procesos de enseñanza y aprendizaje inclusivos para todo el mundo, tengan o no dificultades, con ajustes razonables según las particularidades de las personas.

El DUA se enmarca en **tres principios** que se basan en las **tres redes neuronales** que intervienen en el aprendizaje: las redes afectivas, las redes de reconocimiento y las redes estratégicas:

1. Proporcionar **múltiples formas de implicación** (la persona puede acceder y vincularse con el contenido del recurso desde varias maneras y niveles de profundidad y extensión)
2. Proporcionar múltiples formas de **representación** de la información y del contenido (el contenido del recurso se encuentra disponible en formatos alternativos; por ejemplo, en archivo de texto, en imágenes y en video)
3. Proporcionar múltiples formas de **acción y expresión** (se anima a las personas que recreen el contenido de múltiples modos y a través de variadas acciones; por ejemplo, elaborar una infografía, un panel, una galería de fotos, imaginar finales alternativos, un hilo de mensajería, una dramatización). Estos principios persiguen **minimizar las barreras del currículum y mejorar las oportunidades** de todos los estudiantes y se propone su aplicación a lo largo de **todos los procesos,** desde la planificación curricular hasta la evaluación final del aprendizaje.

Artículo

Lectura Fácil

la Lectura Fácil es una técnica de **redacción, adaptación y publicación** de textos para que puedan ser leídos y comprendidos por las personas con **dificultades cognitivas**. Se aplica tanto a los recursos educativos como a los productos de información. No obstante que nació para los libros impresos, la Lectura Fácil debiera también aplicarse al material digital.

Según las Directrices Europeas para Generar Información de Fácil Lectura (Asociación Europea ILSMH, 1998) para lograr un documento de lectura fácil se deben seguir al menos estas cuatro indicaciones básicas:

1. utilizar un lenguaje simple y directo
2. expresar una sola idea por frase
3. evitar los tecnicismos, las abreviaturas y las iniciales
4. estructurar el texto de manera clara y coherente

Las pautas de lectura fácil comprenden **todos los procesos** de elaboración, edición, publicación y difusión de un texto como su ortografía, gramática, léxico, estilo, diseño, maquetación, imágenes, impresión, marketing. También existen pautas y recomendaciones específicas para textos literarios o científicos.

Experiencia de Usuario o UX

El nombre Experiencia de usuario, o UX por User Experience, es reciente. No obstante, su teoría y el sector profesional que la practica tienen varias décadas de historia. Surgió de la confluencia entre la Informática y la ergonomía y prontamente adoptó métodos de investigación y modelos teóricos de disciplinas tales como la Psicología, Antropología, Diseño industrial y Sociología. Sin embargo, la denominación Experiencia de Usuario tuvo su origen en el área del Marketing donde aglutinó todos aquellos conocimientos bajo un mismo paraguas conceptual. Hoy día, además de las anteriores, se valen de la UX el diseño gráfico, la comunicación social, el desarrollo multimedia y en algunas partes, las ciencias de la información.

La Experiencia de Usuario tiene como objetivo la evaluación, diseño y elaboración de entornos, servicios o productos de modo que **generen percepciones y vivencias positivas** en sus usuarios.

En este sentido, Peter Morville (profesional bibliotecario primero y arquitecto de información, después) relacionó la **calidad o el valor** de un recurso de información con las **experiencias** que los usuarios viven en interacción con él.

Y así fue, que en el año 2004 determinó seis facetas o atributos esenciales de la Experiencia de Usuario y las ubicó a modo de panal donde la central correspondía al **valor de la información**, vale decir que la sumatoria de las seis facetas constituye el valor de un producto o servicio digital.
Las seis facetas son:

1. Accesibilidad (que pueda ser accedido por todas las personas y desde todos los entornos)
2. Usabilidad (eficaz y eficiente en el logro del objetivo propuesto)
3. Encontrabilidad (localizable fácilmente tanto el recurso como la información en él contenida)

Artículo

4. Utilidad (es la combinación de la usabilidad y la oportunidad)
5. Confiabilidad (veraz y actual)
6. Deseabilidad o gusto (acorde con las preferencias, gustos y hábitos de las personas destinatarias)

Estrategias para el envío y distribución de los materiales

Considerando la **imposibilidad de acceso a las redes** (o de su mal funcionamiento) se pueden implementar algunas de estas estrategias para hacerles llegar los recursos:

- Caso 1. Las personas destinatarias **tienen dispositivos digitales** adecuados, aunque **no Internet:** se recomienda hacerles llegar el material en una memoria portable (como un pendrive, por ejemplo) a través de algún servicio de cadetería o el que sea posible si no es un contexto urbano. El material estará elaborado en formato digital accesible y lo podrán acceder desde su propio dispositivo.

o En la situación que teniendo dispositivo con la posibilidad de desplazarse hacia un sitio con servicio de Internet accederían al material alojado en la Web.

- Caso 2. Las personas destinatarias **no tienen dispositivo digital** adecuado **ni Internet,** pero sí **tienen electricidad**: se pueden enviar los contenidos por medio de radio o televisión, teniendo la previsión de elaborarlos de manera inclusivas.
- Caso 3. Las personas destinatarias **no tienen dispositivo digital** adecuado **ni Internet ni electricidad:** en este caso puedes hacerles llegar el material impreso solamente, aún a sabiendas que este tipo de recursos no es totalmente accesible para personas con alguna discapacidad.

Buenas prácticas generales

Con base en todo lo anterior, indicaremos algunas buenas prácticas generales para elaborar, evaluar y distribuir los recursos educativos para una formación de usuarios más inclusiva. Aclaramos que las siguientes son solo algunas buenas prácticas globales. Sugerimos extender y profundizar la nómina en la bibliografía que adjuntamos.

1. Darse tiempo para explorar los **gustos digitales de usuarios/estudiantes;** aprovechar este conocimiento para motivarlos y enseñarles.
2. Brindar todos los materiales en **formatos estándares**
3. Agregar **texto alternativo, transcripciones y descripciones** a todos los objetos no textuales (sonido, videos, imágenes)
4. Proveer el material en **todos los formatos alternativos posibles** para atender necesidades diversas de capacidades y contextos tecnológicos. Se recomienda atender **todos los sentidos.**
5. **Replicar los contenidos** en
   - documentos textuales (en ePUB para celular y en PDF para imprimir)
   - videos y presentaciones multimedia
   - audios (podcasts)
6. Optimizar **todos los recursos didácticos** que se elijan o se preparen (textos, presentaciones con diapositivas) para que puedan ser **leídos y disfrutados por celular.** Recuerda que hay casas que no poseen ordenadores ni notebooks.
7. Dedicar un tiempo a **explorar el kiosco de aplicaciones educativas móviles** que harán más atractiva

Artículo

la formación. Entre las aplicaciones móviles se podrán elegir las didácticas, los juegos didácticos, ebooks, audiobooks y diccionarios en línea

8. **Matizar** las clases con memes, infografías, gifts, sonidos siempre adjuntando una descripción de sus contenidos.

9. En cuanto los audios, videos y video conferencias, mejor que sean **asincrónicos**. De esta manera, los estudiantes podrán tomarlas en su mejor horario de conexión y disponibilidad de dispositivos.

Conclusiones

La presente pandemia covid19, además de los desafíos tantas veces conversados, nos presenta la gran oportunidad de comunicarnos y realizar formaciones en línea. Esto es, ya de por sí, muy estimulante desde el punto de la "llegada" de la información y la formación a quienes las necesitan. Sin embargo, lograr que todos los participantes accedan en igualdad de condiciones y además, que permanezcan motivados y entusiastas en todo el proceso requiere, ante todo del conocimiento acertado de sus capacidades, preferencias y contextos. Este conocimiento será el que permitirá realizar las intervenciones necesarias en los materiales y procesos formativos para que resulten lo más adecuados e inclusivos posible.

Bibliografía

Freyhoff, G., Hess, G., Kerr, L., Menzel, E., Tronbacke, B., & Van Der Veken, K. (1998). El camino más fácil: directrices europeas para generar información de fácil lectura. Recuperado de https://sid-inico.usal.es/documentacion/el-camino-mas-facil-directrices-europeas-para-generar-informacion-de-facil-lectura/

García Muñoz, O. (2014). Lectura fácil Guías prácticas de orientaciones para la inclusión educativa. Recuperado de https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=16917

Hilera González, J, R. y Campo Montalvo, E. (Eds.) Guía para crear contenidos digitales accesibles: Documentos, presentaciones, vídeos, audios y páginas web. Recuperado de http://www.esvial.org/wp-content/files/ESVIAL.LibroDigital_es_2015.pdf

Morville, P. (2004). User Experience Design. Recuperado de http://semanticstudios.com/user_experience_design/

Pastor, A. C. (2012). Aportaciones del Diseño Universal para el Aprendizaje y de los materiales digitales en el logro de una enseñanza accesible. Recuperado de https://diversidad.murciaeduca.es/publicaciones/dea2012/docs/calba.pdf

Plena Inclusión. (2018). Cómo hacer infografías fáciles de entender. Recuperado de https://sid.usal.es/idocs/F8/FDO27428/como_hacer_infografias_faciles_de_entender.pdf

Rodríguez Palchevich, D. R. (2019). Recursos inclusivos y amigables. Guía de buenas prácticas. Recuperado de https://informacionytic.com/2019/02/14/recursos-inclusivos-y-amigables-ebook-gratuito/

Artículo

Póngame un club de lectura virtual: compartiendo lecturas en tiempos de Covid-19

Francisco Javier García Gómez
Bibliotecas Municipales de San Javier (Murcia)
Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia

Clubes de lectura virtuales. Junta de Castilla-La mancha

Si algo caracteriza a las bibliotecas públicas desde largo tiempo, es su trabajo constante e incansable por el fomento y la promoción de la lectura. Para dicha finalidad, ha puesto -y sigue poniendo en marcha, innovando y adaptándose a cada momento- todo tipo de iniciativas, recursos y estrategias con la pretensión de acercar el gusto y la afición por la lectura a los ciudadanos. Uno de los servicios más extendidos en la oferta bibliotecaria en los últimos años son los clubes de lectura, a través de los cuales, se potencia y fomenta la lectura de libros. La actual crisis sanitaria ha ocasionado cambios en la prestación de los servicios bibliotecarios que, en el caso de los clubes de lectura, ha propiciado el auge y consolidación de los denominados clubes de lectura virtuales

Artículo

Los beneficios de la lectura

La esencia, el núcleo sobre el que gravitan los clubes de lectura, es precisamente la lectura. Que la lectura encierra innumerables beneficios para quienes la practican queda fuera de toda duda. La lectura de textos, sean del tipo que sean -lo importante es leer, da igual que se trate de un ensayo, de una revista de información general, de una novela, o de una biografía,...-, nos proporciona conocimientos y nos permite entender mejor el mundo que nos rodea. Muchas veces se ha utilizado la metáfora del viajar sin movernos, sin desplazarnos, a la hora de hablar de la lectura. Y es que al leer nos transportamos a esos lugares, a esas situaciones que nos comparte el texto que leemos sin necesidad de movernos del lugar desde el que practicamos la lectura. En este sentido, la lectura nos permite evocar recreaciones y alimenta nuestra imaginación e inspiración. Así, pues, la lectura es un recurso muy saludable que tenemos a nuestro alcance y que nos permite, entre otras ventajas: reducir el estrés, frenar el deterioro cognitivo, mejorar el sueño, mejorar las habilidades sociales, potenciar nuestra inteligencia, etc.

Las bondades de los clubes de lectura

Por tanto, si la lectura es tan beneficiosa para quienes la practican habitualmente, los clubes de lectura deben proporcionar todos los beneficios que se le reconocen a la lectura. Coincidimos con Mª Antonia Moreno Mulas, especialista en clubes de lectura presenciales y virtuales, en que los clubes de lectura son, sin lugar a dudas, uno de los instrumentos más efectivos, satisfactorios y duraderos con los que cuentan las bibliotecas públicas para crear y fidelizar lectores.

Efectivamente, los clubes de lectura, más allá de ser un grupo de personas que se reúnen periódicamente para compartir todo tipo de lecturas y debatir en torno a ellas, son espacios de socialización que se consolidan y refuerzan mediante la lectura y la conversación. De hecho, leer un libro para comentarlo posteriormente se ha convertido en una experiencia diferente, enriquecedora y sugerente que, según sus practicantes, supera con creces los beneficios que aporta la lectura solitaria e individual. Las ventajas de pertenecer a un club de lectura son claras y evidentes. Así lo pone de manifiesto el documento Clubes de lectura en el siglo XXI, (https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/07/Clubs-de-lectura-en-el-siglo-XXI.pdf) de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez: "Leer solo te enriquece a ti. Leer en compañía rompe el aislamiento, divierte, multiplica los matices, expande horizontes. Un club de lectura te hace conocer muchos más puntos de vista sobre el mundo en el que vivimos y potencia la empatía. El club de lectura nos abre los ojos a otros géneros a los que tal vez nunca nos habríamos asomado y descubre historias, -algunas nos estaban esperando-, que solo así hemos logrado encontrar. Un club de lectura te hace leer mucho más (tú mismo/a te obligas a ello) e incluso aumenta tu velocidad y capacidad de comprensión. Además te permite aprender habilidades comunicativas que pueden ayudarnos en nuestra vida personal y profesional. Con un club de lectura siempre estás en proceso de "reciclaje": nuevos conocimientos, puntos de vista, visiones… Todo ello en un entorno divertido, sugerente y relajado. Un club de lectura es una excelente forma de hacer nuevos amigos, en ocasiones en etapas en las que creíamos que eso ya no era posible."

Y llegaron los clubes de lectura virtuales

Desgraciadamente, la actual pandemia ha condicionado la organización y celebración de las reuniones presenciales que han caracterizado desde siempre a los clubes de lectura. Esta situación tan excepcional ha propiciado que los clubes de lectura hayan tenido que reinventarse, y echando mano de la inventiva y de las nuevas tecnologías, para seguir reuniendo a personas en torno a la lectura de un libro. Lo que hace unos años comenzó siendo una propuesta muy curiosa, hoy en día y con motivo de la emergencia sanitaria que vivimos, ha supuesto un salvavidas para una actividad bibliotecaria con muchos adeptos. Los clubes de lectura virtuales han llegado seguramente para quedarse y serán complementarios a los presenciales.

Artículo

Los clubes de lectura virtuales ofrecen algunas particularidades que los diferencian de los clubes de lectura presenciales. Así, por ejemplo, un club de lectura virtual no tiene límites de procedencia de sus participantes y tiene la capacidad de reunir a lectores de diferentes lugares y a usuarios/as de distintas bibliotecas. Es el mismo club de lectura de siempre pero que no pone límites en términos de distancia geográfica y que además puede congregar a integrantes de todas las edades y perfiles. Con los clubes de lectura virtuales se potencia y se fomenta la lectura social, en la que además de compartir lecturas, la biblioteca refuerza la confianza con sus usuarios, propicia la generación de conocimiento (también compartido), llegando incluso a crear relaciones sociales entre lectores y autores de las obras comentadas llegado el caso. Porque hay quienes que piensan acertadamente que los clubes de lectura (los presenciales y los virtuales) además de ser entornos de encuentro y aprendizaje, son entornos especialmente indicados para crear y socializar, de calidez, y para sorprender.

En los clubes de lectura virtuales se lee de todo y para todos/as, como sucede en la mayoría de clubes de lectura presenciales. Predomina mayoritariamente la lectura de novelas, pero podemos encontrar una amplia variedad de géneros literarios que abarcan el teatro, la poesía, el cuento narrativo, el cómic o el ensayo, por citar algunos ejemplos.

Los clubes de lectura virtuales, del mismo modo que hacen los presenciales, combinan espacios y tiempo para la lectura del libro, recabar información del autor o autora del mismo, todo ello salpicado de interesantes y amenos debates e intercambio de opiniones y pareceres sobre la lectura comentada. Es precisamente esos momentos de debate y diálogo los que se convierten en la faceta mas destacable de los clubes de lectura virtuales.

En los clubes de lectura virtuales un aspecto singular en la gestión de los mismos es la plataforma digital desde la que se articula el evento. Algunas de estas plataformas permiten incluso incorporar actividades paralelas a la lectura y comentario del libro: encuestas con preguntas cerradas, valoracio-

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Artículo

nes en forma numérica, etc. Otro particular que los distingue de los clubes presenciales es el hecho de poder enlazar con otros contenidos relacionados con la lectura tratada, por medio de redes sociales, contenido multimedia, o enlaces a entrevistas en vídeo al autor o autora del libro.

Algunos casos destacados

Como hemos avanzado, los clubes de lectura virtuales se han convertido cada vez más habituales por la excepcionalidad de la situación por la que atravesamos. Así, muchas bibliotecas públicas los han puesto en marcha como flotador cultural en mitad de la vorágine que rodea a la actual crisis sanitaria. Repasamos, a continuación, algunas de las experiencias más destacadas.

Bibliotecas Municipales de Barcelona

https://ajuntament.barcelona.cat/biblioteques/es/content/clubes-de-lectura-virtuales

Las Bibliotecas Municipales de Barcelona ofrecen un programa variado de clubes de lectura virtuales con el objetivo de promover la lectura y el diálogo a través de las nuevas tecnologías. Las reuniones virtuales se realizan a través de la aplicación Tellfy de comunicación instantánea, mientras que los contenidos proceden de eBiblio. La dinámica de trabajo que siguen los clubes de lectura virtuales es la siguiente: "Escritores, críticos literarios, traductores y editores interactuarán con los lectores a través de un chat y por videoconferencia. En un primer momento y a través de un vídeo, darán claves para la lectura de las obras tratadas, que normalmente serán en formato digital; después, durante unas semanas aportarán información por el chat que permitirá una lectura aumentada, y finalmente se encontrarán con los lectores por videoconferencia". A día de hoy, hay seis clubes de lectura virtual con inscripción abierta. Además, hay disponibles dos clubes de lectura híbridos (libro en papel y seguimiento online). Todos los clubes de lectura virtuales se hacen con la colaboración del Servicio de Bibliotecas de la Generalitat de Catalunya.

Bibliotecas Municipales de A Coruña

https://ciberclublectura.wordpress.com/

Las Bibliotecas Municipales de A Coruña ofrecen un club de lectura virtual a través de un blog diseñado para tal fin. Todos los análisis, comentarios, noticias y comunicaciones se realizan usando ese espacio web. El club de lectura virtual se define como "un grupo de personas que leen un libro prestado por las Bibliotecas Municipales de A Coruña o tuyo si ya lo tienes en casa, de la mano de una coordinadora que orienta, motiva y asesora". Como se indica en el blog, cualquier actividad, comentario, opinión o reflexión relacionada con la lectura del libro o cualquier otro aspecto, se realiza exclusivamente a través del blog, de modo que no resulta necesario reunirse periódicamente. Este club de lectura virtual se configura como una versión digital del tradicional club de lectura presencial que habitualmente se desarrolla en las bibliotecas, con la salvedad de que ahora en este formato no hay horarios, ni necesidad de desplazamientos. Tan solo es necesario disfrutar de la lectura y de los comentarios que cada participante comparte.

Bibliotecas Públicas de la Comunidad de Madrid

https://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1354198866654&language=es&pagename=PortalLector%2FPage%2FPLEC_contenidoFinalNavegable

Desde septiembre de 2018, el club de lectura virtual de las Bibliotecas Públicas de la Comunidad de Madrid dispone de una nueva plataforma. Integrada en eBiblio Madrid, el servicio de préstamo digital a través de Internet, posibilita la lectura en línea de los textos seleccionados por los moderadores. El club de lectura virtual cuenta con cinco salas virtuales de lectura (cuatro para adultos y una para jóvenes). Para participar en el club de lectura virtual tan solo hay que ser usuario de las bibliotecas y servicios de lectura de la Comunidad de Madrid. El acceso al club de lectura y a cualquier de sus salas virtuales se encuentra disponible a través del Portal del Lector de las Bibliotecas de la CCAA de Madrid.

Artículo

Red de Bibliotecas de Castilla y León

https://clubdelecturavirtualcyl.wordpress.com/

El club de lectura virtual de las Bibliotecas de Castilla y León comenzó su andadura en octubre de 2014. Como en el caso de las Bibliotecas Municipales de A Coruña, han elaborado un blog como plataforma online en donde se desarrolla toda la actividad del club de lectura. Pueden participar en el club de lectura virtual todos las personas que dispongan de la tarjeta de usuario de alguna de las bibliotecas o bibliobuses de la Red de Bibliotecas de Castilla y León (RABEL) y en todo caso, como resaltan en el blog, "quienes tengan ganas de leer y compartir sus experiencias con las lecturas." Desde el blog se ofrece un listado de enlaces que dirigen a los correspondientes blogs de los clubes de lectura de cada Biblioteca Pública del estado ubicada en cada provincia de la región.

Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha

https://clubesdelectura.castillalamancha.es/

La plataforma digital de clubes de lectura virtuales de Castilla- La Mancha cobra vida en enero de 2017. La plataforma da cobijo a cuatro clubes de lectura (uno de poesía, uno juvenil, uno de novela de género, y uno de autores clásicos) e informa de las lecturas ya realizadas y comentadas, de las que están actualmente en activo, así como de las lecturas venideras. Asimismo, es posible participar en los clubes de lectura virtuales a través de Twitter. Los/as interesados/as en participar también pueden proponer nuevas lecturas. La plataforma ofrece también una versión accesible adaptada para facilitar la participación a personas con diversidad funcional.

<< Los clubes de lectura virtuales, del mismo modo que hacen los presenciales, combinan espacios y tiempo para la lectura del libro, recabar información del autor o autora del mismo, todo ello salpicado de interesantes y amenos debates e intercambio de opiniones y pareceres sobre la lectura comentada. Es precisamente esos momentos de debate y diálogo los que se convierten en la faceta mas destacable de los clubes de lectura virtuales>>

No cabe duda. Los clubes de lectura virtuales se van extendiendo por toda la geografía española. Aquí hemos mencionado algunos, pero no son los únicos. Las Bibliotecas Municipales de Córdoba, la Biblioteca Municipal de Utrera (Sevilla), la Biblioteca Regional de Murcia, las Bibliotecas Municipales de Lorca (Murcia), etc. son solo una pequeña muestra de cómo este nuevo formato de club de lectura va llegando a distintos lugares. Mientras se mantengan las actuales restricciones y limitaciones a las que obliga la emergencia sanitaria, seguirán manteniéndose incluso incrementándose. El tiempo dirá si este servicio ha llegado para quedarse, se complementará con los presenciales, o quizás tan solo haya sido una solución de urgencia para una situación excepcional.

Los clubes de lectura virtuales son una de las muchas respuestas que están ofreciendo las bibliotecas a la crisis sanitaria actual. Las bibliotecas, incluso en estos tiempos tan convulsos, quieren seguir siendo necesarias e importantes para su comunidad. De ahí, que sigan echando mano de la inventiva y la imaginación para innovar y renovar servicios, para llegar a la ciudadanía y seguir estando ahí cuando más se las necesite. Los clubes de lectura virtuales son una apuesta bibliotecaria por la modernidad, por hacer la lectura y compartirla de una manera más accesible, por seguir estando presentes, por mostrarse a la ciudadanía como una institución que se renueva y que aprovecha el potencial de las nuevas tecnologías para seguir estando a disposición de los usuarios y de los lectores.

Pack total "Auxiliar de Biblioteca Profesional"

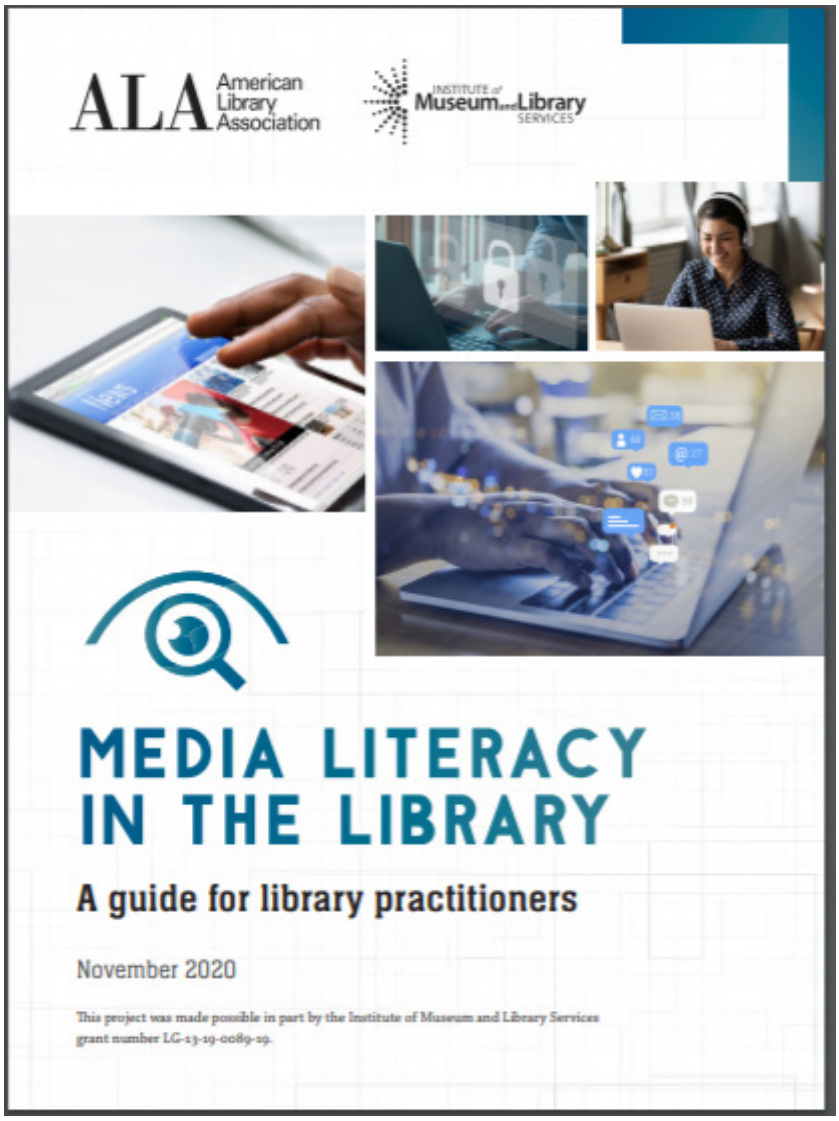
- Curso Auxiliar de Biblioteca Online
- Curso AbsysNet Online
- Prácticas Reales en Bibliotecas
- Preparación de oposiciones
- Bolsas de Empleo
- Asesoramiento indefinido

auxiliardebiblioteca@auxiliardebiblioteca.com / 900804521

Artículo

<<Alfabetización mediática en la biblioteca: una guía para profesionales de la biblioteca>> (ALA), *por Felicidad Campal*

Felicidad Campal / Bibliotecaria de la BPE de Salamanca



En respuesta a la necesidad de educación en alfabetización mediática, la Asociación Estadounidense de Bibliotecas (ALA) ha publicado una guía digital gratuita y una serie de seminarios web relacionados para ayudar a los trabajadores de la biblioteca a planificar momentos como estos. La guía **"Alfabetización mediática en la biblioteca: una guía para profesionales de la biblioteca"** contiene información, ideas de programas y temas para iniciar conversaciones sobre temas como desinformación y desinformación; arquitectura de Internet; ciencia del derecho cívico; panorama y economía de los medios; y creación y participación de medios. La guía también explora formas de "encontrar a los clientes/usuarios donde están" mediante la integración de la alfabetización mediática en las interacciones de referencia y los programas existentes y otras ideas **interesantes** para tener en cuenta a la hora de plani-

Artículo

ficar nuestras acciones de alfabetización mediática e informacional.

Como proveedores de información y centros para el aprendizaje permanente, las bibliotecas siempre han sido recursos para ayudar a las comunidades a desarrollar habilidades de alfabetización mediática. Ahora, en medio de una pandemia mundial y en una época en la que dependemos cada vez más de los medios digitales para la información y la comunicación, estas habilidades de pensamiento crítico son más importantes que nunca.

Imagina o recuerda tu día a día en el servicio de referencia y un usuario se acerca con una o varias preguntas, sobre una noticia de actualidad mencionando un artículo de una publicación que sabes que no es de fiar. ¿Qué puedes hacer como bibliotecari@, para educarlos e informarlos? En este artículo se ofrecen algunas ideas sacadas de una traducción libre de la guía que estoy referenciando. Espero que os sea de interés "la vuelta de tuerca" y la adaptación personal a nuestro entorno bibliotecario, que me he permitido el lujo de hacer…

Empecemos por el principio: definiendo y aclarando términos

La *alfabetización informacional* es:

■ la capacidad de darse cuenta de cuándo se necesita información
■ la capacidad de localizar, analizar y utilizar de forma eficaz la información necesaria
■ saber cómo encontrar la información necesaria para cualquier tarea o decisión en cuestión
■ la capacidad de pensar críticamente sobre diversos tipos de información y analizar si es la información correcta para el propósito previsto
■ una parte de la alfabetización mediática
■ la capacidad de juzgar la confiabilidad y credibilidad de los informes de noticias

La *alfabetización mediática* es:

La Asociación Nacional para la Educación en Alfabetización Mediática (NAMLE) define alfabetización mediática como "la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación. En sus términos más simples, la alfabetización mediática se construye sobre la base de otras alfabetizaciones y ofrece nuevas formas de lectura y escritura. La alfabetización mediática permite a las personas ser pensadores y creadores críticos, comunicadores eficaces y ciudadanos activos".

La alfabetización mediática abarca el aprendizaje sobre múltiples géneros de medios, incluido el periodismo, entretenimiento (películas, música, televisión), persuasivo (publicidad, promoción) y propaganda.

■ la capacidad de acceder, analizar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación
■ la capacidad de acceder, compartir y crear medios en múltiples formatos y plataformas mientras utiliza habilidades de pensamiento crítico para evaluar el propósito y impacto potencial del material
■ comprender cómo se representan los distintos grupos en los medios, incluidos cuyas historias se destacan y de quién se margina
■ comprender las estructuras de propiedad de los medios y su impacto en lo que vemos

Debe reconocerse que hay una superposición enorme entre estas áreas.

Creemos que un adulto con conocimientos de medios debería poder acceder, compartir y crear medios en múltiples formatos y plataformas mientras se utilizan habilidades de pensamiento crítico para evaluar el propósito e impacto potencial del material.

La guía

La Asociación Estadounidense de Bibliotecas (ALA), que trabaja en la alfabetización mediática, ha creado esta guía para ayudar a los trabajadores de la biblioteca a prepararse para el trato y las interacciones diarias con los usuarios.

En esta guía, se ofrecen recursos e ideas para planificar programas y actividades para enseñar habilidades de alfabetización mediática a adultos y también para integrar estas habilidades en la programación que ya ofrece en su biblioteca.

La guía ha sido escrita pensando en los usuarios adultos que no asisten a la escuela, a quienes los trabajadores de la biblioteca generalmente conocerán en el contexto de una

Artículo

biblioteca pública. Sin embargo, muchos de los enfoques y mejores prácticas explorados son igualmente apropiado para el entorno educativo u otro entorno bibliotecario. El grupo de asesores estaba compuesto por profesionales y líderes de opinión de bibliotecas académicas, escolares, públicas y especiales, así como de campos afines, incluidos alfabetización mediática, educación primaria y superior, periodismo y servicios para las personas mayores. Esta guía ha sido escrita por miembros de este grupo intersectorial que son ellos mismos bibliotecarios, educadores y expertos en alfabetización mediática.

En la guía, los trabajadores de la biblioteca pueden explorar y encontrar:

• Conceptos como "filtro burbuja" (*filter bubble*, o sea, los algoritmos que las compañías de Internet emplean para ofrecernos todo aquello que, según sus predicciones, debiera interesarnos en función de nuestros hábitos de navegación); sesgo de confirmación y desiertos, ausencia, de noticias (*news deserts*, fenómeno que sucede en una comunidad, ya sea rural o urbana, con acceso limitado al tipo de noticias e información creíble y completa que alimenta la democracia a nivel de base. Un desierto de noticias se refiere a una comunidad que ya no está cubierta por diarios. El término surgió en los Estados Unidos después de que cientos de diarios y semanarios fueran cerrados en los años 2000 y 2010).
• Cómo responder preguntas sobre noticias falsas o engañosas en las interacciones de referencia con las personas usuarias.
• Ideas de programas virtuales y presenciales que cubran temas como verificación de datos, cookies, privacidad en Internet, la Ley de Libertad de Información y medios locales.
• Ideas para debatir sobre el panorama de los medios corporativos a través de la lectura de la trilogía "Los juegos del hambre" de Suzanne Collins.
• Consejos y recursos para medir los resultados del programa.

Con el asesoramiento de 30 líderes de opinión de bibliotecas y sectores relacionados, la Educación en Alfabetización Mediática en Bibliotecas para Adultos busca:

• Considerar el alcance de los esfuerzos e investigaciones actuales de alfabetización mediática;
• Identificar áreas de colaboración entre bibliotecarios, periodistas, investigadores y educadores de adultos; y
• Desarrollar estrategias para abordar las deficiencias en los servicios actuales para adultos y la capacitación del personal en las bibliotecas.

En esta reseña, como ya he comentado, se incluye una libre traducción del resumen ejecutivo o informe estratégico de la guía, y algunos ejemplos de las ideas que a nivel personal, me han parecido más relevantes de la misma.

Informe estratégico, Junio 2020

Descripción del proyecto

La educación en alfabetización mediática en bibliotecas para audiencias adultas es un proyecto del Asociación Americana de Bibliotecas (ALA) diseñada para apoyar a las bibliotecas en sus esfuerzos para mejorar las habilidades de alfabetización mediática de los adultos en sus comunidades.

Al aprovechar la experiencia de un grupo diverso de líderes de opinión, el proyecto dio como resultado en un conjunto de recursos gratuitos de alfabetización mediática, que incluyen una guía para profesionales y seis seminarios web, que serán distribuidos gratuitamente a las bibliotecas para ayudarles a llegar a los estudiantes adultos.

La educación en alfabetización mediática en bibliotecas para audiencias adultas comenzó en noviembre de 2019, cuando el proyecto 30 asesores de los sectores de bibliotecas y alfabetización mediática se reunieron en Chicago con los siguientes objetivos:

■ Considerar el alcance de los esfuerzos e investigaciones actuales de alfabetización mediática;
■ Desarrollar estrategias para abordar las deficiencias en los servicios actuales para adultos y la capacitación del personal en las bibliotecas; y
■ Identificar áreas de colaboración entre bibliotecarios, periodistas, investigado-

Artículo

res y educadores de adultos. Aunque este proyecto se inició antes del inicio de la pandemia COVID-19, su propósito nunca ha sido más relevante. En nuestra nueva realidad, las habilidades de alfabetización mediática son clave para mantenerse informado y saludable. Como instituciones ancla de la comunidad, las bibliotecas tienen la oportunidad de ser una voz de la razón en este difícil momento.

Justificación del proyecto

Como ya se ha comentado, según la Asociación Nacional para la Educación en Alfabetización Mediática (NAMLE), "la alfabetización mediática es la capacidad acceder, analizar, evaluar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación. En sus términos más simples, la alfabetización mediática se construye sobre la base de la alfabetización tradicional y ofrece nuevas formas de lectura y escritura.

La alfabetización mediática capacita a las personas para que sean pensadores y creadores y ciudadanos críticos, comunicadores eficaces y activos.

Para los propósitos de nuestro proyecto, un adulto con conocimientos de medios debería poder acceder, compartir y crear medios en múltiples formatos y plataformas mientras utiliza habilidades de pensamiento crítico para evaluar propósito e impacto potencial del material. Los adultos tienen necesitan formación en pensamiento crítico y en manejo de los medios, específicamente en el acceso a materiales y en herramientas y oportunidades para aprender a evaluar la validez de la información. Por primera vez desde que el Pew Research Center comenzó a monitorear cómo los adultos reciben sus noticias, las redes sociales han superado a los periódicos como fuente de noticias. Según el informe de 2018, el 43% de los adultos afirmó que recibe noticias "a menudo" de sitios web o redes sociales. Esto es preocupante a la luz de los datos del Pew Research Center de 2016 que reconocían que solo uno de cada seis adultos (17%) confía en su capacidad digital para encontrar información en línea en la que confíen.

Esta importante brecha en la alfabetización mediática en los adultos tiene implicaciones para un amplio espectro de la vida: desde la salud y hasta la seguridad ciudadana. La alfabetización mediática capacita a las personas para que sean pensadores críticos, eficaces comunicadores y ciudadanos activos dentro de nuestro complejo y cambiante entorno digital.

En un estudio de 2017, Joseph Kahne de la Universidad de California, Riverside y Benjamin Bowyer de la Universidad de Santa Clara, descubrió que la educación en alfabetización mediática es "un apoyo esencial en la era digital y que los individuos que disponían de altos niveles de alfabetización mediática tenían más oportunidades de aprendizaje y eran considerablemente más propensos a calificar las publicaciones basadas en evidencia como precisas que las publicaciones que contienen información errónea, incluso cuando ambas publicaciones se alinean con sus perspectivas formas de pensar. Aquellos que no habían sido formados en alfabetización mediática, en cambio, no tenían tantas posibilidades de distinguir las publicaciones con información cierta de la que era errónea".

Temas críticos para abordar las necesidades de los adultos

La alfabetización mediática es un tema amplio y en constante evolución que responde a los complejos entornos de comunicación digital y física. Así, los asesores de Educación en Bibliotecas para Públicos Adultos vieron la necesidad de reducir el alcance para atender mejor las necesidades de las bibliotecas y sus comunidades. Desarrollaron los siguientes cinco temas críticos tanto para bibliotecarios profesionales como para los futuros programas y servicios de atención al cliente.

1. La **arquitectura de Internet** revela cómo funciona el entorno digital y su impacto en los usuarios. Esto incluye cómo influyen los algoritmos y las experiencias mediáticas diferenciadas y personalizadas, nuestro acceso al contenido, conduce a la polarización y al pensamiento de grupo, y mercantiliza la información personal; y cómo los modelos comerciales

Artículo

de los medios (por ejemplo, contenido gratuito, contenidos de pago) afectan la comprensión y interpretación de la información. Comprender la arquitectura de Internet es el primer paso hacia la toma de decisiones informadas sobre cómo operar dentro del espacio digital.

2. La **educación cívica** se relaciona con la ciudadanía y las acciones (y omisiones) de las personas en nuestra democracia. Para ser ciudadanos activos y bien informados, los adultos deben comprender cómo los medios participan y afectan el sistema político. Desde mi punto de vista, este es uno de los temas cruciales de la guía ya que las bibliotecas tienen un papel importante que desempeñar en la vida cívica de sus usuarios. Brindamos acceso a información del gobierno y los medios de comunicación y ayudamos a nuestros usuarios a analizar y evaluar información. Al proporcionar dicho acceso, nos guiamos por los valores fundamentales de la biblioteconomía: libre acceso a la información y libertad de expresión. Más allá de proporcionar acceso físico o virtual a fuentes de información y tecnologías, las bibliotecas pueden habilitar y facilitar las conversaciones a través del cual los miembros de la comunidad intercambian ideas y debaten cuestiones importantes. Las bibliotecas públicas a menudo se consideran foros públicos para el intercambio de ideas entre los ciudadanos y discutir el público. Ofrecen espacios accesibles y seguros a nuestras comunidades para acceder, crear y compartir información e interactuar entre sí.

3. El **panorama de los medios** se refiere al panorama futuro, al histórico y al actual potencial de las redes sociales. Para comprender cómo nos afectan los medios de comunicación como individuos, debemos comprender el panorama mediático y las motivaciones de las personas y entidades que lo construyeron y se benefician de él.

4. La **participación y creación en los medios** incluye el desarrollo y la difusión de los medios a través de métodos digitales o impresos, que incluyen todo, desde fanzines hasta podcasts. Poseer las habilidades para crear y compartir medios permite a las personas hablar sobre sus creencias y ofrece una vía para el empoderamiento. Al mismo tiempo, la democratización de la creación de medios y la capacidad de la gente común para crear materiales de alta calidad de forma económica puede generar más "ruido" en el espacio de los medios y una mayor desconfianza en la información. Empoderar a los adultos para crear medios de manera responsable podría abrir caminos hacia el avance profesional, para el entretenimiento y la participación cívica.

5. La **falsa y mala información** es la creación y difusión de información falsa o inexacta sin mala intención. La **desinformación** es la creación y difusión de información falsa con la intención de engañar. La desinformación y la mala información combinada puede tener un impacto alarmante en la opinión pública, nuestra confianza en los medios de comunicación y nuestra comprensión de la democracia. Entender qué es la falsa/mala información y la desinformación, cómo se diferencian y cómo identificarlos, ayuda a los adultos a ser más inteligentes usuarios / consumidores.

Otras ideas de interés y utilidad expuestas en la guía

Encontrar a los clientes/usuarios donde están

Las personas que necesitan habilidades de alfabetización mediática pueden no estar ansiosas por inscribirse en un programa o clase sobre el tema; de hecho, es posible que no sepan que les faltan habilidades. La creación de un programa dedicado a la alfabetización mediática de forma explícita es genial, pero puede ser más efectivo encontrar formas de introducir conceptos de alfabetización mediática en las relaciones que ya se tiene con los usuarios. El servicio de referencia y el resto de programas ya existentes son dos áreas donde puede comenzar inmediatamente.

Los **programas existentes** de su biblioteca, en persona y virtuales, ofrecen una gran cantidad de interacciones individuales que pueden mejorarse mediante conceptos de alfabetización mediática. Los programas también plan-

Artículo

tean oportunidad para planificar con anticipación e integrar los conceptos en sus planes de lecciones o puntos de conversación. Algunos ejemplos para ello:

■ Clubes de lectura: relacione los temas de los libros con la actualidad. Discuta cómo los medios retratan esos eventos y por qué. Fomente una discusión haciendo preguntas sobre los principios de alfabetización mediática que se relacionan directamente con el tema que nos ocupa.
■ Proyecciones y debates: después de mostrar una película o presentar un programa en el que los clientes debaten libros, programas de televisión, videojuegos o YouTubers, haga preguntas sobre algunos de los temas clave discutidos en esta guía.
■ Clases de tecnología: discuta las fuentes confiables de información y las mejores prácticas sobre dónde encontrar información de calidad. Esto es especialmente importante cuando se habla de redes sociales.
■ Programas de Makerspace: si proporciona formación de Makerpace sobre equipos donde se crean los medios, discutir la responsabilidad del creador al crear medios, incluyendo cómo reconocer los prejuicios, conservación y creación responsable de información.
■ Celebraciones comunitarias: solicite a los periodistas o representantes de los medios locales que formen parte de grandes eventos comunitarios. Los paneles de discusión y los encuentros y saludos virtuales o en persona son excelentes opciones aquí.
■ Programas pasivos: al crear guías para publicitar y/o proporcionar recursos de un tema, incluir materiales que discutan la alfabetización mediática en el contexto de dicha temática.

Alfabetización en medios para el personal de la biblioteca y los socios de la comunidad

Antes de que los bibliotecarios puedan enseñar de forma eficaz las habilidades de alfabetización mediática usuarios, necesitan tener una sólida comprensión de los conceptos. Algunos consejos para enseñar alfabetización mediática al personal de la biblioteca y a los socios comunitarios:

■ Asegúrese de que el personal y los socios sepan qué es la alfabetización mediática y por qué es importante.
■ Tener recursos gratuitos disponibles para que el personal y los socios ayuden a ampliar su comprensión.
■ Con los socios de la comunidad, relacione la alfabetización mediática con otras áreas de interés. Por ejemplo, si trabaja con la genealogía, explore cómo se discute la genealogía a través de la publicidad, las noticias y las redes sociales.
■ Con el personal, discuta la diferencia entre la alfabetización mediática y la alfabetización informacional y por qué la diferenciación es importante. El personal de la biblioteca tiende a centrarse principalmente en la alfabetización en información, que tradicionalmente se orienta a las habilidades de investigación. Aunque la alfabetización informacional es similar a la alfabetización mediática en muchos aspectos, es necesario ser capaz de educar a los usuarios para que hagan juicios informados cuando reciben información o está investigando.

Y claro, aunque no nos guste y nos resulte difícil, siempre es necesario evaluar lo que estamos haciendo

Una oportunidad de aprendizaje informal para adultos podría compararse con la comprensión del arte, a veces, no existe una forma accesible de determinar su impacto…

Pero hay que intentarlo, ¿existen fuentes auxiliares que puedan proporcionar retroalimentación cualitativa? ¡Piensa creativamente!:

■ ¿Han llegado nuestros esfuerzos de alfabetización mediática a las conversaciones comunitarias? Por ejemplo, ¿el programa provoca algún tipo de discusión, debate o controversia en las redes sociales?
■ ¿Existe una demanda de programas o servicios adicionales como resultado de los esfuerzos iniciales?
■ ¿Qué tipo de cobertura de prensa reciben los programas de alfabetización mediática?
■ ¿Otras organizaciones utilizan su programa / servicio en campañas de marketing o programas educativos?
■ ¿Han llegado nuestros programas a nuevas asociaciones comunitarias? (escuelas, medios locales, locales no tradicionales creadores de medios)?
■ ¿Pueden los asistentes de la formación compartir sus opiniones después de asistir a una actividad

Artículo

de formación en la biblioteca? ■ ¿Se realizar un seguimiento de las actividades de formación?

Ideas y preguntas para fomentar el debate y el intercambio de ideas con nuestros usuarios y destinatarios de las acciones formativas

■ ¿Sabías que la mayor parte de la información falsa y la desinformación tiene una parte de verdad? ■¿Ha oído hablar de vídeos falsos (*deepfakes/shallowfakes*)? ■ Estas son las cinco fuentes principales de la biblioteca para aprender sobre noticias falsas. ■ ¿De dónde obtiene sus noticias? Se puede hacer una selección de fuentes fiables para ello. ■ Las noticias falsas no solo se encuentran en línea. También se puede encontrar en películas y otros medios, pon un ejemplo actual ■ ¿Sabía que las noticias falsas existen desde hace cientos de años? ■Usa el mantra "Traer soluciones, no problemas" en las acciones de formación. Alentar a las personas para pasar de la lista de problemas a la de desafíos y soluciones para pasar a la acción. ■ ¿Qué nos motiva a votar o participar en política de otras formas? ■ ¿Qué tipo de información necesitamos para tomar buenas decisiones sobre la información que necesitemos? ¿Por qué es importante ese tipo de información? ¿Cómo podemos encontrar esa información? ■ ¿Cómo hablamos de manera constructiva con las personas que no están de acuerdo con nosotros? Que hacemos cuando simplemente no podemos estar de acuerdo? ■ ¿Ha experimentado los impactos de la polarización política? ¿Cómo es eso? ¿Qué pasos podemos tomar para abordar la polarización? ■ ¿Qué papel juega el dinero en la creación y difusión información falsa y desinformación? ■ ¿Quiénes son los productores de desinformación y desinformación? ■ ¿Por qué la gente no examina la información antes de compartirla? ■ ¿Cómo me libero de mis "burbujas" de información y de los filtros determinados por otros? ¿Qué es el filtro burbuja? ■ ¿Cuál es la relación entre información falsa, desinformación y democracia?

Ideas para investigaciones futuras

Si bien los asesores identificaron los cinco temas antes especificados como prioritarios, hay una considerable variedad de áreas relacionadas que merecen una exploración más profunda.

- ¿Cómo afectan las diferentes modalidades de medios (por ejemplo, video, audio, redes sociales) al cerebro adulto?

- ¿Cuál es el impacto de la brecha digital en el desarrollo de los adultos alfabetizados en medios?

- ¿Cuáles son los efectos de la sobrecarga de información y su impacto en la propagación de desinformación o errores?

- ¿Cuáles son los efectos a largo plazo de la alfabetización mediática en el consumo y la creación de medios de los adultos? Estas son preguntas valiosas que merecen una explicación más detallada, pero están fuera del alcance de este proyecto inicial.

Estemos preparados para convencer a los usuarios de que nuestras fuentes son fiables. Para hacerlo, estos son algunos recursos disponibles que explican conceptos clave de alfabetización mediática y por qué son importantes. Estos son algunos de los que nos recomiendan:

Seminarios web para profesionales (próximo invierno de 2021) organizados por la ALA:

- Alfabetización mediática para adultos: conocer a los clientes donde se encuentren

- Alfabetización mediática para adultos: mala información y desinformación

- Alfabetización mediática para adultos: arquitectura de Internet

- Alfabetización mediática para adultos: educación cívica

- Alfabetización mediática para adultos: panorama y economía de los medios

¿Quieres trabajar en una biblioteca?

www.auxiliardebiblioteca.com / 900804521

Auxiliar de Biblioteca

Centro de Formación

El rincón de Mª Isabel Ruibal

Hablamos de... bibliotecas integradas

Mª Isabel Ruibal / Profesional de la Información y la Documentación

Introducción

A partir de la lectura del libro sobre bibliotecas integradas (Parra-Valero, 2018), he decidido escribir sobre este tipo de bibliotecas. Como definición, las bibliotecas integradas son una tipo de cooperación entre bibliotecas educativas y bibliotecas públicas. No olvidemos que las bibliotecas de cualquier tipo deben ser garantía de acceso a la información, para poder llegar a cumplir eso, la colaboración y la cooperación son esenciales. Según Ramírez Escárcega (1984, pág. 187), cooperación bibliotecaria es "la ayuda mutua que se brindan y reciben entre dos o más bibliotecas a fin de satisfacer las necesidades de información de sus usuarios y hacer un uso más racional de sus recursos".

Cooperar implica compartir recursos o experiencias (vivencias), para satisfacer las demandas de información de los usuarios, siendo cada vez más exigentes, para obtener una información más completa.

En la colaboración, las entidades implicadas mantienen su propia responsabilidad pero se aúnan para resolver un objetivo común. En cambio, en la colaboración modifican su funcionamiento intrínseco para conseguir un objetivo común.

Cuando hablamos de objetivo común, podemos dividirlo en tres vertientes para su logro y esto se traduce en que las bibliotecas deben conseguir un alto grado de eficacia, eficiencia y competitividad.

En estos tiempos de cambios, de vivir una "nueva normalidad" la biblioteca ha dado un paso grande, dando a conocer el papel que siempre ha tenido y que mu-

El rincón de Mª Isabel Ruibal

chos ni lo valoraban: El eje de la información y ser uno de los agentes salvaguardas del conocimiento y un elemento relevante en el entretenimiento cultural.

Se abre un nuevo horizonte, un nuevo espacio de conocimiento, donde las bibliotecas integradas, tienen mucho que dar, ofrecer y hablar. Una unión en las que las bibliotecas escolares y las bibliotecas públicas ejercitarían su labor sin perder su propia identidad.

Conceptualizando...

Según la American Library Association (ALA), la biblioteca integrada es una **forma especial de cooperación** entre bibliotecas, en la que dos unidades de información (proveedores de servicios bibliotecarios), usan de modo separado las instalaciones, el edificio, para atender a sus usuarios.

Resultado de la **formación de acuerdos** entre dos o más autoridades diferentes que proporcionan el acceso a servicios e instalaciones a dos o más grupos de usuarios en igualdad de condiciones (McNicol, 2008)

En la ley 3/2011, de 24 de febrero de la lectura y de las bibliotecas de Castilla-La Mancha, en su artículo 3, apartado 2d, la define: **Biblioteca pública de doble uso:** Institución de titularidad pública que ofrece colecciones y servicios bibliotecarios tanto de carácter público general, como de carácter escolar, compartiendo sus infraestructuras y recursos.

Las bibliotecas integradas son una propuesta basada en los conceptos de promover, difundir transmitir cultura y conocimiento.

Otros términos que se usan para identificarlas son "joint-use libraries" "Common libraries" "Schoolhoused public libraries"

Fines y Beneficios

Se ha hablado mucho de las ventajas que tienen las bibliotecas integradas, analizándolas mediante intercambios educativos en todos los niveles, creación de programas participativos y cooperativos que favorezcan el bien común, internacionalizar el alcance del conocimiento mediante el uso de las nuevas tecnologías que permiten una interrelación y una comunicación inmediata. La biblioteca integrada no consiste en trasladar la biblioteca pública al centro educativo o que las bibliotecas escolares se abran al público en general. Es un proyecto de biblioteca única que nace y se planifica con una doble función: ofrecer lo que el usuario quiere encontrar y aumentar la eficacia y eficiencia de sus servicios.

Roser Lozano Díaz (2006) , expresa la importancia de la colaboración entre entidades (escolar/pública) (universitaria/ centro de formación técnica), en que lo importante es el compartir las fortalezas y no las debilidades. Aprovechando las oportunidades que cada entidad pueda tener.

El rincón de Mª Isabel Ruibal

El rincón de Mª Isabel Ruibal

Tipos

Partimos que las bibliotecas integradas (joint use library) no contempla un modelo único de biblioteca.

En base a las lecturas de consulta que he hecho sobre esto, podemos establecer las siguientes:

- Bibliotecas independientes con un espacio compartido.
- Un solo espacio en el que la biblioteca pública proporciona todos los servicios.
- Un espacio con división de responsabilidades y control.

El nivel de integración depende del nivel de cooperación y el de participación; el cual va desde solo compartir el espacio, pero conservando la identidad y servicios de cada biblioteca, a que cada biblioteca aporta sus propios intereses, a una integración máxima, compartiendo colección, personal, espacio, servicios... De este modo, nos podemos encontrar, por ejemplo:

Bibliotecas duales: Escolares y públicas

Combinación de bibliotecas universitarias y bibliotecas públicas.

Bibliotecas tripartitas (bibliotecas públicas, universitarias y bibliotecas de centros de formación personal)

Cooperación entre bibliotecas y otros servicios comunitarios, espacios culturales, archivos, etc.

Cuando tratamos la colaboración y cooperación entre biblioteca pública y biblioteca escolar, tenemos que resaltar que la evolución y el nuevo papel que la biblioteca escolar posee : una evolución a un modelo inspirado en las bibliotecas universitarias: CREA (Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje). Estas bibliotecas, surgen gracias a la reunión de recursos y servicios documentales, de información, pedagógicos, informativos... convirtiéndose en centros de Recursos

En España, la gran precursora ha sido, ¡cómo no! María Moliner, que había realizado una propuesta de realización de bibliotecas mixtas. Éstas eran una síntesis de las bibliotecas rurales y las bibliotecas infantiles. Todo ello implicaría un mayor volumen de la colección e incluso una regularización de la organización. Con el final de la guerra civil española, el plan de María Moliner cayó en saco roto.

Como expone Bundy, la experiencia también muestra que si el personal de las bibliotecas integradas no está totalmente comprometido con el concepto y con los beneficios que reporta una biblioteca integrada, seguramente no prosperará y fracasará. (Joint-use libraries: the ultimate form of cooperation, 2003).

El rincón de Mª Isabel Ruibal

Criterios para aplicar en este tipo de biblioteca

El rincón de Mª Isabel Ruibal

Ejemplos en España de biblioteca integrada

Los ejemplos que a continuación reflejo, puede que su situación haya cambiado en esta época, por el panorama actual que estamos viviendo.

En el blog de SEDIC (Parra - Valero, 2020), nos informa que **Collado Villalba** se ha convertido en el municipio español con más instalaciones de este tipo que responden al modelo de joint use library, aunque son más conocidas bajo la denominación de biblioteca integradas o bibliotecas de doble uso (escolar y pública).

En Castilla-La Mancha, según los informes del Servicio de Bibliotecas, Libro y Lectura de Castilla-La Mancha, actualmente solo quedan en funcionamiento las bibliotecas de doble uso Santa María y Federico García Lorca (Red de Bibliotecas Talavera de la Reina)

En la **Red Municipal de Bibliotecas de Lorca**, nos encontramos con:

Biblioteca de Purias. Se trata de una "Biblioteca Integrada". Por acuerdo con la Dirección del Colegio Público de Purias, su uso es compartido como biblioteca escolar (horario de mañana) y biblioteca municipal (horario de tarde).

Biblioteca Pública Príncipe de Asturias. Biblioteca Integrada en este caso con un Instituto de Educación Secundaria. Por acuerdo con la Dirección de este centro educativo.

Biblioteca pública Marchena-Aguaderas. la "Biblioteca Pública Marchena – Aguaderas" abría sus puertas como biblioteca integrada. Debe su nombre a que da servicio a los vecinos de estas dos pedanías colindantes.

Biblioteca pública Cazalla. Centro que comparte local con la ya existente Biblioteca Escolar del CEIP "Virgen de las Huertas". Se trata pues de una nueva Biblioteca Integrada (de doble uso, escolar y público), que da servicio a cerca de 3500 habitantes de las pedanías lorquinas de Cazalla y Pulgara.

En Cataluña se encuentran varios modelos de integración de bibliotecas o compartición de locales de bibliotecas por más de una institución:

Bibliotecas públicas ubicadas dentro de un centro escolar (biblioteca Josep M. Mas, de Santa Oliva) Veáse : https://www.santaoliva.cat/ca/5-area-d-activitats-i-promocio-cultural/5a-cultura/biblioteca-municipal-josep-maria-mas/

Integración de bibliotecas universitarias (Biblioteca del campus Mar, de la Universitat Pompeu Fabra, la de la facultad de Medicina de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y la Escuela Superior de Enfermería del Mar)

Bibliotecas de instituciones académicas que comparten local con bibliotecas públicas (como el Punto UOC de Igualada).

Si queréis saber más, os dejo las referencias del material que he consultado :

Trabajos citados

Bundy, A. L. (2003). Joint-use libraries: the ultimate form of cooperation. En G. McCabe, Kennedy, James Randolph, & L. Unlimited (Ed.), Planning the modern public library (págs. 129-148). Westport.

Lozano Díez, R. (2006). La Biblioteca pública del siglo XXI : atendiendo clientes, movilizando personas. Gijón: Trea.

McNicol, S. (2008). Joint-use libraries: libraries for the future. Oxford: Chandos.

Parra - Valero, P. (9 de noviembre de 2020). Blog SEDIC. (SEDIC, Editor) Recuperado el 18 de noviembre de 2020, de https://blog.sedic.es/2020/11/09/el-programa-bibliotecas-de-barrio-de-collado-villalba-cumple-dos-decadas/

Parra-Valero, P. (2018). Bibliotecas Integradas. Barcelona: UOC.

Ramirez Escárcega, A. (1984). Conclusiones del segundo seminario de cooperación en bibliotecas y centros de información. Memorias XV Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (pág. 187). México: AMBAC.

Red de Bibliotecas Talavera de la Reina. (s.f.). Recuperado el 21 de noviembre de 2020, de http://biblioteca.talavera.es/content/red-de-bibliotecas

DesideratáLAB

Editores y modelos de negocio de libros de Acceso Abierto (OA)

Julio Alonso Arévalo / Universidad de Salamanca (España)

La principal característica de las monografías o los libros académicos es que presentan un argumento completo y sostenido sobre una cuestión de investigación; siendo durante mucho tiempo de base a la publicación académica, y a pesar de la aparición nuevos formatos, el libro sigue siendo vital en los procesos de aprendizaje y comunicación científica especialmente en el ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

En las dos últimas décadas se han producido cambios cruciales como el aumento de las iniciativas de acceso abierto en todo el mundo, este movimiento afectó principalmente al formato revista, si bien en los últimos años, investigadores y editoriales universitarias están explorando lo que significa publicar un libro de acceso abierto, asegurando al mismo tiempo que el libro siga cumpliendo su propósito. Se entiende por acceso abierto la disponibilidad gratuita, inmediata y en línea de los productos de la investigación y del conocimiento. Lo que incluye algunos derechos que permiten a otros reutilizar la investigación con fines educativos no comerciales.

De este modo, según Geoffrey Crossick en el informe sobre la viabilidad de futuros proyectos de monografías de acceso abierto elaborado para HEFCE en el Reino Unido, los libros académicos destacan por una serie de características distintivas en torno a la edición en acceso abierto del libro (Crossick, G. 2005):

- Las monografías son un vehículo vitalmente importante y

distintivo para la comunicación de la investigación, y deben ser tenidas en cuenta en cualquier movimiento hacia el acceso abierto.

- En Ciencias Humanas y Sociales, la importancia del libro es mayor que la de la revista en cuanto a influencia para la investigación.

- El acceso abierto ofrece ventajas tanto a corto como a largo plazo para la publicación y el uso de la monografía; muchas de ellas están vinculadas con una transición a la edición digital que no ha progresado a la misma velocidad que la operada por las revistas.

- No existe un único modelo de negocio emergente dominante para apoyar la publicación de monografías en acceso abierto; una serie de enfoques coexistirán durante algún tiempo y es improbable que algún modelo aparezca como dominante. Por lo tanto, las políticas deben ser flexibles.

- Los libros de OA tienen futuro. En muchas disciplinas, los altos costos fijos de un libro, que habitualmente tiene una extensión media de entre 70.000 a 100.000 palabras, -en comparación con un artículo de revista que tiene una extensión de entre 2.000 a 5.000 palabras-, lo que significa que el libro no es fácilmente rentable en un enfoque de edición de lo que se ha denominado ruta dorada (OA gold)

Además, está la cuestión de que a pesar de que la publicación de acceso abierto es algo habitual en las disciplinas científicas; sin embargo, las prácticas de publicación de acceso abierto en las humanidades aún están por desplegarse. A lo que se une, como hemos podido comprobar, que los libros impresos publicados por las editoriales universitarias son a menudo caros de producir y comprar. De esta manera, a medida que se reducen las tiradas, se plantea la cuestión de si la publicación de monografías en acceso abierto ayuda a que sus contenidos sean más accesibles a nivel mundial. Para responder a esta cuestión Ronald Snijder, llevó a cabo una investigación centrada en tres áreas: viabilidad económica; optimización de la infraestructura de las monografías de acceso abierto y medición de los efectos del acceso abierto en términos de impacto académico e influencia social. El estudio concluye afirmando que las monografías se difunden a través de varias plataformas, que son parte de un ecosistema en línea más grande que contiene motores de búsqueda, biblioteca catálogos, plataformas de medios sociales y muchos más componentes, que potencialmente permiten a cualquiera de los que están conectados a Internet acceder a los libros, lo que implica una mayor capacidad de descubribilidad. En cuanto a la sostenibilidad económica de las monografías ha sido una problemática planteada desde siempre, incluso desde mucho antes de la llegada de la publicación de libros de acceso abierto. El acceso abierto plantea nuevas posibilidades: mayor difusión, combinada con nuevas posibilidades de búsqueda de los contenidos de las colecciones de libros; la cuestión clave es encontrar un modelo viable que permita recuperar la inversión- En lo relativo al impacto académico, el análisis del número de citas recibidas por los libros OA reveló una ligera ventaja de citación de los libros de acceso abierto, si bien fue más significativo el impacto altméricos y el número de usos.

Otro estudio de 2013, e-InfraNet: 'Open' as the default modus operandi for research and higher education, demuestran como el acceso abierto beneficia a las ventas, uso e impacto de los libros electrónicos académicos. Para el desarrollo de este se publicaron, entre junio de 2011 y noviembre de 2012, un total de 50 libros electrónicos, por parte de 9 editoriales diferentes. Por cada título de acceso abierto, los editores publicaron uno similar en formato convencional para poder establecer la comparación. Se recogieron datos sobre el uso, las ventas y los costes de publicación de las obras con objeto de poder estudiar el efecto del acceso abierto en las monografías académicas. OAPEN-NL desarrolló un análisis cuantitativo otro cualitativo para la medición de los efectos de la publicación en acceso abierto y su influencia en las percepciones y expectativas de editores y autores. La investigación mostró que la publicación en acceso abierto no tuvo efecto alguno sobre la venta de libros. El miedo de las editoriales a que las ventas de libros disminuyeran si se ofrecían los mismos títulos en acceso abierto, se manifestó infundada. Por otra parte, el uso en línea de libros en acceso abierto aumentó considerablemente al igual que el descubrimiento de estos libros a través de diferentes plataformas. OAPEN-NL también recogió datos para obtener una vi-

sión de los costes relacionados con la publicación de libros académicos. Según el informe, la publicación de una monografía en Holanda cuesta un promedio de 12.000 €. Aproximadamente la mitad de estos costes son atribuibles a la edición en abierto. Los costes restantes se derivan de la impresión y difusión de la versión en papel. Los resultados de esta investigación son importantes, porque confirman estudios previos (Cordón et al. 2011) y porque pueden resolver el problema planteado para los investigadores de Humanidades y Ciencias Sociales respecto a la publicación de monografías. informe final contiene una gran cantidad de recomendaciones para mejorar el acceso abierto para las pornografías, dirigido a todos los interesados en la publicación de libros académicos, particularmente editores científicos e investigadores.

Desde 2013 la plataforma SpringerLink(1) ha publicado 550 libros de OA a través de la opción de publicación de libros y capítulos de acceso abierto a los investigadores de todas las disciplinas, proporcionando una investigación

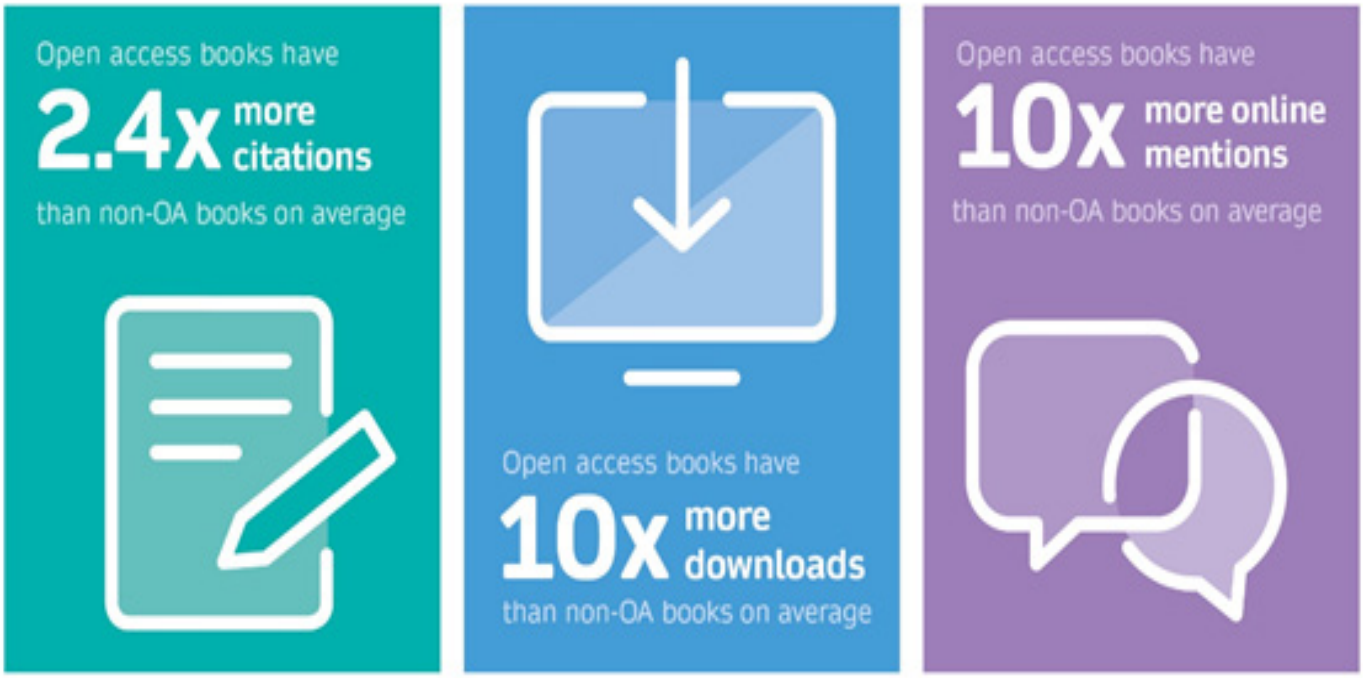


Fig.2. The OA Effect 2020 (Springer Nature)

de alta calidad revisada por pares. Los libros publicados en acceso abierto reciben 2,4 veces más de citas, se descargan 10 veces más y reciben 10 veces más de menciones en plataformas altmétricas recogidas a través de Bookmetrix proporcionando información sobre citas, menciones en línea, reseñas y lectores de Mendeley (The OA Effect 2020, 2020).

En términos económicos la cuestión central para editoriales académicas es cubrir y dar viabilidad a los costes de publicación denominados cargos por procesamiento del libro - en ingles Book Processing Charges (BPCs)-. Los BPCs se basan en los costes directos e indirectos, fijos y variables, de adquisición, edición, diseño, producción y comercialización de una monografía. Los estudiosos de la publicación de monografías se quejan a menudo de la falta de transparencia en cuanto a los "costes" de publicación. Según un estudio de campo que cubría ocho países europeos (Austria, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Países Bajos, Noruega y Reino Unido) los costos por BPCs oscilaban entre 500 y 18.500 euros (Pinter, F., 2018).

Estas diferencias tan significativas están en relación con la amplia variedad de servicios que se ofrecen, ya qué es problemático presentar costes precisos y comparables.

(1) Springer Link https://link.springer.com/search?package=openaccess&facet-content-type=%22Book%22

Modelos de negocio de libros de acceso abierto

Al contrario de lo que ocurre con las revistas, los libros electrónicos no han logrado concretar un modelo único de publicación en acceso abierto. La financiación de estos proyectos normalmente conlleva un coste más alto, lo que complejiza disponer de un modelo válido para todos los servicios de edición. En el momento actual se dan diferentes modelos de negocio de libros OA, tal como muestra esta lista ofrecida por Open Access Directory (OAD, 2019):

•Publicidad
•Encargo
•Subvenciones cruzadas
•Crowdfunding
•Publicación en doble edición
•Comercio electrónico
•Embargos
•Donaciones
•Precio flexible o paga lo que quieras
•Recaudación de fondos (Fund-raising)
•Liberación
•Cuotas de membresía
•Tasas de publicación
•OA temporal
•Licencias de terceros
•Servicios de valor añadido
•Esfuerzo voluntario

Publicidad

El modelo consiste en que un editor soporte el coste de las obras de OA mediante la venta de espacio publicitario dentro de la obra de acceso abierto o en el sitio web del editor. Un ejemplo de este modelo es Bookboon, que ofrece 1500 ebooks gratuitos de OA en siete idiomas, 800 de los cuales son libros de texto y el resto son guías de viaje y "libros para profesionales de negocios". Los archivos PDF se pueden descargar gratuitamente. Los títulos se financian con "un bajo número de anuncios de alta calidad", que se limitan al 15% por libro.

Encargo

Bajo este modelo, un grupo o individuo puede encargar una publicación sobre un tema específico y apoyar el costo de la publicación. Ejemplo. Amedeo, una editorial médica, que creó Amedeo Challenge, encarga libros médicos de acceso abierto, pagados con donaciones, para que sean escritos por expertos en la materia.

Subvenciones cruzadas

El modelo consiste en financiar las publicaciones con los beneficios de las publicaciones que no son de esa área. A veces, los libros más altamente especializados son financiados por las ventas y los libros de texto. Este es el modelo de Unglue.it que publica bajo un modelo en el cual los libros están disponibles bajo una licencia Creative Commons después de que un cierto número de que se vendan cierto número de copias a una base de lectores que permita cubrir los gastos de publicación.

Crowdfunding

El modelo es que una editorial presente proyectos potenciales de edición en línea. La comunidad en general -la gente- puede entonces optar por financiar una obra propuesta con donaciones para cubrir los costos de producción. Cuando el proyecto consigue el suficiente apoyo financiero de la gente se inicia su publicación. Es el caso de Crowdbook, un editor de libros de fotografía.

El comité de Crowdbooks selecciona las presentaciones de libros, que luego se publican en el sitio web durante 90 días. Si la obra alcanza su objetivo de financiación, entonces Crowdbooks se compromete a finalizar el proyecto y a comercializarlo. Los donantes del proyecto reciben una copia del libro y una copia impresa de la obra gratuita una vez finalizada la edición. Si no se alcanza la meta de recaudación de fondos, el proyecto se suspende y las donaciones se devuelven lo aportado a los donantes.

Publicación en doble edición

El modelo consiste en ofrecer una edición de OA de texto completo junto con una edición de texto completo que no sea de OA o con precio. La edición con precio podría ser una edición impresa bajo demanda (POD). O bien, la edición OA podría estar en un formato digital de menor calidad (por ejemplo, HTML) o la edición de precio en un formato digital de mayor calidad. Este modelo es utilizado por la mayoría de los editores de libros de OA y puede combinarse con flujos de ingresos secundarios. Por ejemplo, The Australian National University ANU E Press ofrece todos sus libros de OA junto a ediciones POD.

Comercio electrónico

El modelo consiste en utilizar los ingresos generados por la venta en línea de productos de marca o de terceros para sufragar los costes de publicación de OA. Este modelo se recoge en el informe Income Models for Open Access: An Overview of Current Practice. (Crow, R., 2009)

Embargos

Este modelo pone el libro en OA después de un tiempo o embargo. Durante el período de embargo, sólo están disponibles las ediciones con precio. Una vez finalizado el embargo, el editor puede ofrecer tanto ediciones OA como ediciones no OA o simplemente una edición OA. Leiden University Press (LUP) utiliza este modelo para las publicaciones de acceso abierto, editadas "aproximadamente tres años después de su publicación".

Donaciones

El modelo es que una editorial genere un fondo patrimonial y utilice los beneficios anuales para cubrir sus gastos. Ohio State University Press tiene un fondo de dotación a través de fondos proporcionados por las Bibliotecas de la Universidad Estatal de Ohio y de otras fuentes que utiliza para publicar libros en acceso abierto.

Precio flexible o paga lo que quieras

El modelo es para que los lectores propongan su propio precio al libro, que podría ser sin precio u OA. A esto se le llama a veces el modelo "paga lo que quieras". Es el modelo utilizado por Cornell University Press

Recaudación de fondos (Fundraising)

El modelo es que el editor solicite donaciones, de forma periódica o continua. Wikibooks, un proyecto de Wikimedia, solicita donaciones continuamente. La mayoría de estas editoriales también recaudan ingresos mediante la venta de ediciones de edición bajo demanda (POD).

Así Open Humanities Press mantiene una relación estratégica con University of Michigan Scholarly Publishing Office (SPO), con el objetivo es establecer un modelo de negocio basado en asociaciones entre el profesorado y las bibliotecas para la recaudación de fondos que permitan financiar ediciones de libros en acceso abierto.

Liberación

El modelo consiste en que los patrocinadores (individuos, fundaciones o gobiernos) compren los derechos de autor de las obras existentes, y posteriormente liberen las obras para que sean OA. Un ejemplo de este modelo es Gluejar's

Cuotas de membresía

El modelo consiste en que una organización o asociación asigne fondos de las cuotas de los miembros para sufragar los costos de la publicación de libros de OA.

Este es el modelo utilizado por algunas asociaciones profesionales en diversas temáticas.

Tasas de publicación

El modelo consiste en cobrar una tarifa cuando se acepta un libro para su publicación. Al igual que con las tasas de publicación de revistas, la idea es que la tasa cubra los costes de producción, aunque en la práctica podría cubrirlo de manera parcial o completa. La factura de los costes puede ir al autor, pero generalmente es pagada por el financiador o institución del autor y no por el autor de su propio bolsillo. En el mundo de las revistas, estas tarifas suelen denominarse cargos por procesamiento de artículos (APC). Por analogía, en el mundo del libro estas tarifas se denominan gastos de procesamiento de libros (BPC). Así The London School of Economics and Political Science utiliza este modelo, solicitando que los "autores" paguen por adelantado los costes de producción de la obra.

OA temporal

El modelo es que un editor ofrezca acceso gratuito en línea a una obra durante un cierto período de tiempo, después del cual la obra pasa a ser de pago. El período de OA puede darse sólo una vez o periódicamente. Muchos defensores de la OA no consideran que sea un modelo OA genuino, pero es un modelo que algunos editores han utilizado para experimentar con el OA y promocionar la obra. De este modo, Kindle Direct Publishing permite que los autores autopublicados oferten sus libros hasta cinco veces de manera gratuita para promocionar la obra. Otra editorial que utiliza este

modelo es Berkshire Publishing.

Licencias de terceros

El modelo consiste en que un editor conceda licencias para parte de su contenido en OA a terceros y utilice parte de los ingresos para sufragar los costes de la publicación de OA.

Servicios de valor añadido

El modelo consiste en ofrecer contenidos o servicios opcionales a precios adicionales además de los contenidos de OA. Son posibles una amplia gama de servicios: búsqueda de texto completo; herramientas de navegación; publicaciones multimedia mejoradas; conexiones a blogs, podcasts, recursos en línea y sitios de medios sociales; servicios de consultoría; marketing web, e-gestión. El editor puede cobrar una sola vez por el contenido o los servicios añadidos, o cobrar por ellos mediante suscripción. Este modelo se conoce a veces como el modelo "Freemium". En OpenEdition Book el trabajo está disponible en OA, pero las instituciones pueden suscribirse a Open Edition para recibir seis servicios de valor añadido, incluyendo "acceso ilimitad o y libre de DRM a archivos PDF y ePub", soporte técnico, alertas personalizadas, estadísticas de uso de COUNTER y participación en el grupo de trabajo del comité de usuarios.
Esfuerzo voluntario

El modelo es utilizar voluntarios no remunerados para parte del trabajo de producción del libro. Este modelo se discute en el informe Economic analysis of business models for open access monographs de acceso abierto como parte de un modelo "mission-oriented OA". (Economic analysis of business models for open access monographs, 2015)

El papel de las bibliotecas

Una de las características más innovadoras de la biblioteca del siglo 21 tiene que ver con la toma de una postura activa frente a la gestión y generación de contenidos. Con la llegada de la Web 2.0 las bibliotecas no sólo siguen salvaguardando y difundiendo información como han venido realizando a lo largo de su historia, también cada vez con más frecuencia crean nueva información con el objetivo de prestar los mejores servicios a sus ciudadanos, a través de recursos y servicios tales como la elaboración guías de investigación, boletines de alerta y novedades, recursos web, información a través de sus blogs, y como administradores de contenidos a través de repositorios y revistas de acceso abierto. Un paso más allá en esta dinámica tienen que ver con la biblioteca como editora y distribuidora de libros, especialmente en el ámbito local, siendo la impulsora, formadora, dinamizador y difusoras de las obras de los autores de su comunidad. (Alonso-Arévalo, J. y Vázquez Vázquez, M., 2015). En el caso de las bibliotecas universitarias, las bibliotecas son una parte fundamental de la infraestructura de la universidad y cuentan con personas con habilidades y competencias necesarias para gestionar la creación y favorecer el descubrimiento de las obras publicadas. Tal como la define Library Publishing Coalition (LPC), la edición bibliotecaria es: "el conjunto de actividades dirigidas por las bibliotecas universitarias para apoyar la creación, difusión y conservación de obras académicas, creativas y/o educativas. Por lo general, la edición de la biblioteca requiere un proceso de producción, la presentación de trabajos originales que no estaban disponibles anteriormente y aplica un nivel de certificación al contenido publicado, ya sea a través de la revisión por pares o la extensión de la marca institucional. Basado en los valores básicos de la biblioteca y en las habilidades tradicionales de los bibliotecarios, se distingue de otros campos editoriales por su preferencia por la difusión de acceso abierto, así como por su disposición a adoptar formas informales y experimentales de comunicación académica y que desafían el statu quo"

En palabras de M. Bonn y M. Furlough "Las bibliotecas son una parte fundamental de la infraestructura de la universidad y cuentan con personas con habilidades y competencias necesarias para gestionar la creación y el descubrimiento de las obras publicadas". También, el informe de Council on Library and Information Resources (CLIR) explora la revitalización de la publicación de la biblioteca y su posible futuro, y examina los elementos que influyen en el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas de publicaciones desde la biblioteca. (Okerson, A. and Holzman, A. 2015).

Así, muchos de los miembros de la Association of Research Li-

braries (ARL) tienen actividades editoriales sólidas y de amplio recorrido, a menudo en colaboración o directamente a través de un ámbito institucional superior. De esta manera, 30 editoriales miembros de la AAUP están ubicadas en bibliotecas. 81 instituciones son miembros de la ARL y la AAUP, y en 21 de esas instituciones la editorial informa de sus actividades a la biblioteca (Adema, J.; Stone, G., 2017). Otras bibliotecas -incluyendo Amherst College Press y University of Cincinnati Press- disponen de editoriales propias (Taylor, L. N., B. W. Keith, et al., 2017). A este respecto, el Grupo de Trabajo sobre Acceso Abierto de LIBER (LIBER, 2019) formuló una serie de recomendaciones sobre el papel de las bibliotecas en la edición abierta de monografías. Según este grupo de expertos, la transición al acceso abierto de monografías acaba de comenzar, por lo que se están desarrollando nuevos modelos de negocio, y afirma que los autores parecen apoyar la idea de que todos los futuros libros académicos deberían ser de OA, aunque también afirma que ofrecer opciones en formato impreso sigue siendo importante para los lectores. En cuanto a los desafíos incluyen la infraestructura para los metadatos sobre los libros de OA, como el uso de DOI para facilitar el seguimiento y la interoperabilidad entre los sistemas, y también considera que las comunidades deben apoyar la bibliodiversidad y permitir múltiples formatos y otras innovaciones en la publicación en las que las bibliotecas tienen un papel clave en la transición hacia el libro de acceso en el contexto académico. De la misma manera, Olaf Siegert en Ways for Libraries to Support OA Books considera también que las bibliotecas tienen un papel clave en la transición hacia el OA de los libros (Siegert, Olaf, 2019) presentando un panorama general de tres esferas relacionadas con las estructuras o los flujos de trabajo comunes de las bibliotecas.

Fig. 1. LIBER Infografía sobre libros en OA

• Desarrollo de colecciones: Hacer que los libros de la OA formen parte de los flujos de trabajo habituales de adquisición de las bibliotecas; indexar los títulos pertinentes en los catálogos de las bibliotecas y los sistemas de descubrimiento para garantizar que los usuarios finales puedan encontrarlos.

• Servicios de publicación: Asegurar que la política de OA incluya libros y que la biblioteca pueda albergar una editorial o alojar libros en el repositorio institucional; proporcionar financiación para la producción de libros de OA; apoyar a los autores que toman decisiones para publicar abiertamente.

• Desarrollo organizativo y del personal: Ofrecer oportunidades para que el personal desarrolle aptitudes relacionadas con la publicación, los derechos de autor, los modelos empresariales de OA y las normas de metadatos; asegurar que la administración de la biblioteca tome la iniciativa en la transición; integrar los flujos de trabajo con otros servicios.

Para apoyar estas tareas el Consejo Regional de Bibliotecas de Rochester publicó un kit de herramientas para la edición en biblioteca, un esfuerzo conjunto entre la Biblioteca Milne de SUNY Geneseo y el Sistema de Bibliotecas del Condado de Monroe para identificar las tendencias en la publicación de bibliotecas, recoger las mejores prácticas a implementar, apoyar dichos programas y compartir las mejores herramientas y recursos (Brown, A. 2017). Junto a estos esfuerzos, es necesario destacar la labor de HathiTrust, un proyecto de repositorio colaborativo de 50 bibliotecas universitarias de Estados Unidos a gran escala de contenidos digitales de las bibliotecas de investigación, incluyendo el contenido digitalizado a través de Google Books; así como contenidos digitalizados localmente por las bibliotecas, que ofrecen una serie de servicios de localización y acceso, en particular búsqueda de texto completo a través de todo el repositorio que da acceso digital a más de 16 millones de volúmenes impresos digitalizados. Durante el cierre de bibliotecas por la pandemia, este proyecto demostró su valor, ya que a medida que los investigadores perdieron el acceso a materiales vitales impresos, se inició un servicio denominado Emergency Temporary Access Service (ETAS) para dar a los investigadores acceso crítico a todos los volúmenes digitalizados de todas las bibliotecas universitarias participantes en el proyecto. En tiempos normales, el acceso a través de HathiTrust sirve como un complemento muy necesario de las existencias de impresiones digitalizadas de las colecciones de muchas bibliotecas miembro, proporcionando una copia digital bajo la excepción a la ley de derechos de autor que significa el préstamo digital controlado Controlled Digital Lending (CDL), una figura jurídica de Estado Unidos que permite a las bibliotecas prestar libros impresos digitalizadas a los usuarios de forma similar a como se prestan los libros impresos.. Si la biblioteca tiene una copia digital de un libro, puede prestar esa copia a un único usuario a la vez. Si una biblioteca posee tres copias de un libro físico y digitaliza una de ellas, puede distribuir dos copias físicas y una digital.

Otro proyecto que destacar es Knowledge Unlatched, una iniciativa de acceso abierto para monografías académicas en Humanidades y Ciencias Sociales. La iniciativa se basa en el pago de una tarifa plana para las bibliotecas participantes, que sirve para a su vez pagar a los editores un honorario para "desbloquear" los títulos y ponerlos en "acceso abierto" para todos. El proyecto se apoya en Open Research Library, una plataforma de alojamiento administrada por Knowledge Unlatched que pone a disposición de cualquier persona todas las publicaciones de libros científicos de libre acceso para uso gratuito generados por este proyecto.

Así mismo, la Universidad de California, Open Textbook Library ofrece libros de texto en abierto de la Universidad de Minesota revisados por pares bajo licencias Creative Commons abiertas sin atribución comercial, fortaleciendo su apoyo a los estudiantes, bibliotecarios y profesores que necesitan acceso a libros electrónicos a medida que continúan la transición al aprendizaje y la enseñanza en línea.

El programa Luminos de UC Press, por ejemplo, está diseñado como una asociación en la que los costos y beneficios son compartidos por las organizaciones miembros. Muchas editoriales académicas también ofrecen una versión

impresa o impresa bajo demanda del libro a la venta para los lectores que prefieren copias impresas, lo que permite recuperar algunos costos de edición a través de las ventas impresas. Algunos editores han descubierto que poner el libro en OA no sólo aumenta el número de lectores digitales, sino también las ventas impresas.

Otro ejemplo es la Biblioteca Universitaria de Berkeley que financia la publicación de libros académicos de acceso abierto de sus investigadores. El programa BRII apoya el incremento de la publicación de OA por parte de los humanistas y científicos sociales de Berkeley, apoyando el alcance de su investigación en el mundo.

El objetivo último es democratizar la publicación académica reduciendo las barreras de acceso y aumentando el impacto de Berkeley. Para hacer frente a esta situación, en este primer año el programa piloto de financiación de las BPC de BRII ofrece 7.500 dólares en concepto de derechos de publicación para un máximo de tres libros académicos en OA.

Otro proyecto destacable es Open Book Publishers, fundado en 2008, que ya es el mayor editor académico de monografías de acceso abierto del Reino Unido y uno de los líderes del mundo anglófono. También, la Association of American Universities (AAU), Association of Research Libraries (ARL), y Association of University Presses (AUPresses) han lanzado una plataforma web, OpenMonographs.org, en un nuevo y audaz esfuerzo por cambiar el panorama de la publicación de libros académicos en el Humanidades y Ciencias Sociales.

También, la Association of American Universities, Association of Research Libraries (ACRL), y la Association of University Presses lanzaron Tome (Toward an Open Ecosystem offsite) en 2018 como un proyecto piloto de cinco años para cambiar el panorama de la publicación de libros académicos. Bajo la iniciativa, 21 colegios y universidades se han comprometido a otorgar subvenciones de 15.000 dólares para la edición de monografías, y 66 editoriales universitarias han acordado producir ediciones digitales de acceso abierto de los libros, otorgarles licencias bajo las licencias Creative Commons y depositar los archivos en repositorios abiertos.

El objetivo de TOME es propiciar el cambio en la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades a la web abierta, donde puede integrarse completamente en la red más amplia de investigación científica basada en la web. Los 60 libros publicados bajo la iniciativa hasta la fecha cubren una amplia gama de temas en muchas disciplinas, que incluyen arquitectura, arte, historia, retórica, crítica literaria, filosofía, ciencias políticas, antropología, estudios étnicos, estudios de género, estudios de medios y sociología.

En el ámbito iberoamericano, el libro Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica" de Elea Giménez Toledo y Juan Felipe Córdoba Restrepo ofrece una panorámica sobre los proyectos y la viabilidad de los libros electrónicos en acceso abierto en la región. (Giménez Toledo, E. y Córdoba Restrepo, J. F. 2018)

Conclusiones

A pesar de la aparición de nuevos formatos de lectura, el libro académico sigue siendo un medio de comunicación científica y un soporte docente de un valor inestimable en aquellas disciplinas que necesitan de un relato más detallado de sus investigaciones como pueden ser las Humanidades y las Ciencias Sociales.

El acceso abierto ofrece ventajas tanto a corto como a largo plazo para la publicación y el uso de la monografía; Muchas de ellas están vinculados con una transición a la edición digital que no ha progresado a la misma velocidad que para las revistas.

En el momento actual varias editoriales relacionadas fundamentalmente con universidades, pero también con proyectos comerciales están desplegando diferentes estrategias para desarrollar modelos de publicación de libros en acceso abierto.

La publicación electrónica en acceso abierto favorece la visibilidad y proyección de los autores, no perjudica la posibilidad de publicación en otros formatos y agiliza la transmisión del conocimiento científico.

Los estudios desarrollados al respecto respaldan una ligera ventaja de citación y un importante aumen-

to en su visibilidad y uso. El gran reto está en encontrar un modelo viable que haga posible la publicación sin costes para el usuario final.

Bibliografía

ADEMA, J. AND STONE, G. Changing publishing ecologies. London: JISC, 2017. http://repository.jisc.ac.uk/6666/1/Changing-publishing-ecologies-report.pdf

ALONSO-ARÉVALO, J. AND VÁZQUEZ VÁZQUEZ, M. La biblioteca como editora de contenidos. Métodos de Información, 2015, vol. 6, no. 11, p. 201-213.

BONN, M., AND FURLOUGH, M. Getting the word out: academic libraries as scholarly publishers. Edtion ed. Chicago, Illinois: Association of College and Research Libraries, 2015. http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981_getting_OA.pdf

BROWN, A. Library Publishing Toolkit. Edtion ed.: IDS Project Press, 2017. http://idsproject.org/press/publications/LPT_eBook_RS.epub

CORDÓN GARCÍA, J.A., GÓMEZ DÍAZ, R. AND ALONSO ARÉVALO, J. Libros electrónicos: oferta comercial y redes p2p. El Profesional de la Información, 2011, vol. 20, no. 2, p. 149-158. http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15437/1/ebooksp2p.pdf

CROSSICK, G. Monographs and Open Access: A report to HEFCE. January 2015. Edtion ed. London: HEFCE 2015. http://www.hefce.ac.uk/media/hefce/content/pubs/indirreports/2015/Monographs,and,open,access/2014_monographs.pdf

CROW, R.. Income models for open access: an overview of current practice. SPARC 2009 https://sparcopen.org/wp-content/uploads/2016/01/incomemodels_v1.pdf

The OA Effect 2020: Open access books portfolio. Springer NAture, 2020 https://www.springernature.com/gp/open-research/journals-books/books/portfolio

Economic analysis of business models for open access monographs: Annex 4 to the Report of the HEFCE Monographs and Open Access Project. Edtion ed. Londosn: HEFCE, 2015.

GIMÉNEZ TOLEDO, E. AND CÓRDOBA RESTREPO, J.F. Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica. Edtion ed. Bogotá: Universidad del Rosario de Colombia, 2018. https://editorial.urosario.edu.co/gpd-edicia-n-acada-mica-y-difusia-n-libro-abierto-en-iberoama-rica-333724-333801.html

LIBER Open Access Working Group. Open Access Books in Academic Libraries: How Can We Adapt Workflows & Cost Management to an Open Scholarly Communications Landscape? Liber, July 26, 2019. https://libereurope.eu/blog/2019/07/26/open-access-books-in-academic-libraries-how-can-we-adapt-workflows-cost-management-to-an-open-scholarly-communications-landscape/

OKERSON, A. AND HOLZMAN, A. The Once and Future Publishing Library Edtion ed. Washington: Council on Library and Information Resources, 2015. ISBN 978-1-932326-53-6. http://www.clir.org/pubs/reports/pub167/pub167.pdf

Open Access Directory 2019. http://oad.simmons.edu/oadwiki/Main_Page

PINTER, Frances. "Why Book Processing Charges (BPCs) Vary So Much" The Journal of Electronic Publishing, Volume 21, Issue 1, 2018 DOI: http://dx.doi.org/10.3998/3336451.0021.101

SIEGERT, O. Ways for Libraries to Support OA Books 2019.

SNIJDER, R. The deliverance of open access books. Edtion ed. Amsterdam: Amsterdam University Press 2019. 234 p. https://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&uiLa nguage=en&rid=32891

TAYLOR, L.N., KEITH, B.W., DINSMORE, C. AND MORRIS-BABB, M. Libraries, Presses, and Publishing (SPEC Kit 357). Edtion ed. Chicago: Association of Research Libraries (ARL), 2017. http://publications.arl.org/Libraries-Presses-Publishing-SPEC-Kit-357/~~FreeAttachments/Libraries-Presses-Publishing-SPEC-Kit-357.pdf

Artículo

Ve a la biblioteca y consigue sentirte mejor contigo mismo/a

Enrique Navas / Desiderata / Academia Auxiliar de Biblioteca

La biblioteca no solo nos proporciona información o cultura, también cualidades emocionales y habilidades personales. Pues bien, acudir asiduamente a la biblioteca, tengamos la edad que tengamos, nos va a hacer crecer interiormente. Se recopilan ahora 5 beneficios en cuanto a habilidades personales e inteligencia emocional se refiere que nos proporcionará el ser frecuentes usuarios de una preciosa biblioteca

Artículo

Las mejoras emocionales que nos va a proporcionar el ser un/a asiduo/a de las bibliotecas son estas (aunque hay muchas más):

1.Activación de la curiosidad. Cuando alguien va a la biblioteca solo conoce (con excepciones) el 10-15% de lo que esta puede ofrecerle. Una vez allí, los catálogos, la cartelería, los folletos, los bibliotecarios, las propias estanterías en libre acceso, el mobiliario, las guías de usuarios, las actividades de formación de usuarios, la puesta en práctica de la alfabetización informacional y digital, y mucho más, activarán nuestro interés para averiguar todo lo que está a nuestro alcance. Y nos volveremos más curiosos con el paso del tiempo.

2.Fortalecimiento de la paciencia. En la biblioteca, a veces, hay que esperar. No somos los únicos. Esperar porque el libro que queremos está prestado; esperar porque el periódico que buscamos está siendo leído; guardar cola para sacar un documento en préstamo...

3. Fomento de la autonomía informacional. ALFIN ha inundado las bibliotecas con la fuerza de un maremoto. Los bibliotecarios y la propia biblioteca fomentan la autonomía en la búsqueda y uso de la información.

4.Fomento de la autonomía digital. Pues también la biblioteca actual pretende y hace esfuerzos para que el ciudadano, pese a no ser en la mayoría de los casos un/a nativo/a digital, tenga las competencias suficientes para poder involucrarse en un mundo donde las TIC ya no son simplemente un plus, sino una necesidad.

5. Capacidad para llegar al encuentro con uno mismo y con los demás. Para encontrarnos con los demás, es imprescindible encontrarnos primero con nosotros mismos. Muchas personas viven inmersas en una vorágine de estrés, rapidez y desasosiego. La biblioteca, por su parte, tiene el antídoto para estas enfermedades emocionales del siglo XXI: paz, serenidad, cultura, orden... el contexto es el ideal para volver a encontrarnos con nuestro yo.

Artículo

No disparen al bibliotecario: anecdotario de una tranquila y cómoda profesión

Manolo Sola / Bibliotecario en la Mejor Biblioteca Pública de Purchena

"Gustavo Gutiérrez en la Esquina de Lectura Infantil" de Petecuy". Fuente de la imagen: Biblioguetto

Las bibliotecas públicas son, sin duda, una institución valorada y reconocida por la sociedad. Paradójico es, sin embargo, que la profesión de bibliotecario y bibliotecaria no lo es tanto. El presente artículo recoge, no sin cierto sentido del humor cuando es posible, una serie de anécdotas y hechos recientes que pueden ayudar a romper la falsa idea de que esta singular profesión es tranquila y cómoda. Ejemplos hay y muchos. Pasen y lean algunos de ellos.

Mercedes Bejarano se dirigió temprano en la mañana a su puesto de trabajo en la biblioteca pública de Puerto Natales (Chile) donde la esperaban, como salidos de alguna novela distópica, unos hombres uniformados. Mercedes sabía lo que estaba ocurriendo en su país en aquel aciago 11 de septiembre de 1973 pero no se permitió faltar a su puesto. No lo había hecho nunca y menos lo haría aquel día. Uno de los uniformados, conocido por Mercedes, se dirigió a ella con las *exquisitas* maneras propias de quien empuña un arma para pedirle, mejor, exigirle las llaves de la biblioteca. Traía órdenes su-

Artículo

periores para pasar por las armas aquella literatura que *mentes superiores* consideraban subversiva. Mercedes se resiste a entregar los libros para que sean pasto del fuego. La valiente resistencia que la bibliotecaria, por amor a los libros, opone a los *bomberos* le costará el secuestro y la tortura.

Historias como la de Mercedes vienen en nuestra ayuda, la de bibliotecarios y bibliotecarias del mundo, para acabar con la errónea y falsa creencia de que la profesión bibliotecaria es tranquila y cómoda amén de sencilla: cualquiera puede llevarla a cabo ya que no se necesita una especial cualificación. Relatos como el de esta brava bibliotecaria que cuentan la resistencia de hombres y mujeres contra la *destrucción* del saber y el progreso que representan libros y bibliotecas, vienen produciéndose a lo largo de la historia. Aún hoy sufrimos esa destrucción. Quizás no de una forma tan extrema pero sí son numerosos los ejemplos actuales de bibliotecarios y bibliotecarias quienes, con escasez de recursos, contra censuras y olvidos, salvando obstáculos burocráticos y políticos, superan las dificultades y facilitan el acceso a los libros y la lectura, en particular, a los que menos recursos tienen.

Hasta aquí este breve artículo que ha pretendido dar visibilidad a las grandes dificultades que *quijotes* bibliotecarios padecemos incluso en la actualidad… ¿Cómo, amigo Enrique, director de esta revista? ¿Qué hay lectores que piden ejemplos actuales? ¿Qué ya no existen bibliotecarios y bibliotecarias que aún hoy luchan en su distópica realidad contra ogros, que no molinos, contra bomberos de todo tipo y condición?

<<¿Qué sería una biblioteca sin bibliotecarios profesionales, cualificados y vocacionales? Tan solo una habitación con libros. No olvidemos que esta singular profesión es la más antigua de la historia: nació justo después de la invención de la escritura>>

Patricia Elizabeth Dávalos, bibliotecaria en la Roosevelt de Asunción, siempre quiso colaborar con la cárcel de mujeres que se sitúa a tan solo a unos metros de su biblioteca. Conseguido por fin el permiso de las autoridades para organizar un club de lectura con varias de las internas de la prisión, no olvidará nunca su primera sesión: le robaron todas sus pertenencias incluido *su* precioso reloj. Volvió al día siguiente con *sólo* un ejemplar de *El principito*. Tras varias sesiones de su "club de lectura entre rejas" las internas se disculparon ante Patri a quien mostraron su agradecimiento. Para ellas cualquier objeto podía ser cambiado por tabaco en el trullo. Ahora no cambiarían por nada el club de lectura que cambió sus vidas.

El río Cauca, en un invierno infernal como pocos recordaban en Cali (Colombia), había inundado las viviendas de comunas próximas al barrio de Petecuy. Doscientos niños caleños son evacuados a la caseta comunal. Las puertas del centro se abren. Entra caminando despacio un joven moreno con gafas, vistiendo un extraño chaleco, libros en mano. Se sitúa en el centro de la caseta y, junto a varios de sus amigos, comienza a leer a niños y niñas desamparados acostumbrados a escuchar únicamente balaceras en un barrio olvidado por los dioses. *Gustavo Gutiérrez, periodista, escritor y bibliotecario, inicia así en 2005 Bibliogheto,* una aventura que va a *cambiar balas por libros* en un lugar azotado por la violencia. Hoy, cada semana, siempre que el clima lo permite y las balas callan, en la esquina de lectura infantil del barrio, se verá, al menos, a un niño leer.

-¿Quién me ayuda a traer libros al barrio? –Pregunta una chica de ojos dulces pero decididos. Los jóvenes congregados en la cantina vuelven sus miradas hacia la chica de ojos decididos y se remiran unos a otros sorprendidos. La pregunta los descoloca. La costumbre dicta que en aquella sórdida tasca entren a hacerles la visita de rigor unos uniformados que los lanzan contra la pared y los registran, al

Artículo

tiempo que les lanzan otro tipo de preguntas.

Arizbeth Varela, Ari, es bibliotecóloga de la Biblioteca Pública Rosario Castellanos en el pueblo mágico de San Miguel de Allende en México. Puso en marcha el proyecto *Ranchero Pandillero* dirigido a los jóvenes en pandillas que son los que presentan el más alto riesgo de ser víctimas de violencia en los barrios olvidados de su ciudad. Acerca a estos jóvenes la lectura a través del Hip-Hop, grafiti, fotografía, deporte. Ari, siempre que entra en uno de estos barrios, habla con los pandilleros para sumarlos a su proyecto. Los chicos acaban pintando escuelas y promoviendo las bibliotecas de barrio junto a las familias. ¿Quién no lo haría si ella te lo pidiera?

¿Son suficientes estos ejemplos? ¿Que quieren más? ¿De cuántas páginas dispongo, Enrique?

Karen Chavez en los distritos rurales de Chincha (Perú), Carola y su minibiblioteca en las montañas de Corongo (Perú); Agnelly en Valparaiso (Chile) y Ana Virginia en Sao Paulo (Brasil) con sus programas literarios para personas sin hogar; Norma Contreras en la Biblioteca del CIDAP de Cuenca (Ecuador) luchando por preservar la artesanía tradicional; Joan Delgado con inmigrantes en la biblioteca de Poblenou (Barcelona); Adolfo García acercando lectura a los barrios más alejados de Barranquilla (Colombia)…

Son éstos otros ejemplos de bibliotecarios y bibliotecarias -en próximas entregas les amenazo con seguir contando sus historias- quienes, contra toda lógica y en condiciones muy extremas en muchos casos, siguiendo su apasionante rutina diaria, se dirigen a su puesto de bibliotecario para acabar con la errónea y falsa creencia de que la profesión bibliotecaria es tranquila y cómoda amén de sencilla. Esto ya lo dije, ¿verdad?

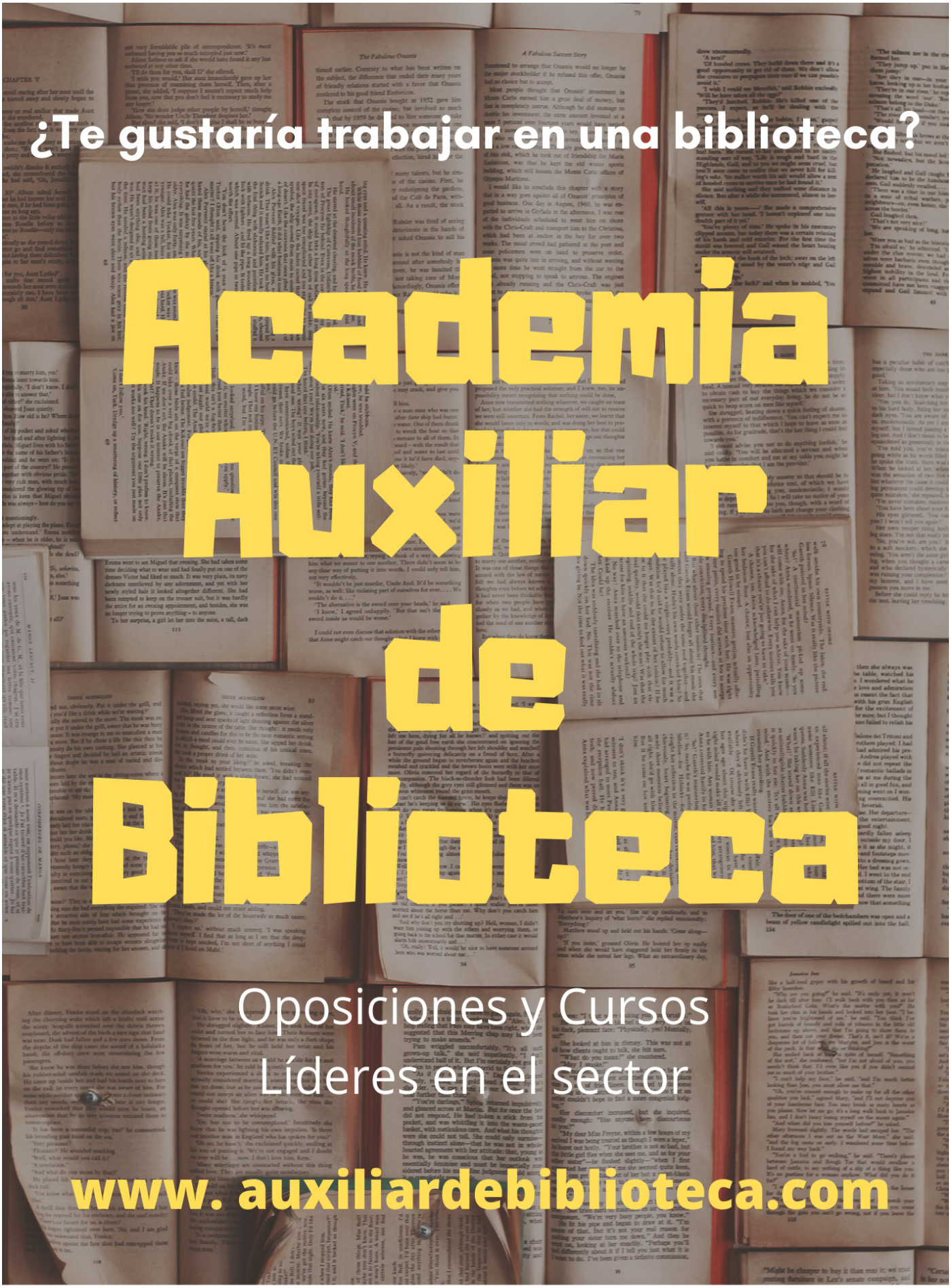
Pero, ¿Son todos los casos tan extremos? No, es cierto pero sí lo es, sin embargo, que los bibliotecarios y bibliotecarias del mundo debemos andar continuamente demostrando que somos necesarios, tenemos que bregar con los vaivenes políticos tras cada campaña electoral y trabajar continuamente sin recursos. Es paradójico, por el contrario, que la biblioteca sí es una institución valorada y querida por la sociedad. Sin embargo, ¿Qué sería una biblioteca sin bibliotecarios y bibliotecarias profesionales, cualificados y vocacionales? Tan solo una habitación con libros. No olvidemos que esta singular profesión es la más antigua de la historia: nació justo después de la invención de la escritura.

Bibliografía y fuentes

1. Rojas Lizama, M. and Fernández Pérez, J., 2019. El Golpe al Libro y a las Bibliotecas de la Universidad de Chile. 1ª ed, 1ª reimpresión. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Tecnológica Metropolitana, pp.22, 101-104.

2. Gutiérrez, G., 2018. Cambiando Balas por Libros. 1ª ed. Cali: Corporación Biblioguetto.

3. 2019. Presentaciones de proyectos ganadores de la Pasantía "Bibliotecas Generadoras de Cultura De Paz", Organizada por Iberbibliotecas en Costa Rica.


¿Te gustaría trabajar en una biblioteca?
Academia Auxiliar de Biblioteca
Oposiciones y Cursos
Líderes en el sector
www. auxiliardebiblioteca.com

900804521

Desde la AAB

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aplicación actual en las bibliotecas andaluzas

A. Tomás Bustamante / Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios
Julián Novalbos Ruiz / B.P.M. Utrera (Sevilla).

Desde la AAB no podríamos quedarnos quietos antes los principales retos y desafíos que tiene actualmente la Humanidad, por esa razón hemos querido desmenuzar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en las IV Jornadas Técnicas de Bibliotecas. En los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS) y sus 169 metas para hacerlos posibles se recogen tres ejes en los que se encuentran la sostenibilidad económica, la social y la ambiental. En el planteamiento de los ODS, el desarrollo se ha estructurado en cinco facetas interrelacionadas entre sí que forman un equilibrio: las personas, el pla-

neta, la paz, la prosperidad y las alianzas.

Entre las bases para el desarrollo sostenible se encuentran el acceso a la información, a las tecnologías de la información y las comunicaciones junto con la alfabetización universal y la salvaguarda del patrimonio natural y cultural mundial.

La Federación de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA/FIAB) hizo un gran papel de influencia para que esos elementos fueran incluidos en la Agenda 2030. Las bibliotecas por su naturaleza, función, distribución y alcance social son actores que tienen y hacen posible esos elementos y por tanto, contribuyen a la consecución de los ODS. Así la IFLA fue decisiva para que esas bases que desarrollan las bibliotecas se localizaran en 6 de los 17 Objetivos:

1) En el objetivo 1:" Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo" en la meta "1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, **las nuevas tecnologías** y los servicios económicos, incluida la microfinanciación."

2) En el objetivo 5: "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas" con la meta "5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la **tecnología de la información y las comunicaciones**, para promover el empoderamiento de las mujeres".

3) En el objetivo 9: "Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación" en su meta "9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020".

4) En el objetivo 11: "Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles4 redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo" en su meta "**11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el **patrimonio cultural** y natural del mundo".

5) En el objetivo 16: "Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas" en su meta "**16.10** Garantizar el **acceso público a la información** y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales".

6) En el objetivo 17: "Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible" en su meta "17.8 Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la **tecnología de la información y las comunicaciones (TIC)".**

Además de las metas, en la visión de futuro se recoge la alfabetización universal pues se afirma "aspiramos a un mundo sin pobreza, hambre, enfermedades ni privaciones, donde todas las formas de vida puedan prosperar; un mundo sin temor ni violencia; un mundo en el que la **alfabetización sea universal".**

El papel de la IFLA no ha quedado ahí, con su Grupo de Trabajo "Libraries, developement and the UN2030 Agenda" del programa International Advocacy Programme (IAP) o Programa de Defensa Internacional, realizó actuaciones para poner en valor el papel de las bibliotecas y sus bibliotecarios en la consecución de la Agenda. Además elaboró herramientas que sirven para la puesta en práctica y el desarrollo de los ODS en las bibliotecas.

Para desarrollar y poner en valor el papel de las bibliotecas para con los ODS en **España** es de especial importancia el Grupo de Trabajo "Bibliotecas y Agenda 2030", del **Consejo de Cooperación Bibliotecaria**, dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte y en el cual participa la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID). Este grupo de trabajo promueve, analiza y difunde las diferentes actuaciones realizadas en diferentes lugares de España en esa dirección.

A nivel general la Agenda 2030 está liderada en nuestro país desde el Gobierno de España por la Secretaría de Estado para la Agenda

2030 integrada en el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y junto a las comunidades autónomas, entes locales, sociedad civil, instituciones y empresas están llamados para trabajar por la misma.

En el **ámbito andaluz** la Junta de Andalucía ha desarrollado políticas acordes con la Agenda 2030 a través de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación que ha realizado diversas actuaciones. Junto a la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico desarrolló elementos formativos para las bibliotecas.

Desde el año 2016 la Agenda 2030 realiza su andadura a través de los 17 objetivos y sus 169 metas. En estos 4 años transcurridos surge la pregunta de saber si las bibliotecas han captado la importancia y el papel que tienen en sus comunidades para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y por tanto de la Agenda 2030, y si se han puesto manos a la obra en ese propósito. Tiempo suficiente ha pasado para creer que así es. Sabemos que las bibliotecas ya aplican algunos ODS gracias al acceso a la información, a la alfabetización, a la difusión y salvaguarda del patrimonio cultural, al uso abierto y universal de las TIC pero, ¿son conscientes de su papel y de su vinculación con los ODS?

Viendo la situación de las bibliotecas en Andalucía podemos obtener un termómetro significativo de esa relación. Para ello puede ayudarnos ver su actividad reflejada a la sociedad, a través de Internet, mediante su página web así como sus principales redes sociales. Con la página web podremos encontrar sus servicios, actividades estables, herramientas y recursos permanentes, y con las redes sociales se localizan actuaciones puntuales, eventos, elementos y matices no observados desde la página web. Para ese análisis las 169 metas, recogidas en los 17 Objetivos, son elementos muy determinantes que ayudarán a identificar los objetivos en sus actuaciones.

Según el tipo de biblioteca podrán localizarse diferentes tipos de objetivos en función de su naturaleza y funciones. Por ejemplo, no será igual el trabajo de una biblioteca universitaria, como tampoco sus usuarios, con respecto a una biblioteca pública o a una biblioteca especializada o escolar.

En este análisis, todas las bibliotecas son importantes, pero de todas ellas puede destacar la biblioteca pública por su alcance universal y general al estar dirigidas a toda la sociedad, sin establecer por tanto discriminación alguna por razón de raza, sexo, religión, educación reglada, situación, circunstancia social, etcétera.

En ese análisis se puede partir del análisis de la Biblioteca de Andalucía, como cabecera del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, y las bibliotecas públicas del Estado o bibliotecas públicas provinciales ubicadas en las ocho capitales de provincia andaluzas.

Será después necesario hacerlo con las bibliotecas públicas municipales, en especial con las situadas en las capitales de provincia, por disponer estas de más medios y posibilidades con respecto al resto de municipios. Su trabajo nos reflejará una muestra de las capacidades de las bibliotecas municipales extrapolables a los demás municipios y que junto con las provinciales forman la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía (RBPA).

Las bibliotecas especializadas forman parte de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía IDEA. En ellas existen hasta 12 disciplinas temáticas.

Las bibliotecas universitarias están repartidas en las 11 universidades andaluzas, 10 públicas que son las de todas las provincias junto con la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y la Universidad Internacional de Andalucía, y por una privada, la Universidad Loyola.

Por su función, estas son empleadas con fines de apoyo y referencia para la actividad docente e investigadora y aunque su actividad podría quedar limitada a la comunidad universitaria, sin embargo, trascienden sus actuaciones sobre todo desde el punto de vista investigador.

Las bibliotecas escolares son elementos muy importantes, pues contribuyen al desarrollo educativo y al asentamiento del hábito lector de un importante sector de la población en un sistema educativo gratuito y universal.

Respecto al conocimiento de la Agenda 2030 y los ODS, se puede afirmar que las bibliotecas cada vez los van conociendo más pero

aún de un modo incipiente y sin vincular su actividad con los mismos.

En lo que respecta a la **Biblioteca de Andalucía** y a las bibliotecas provinciales, a partir de las metas, se detectaron actuaciones coincidentes con los ODS, tales como recogidas de material escolar, dinero o alimentos para causas benéficas y también mercadillos (objetivos 1 o 2), conferencias, cuentacuentos sobre temas de diferente temática (objetivos 3, 5, 12 y 13), programas escolares de lectura y bibliotecas digitales (objetivo 4), bibliotecas interculturales y clubes de lectura fácil (objetivo 10), talleres de diversas temáticas y mesas redondas (objetivos 3, 5, 8, 12 y 13), rutas literarias (objetivo 11), exposiciones (objetivo 1 y 5) y también elementos muy importantes como las cesiones de espacio y colaboraciones con diferentes ONG (objetivo 17) en función de las temáticas así se cumplían diferentes objetivos.

En las bibliotecas públicas municipales de capitales de provincia la identificación de los objetivos fue más limitada pues en algunas de ellas no existía una página web específica, así como se producía una inexistencia también o escasez de redes sociales que permitiera reflejar sus actuaciones. Solamente existía algún pequeño espacio en las páginas web de sus corporaciones locales.

En la identificación que se hizo de las redes sociales y de las páginas web propiamente de las bibliotecas municipales, se identificaron actividades tales como mercadillos (o. 1), diversas charlas (3,5 y 8), campañas (12), presentaciones de libros (5 y 8), guías visuales de lectura (14 y 15), clubes de lectura fácil (10), programas para mayores o talleres de salud (4), espacios creativos "Maker" o semanas de la ciencia (9), cursillos de informática e Internet (9 y 10), paseos literarios (11), exposiciones (5), aulas de trabajo en grupo (11 y 16) y colaboraciones con diferentes entidades u ONG (17).

En las **bibliotecas universitarias andaluzas**, a excepción de dos de ellas, todas tienen una página web y emplean redes sociales. Realizan actividades acordes con los ODS, como por ejemplo exposiciones (1, 5 y 13), préstamo de ordenadores (1), guías y recursos bibliográficos (4, 8 y 13), presentaciones de libros (6), conferencias y charlas (5 y 8), paseos virtuales (11), puestos adaptados a soluciones para colectivos con discapacidad (10), campañas de reciclaje, sostenibilidad y normas de calidad ambiental (12), salas para trabajo en grupo (11, 16), acceso abierto o repositorios (16), "Olimpiada solidaria", recogidas de ropa, material escolar, medicinas o dinero (1,2 y 3), y colaboraciones con ONG o con otras entidades (17).

Tanto en el caso de las bibliotecas públicas provinciales, como en las municipales y en las universitarias, se pueden encontrar actividades que van en la dirección de los ODS pero es necesario que se puedan medir o cuantificar su impacto a través del uso de indicadores y otras herramientas de evaluación.

Las **bibliotecas escolares** realizan un importante papel, en especial con el Objetivo 4 "Educación de Calidad". Por su tarea pueden identificarse actuaciones fundamentalmente relacionadas con él. Como estas, las bibliotecas especializadas por su materia temática de alcance también muestran actividades en la línea de los ODS.

Respecto a la **identificación de sus actividades con los ODS**, en su inmensa mayoría podemos decir que las bibliotecas no son conscientes de que están trabajando por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y por tanto no identifican su trabajo con los mismos. En las bibliotecas públicas provinciales no aparece ninguna mención en sus redes sociales, páginas web o en su pie de página a ningún logotipo de la Agenda 2030. Esto también ocurre con las bibliotecas públicas municipales. Tampoco se produce en las bibliotecas especializadas, aunque pudieran existir implícitas conexiones con ellas, como es el ejemplo de los centros de documentación de la mujer (5), o del flamenco (11). Las bibliotecas escolares tampoco mencionan o detectan los ODS en su trabajo, pese a que podían aprovechar efemérides de amplia celebración escolar como son las del Día del Medio Ambiente (12, 13, 14 y 15) o las del Día Escolar de la No Violencia y la Paz (16).

Afortunadamente las bibliotecas universitarias sí realizaron menciones en sus redes sociales, como en alguna página web a los ODS, pero de forma general, sin adscribirla a su trabajo. Solo algún caso concreto se producía en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla o en la Universidad de Granada.

Ante este análisis podemos establecer diferentes **conclusiones**. Aún las bibliotecas no han tomado el timón de la vinculación de su actividad con los ODS. Pese a que su trabajo pueda ir encaminado hacia ellos, como ocurre con casi todos en las bibliotecas públicas o con algunos en el resto de las bibliotecas, los ODS son aún desconocidos para ellas. Es necesario que los conozcan y asuman pues son elementos que pueden reforzar los roles que tienen las bibliotecas y al mismo tiempo ser elementos de innovación en sus sociedades con su difusión aún algo desconocida.

Si las bibliotecas, en el caso sobre todo de las públicas, actúan como se indica en las "Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas", recopilando y analizando datos que permitan conocer las necesidades de las personas y los grupos de sus comunidades, pueden ayudar a reforzar su valor y al mismo tiempo trabajar por los Objetivos. Será necesario también que colaboren con las organizaciones de su entorno, autoridades, empresas y voluntarios para prestarles así mejores servicios. De esta forma trabajarían también por los objetivos y por ende por conseguir tener un papel más importante en sus sociedades. En definitiva, quedará evidenciado que las bibliotecas y la Agenda 2030 son aliados.

Es importante para todas las bibliotecas recordar que no están solas y por tanto, el papel que tienen las alianzas en el desarrollo y éxito de los Objetivos. Con ellas podrán resolverse carencias materiales, técnicas y de diversa índole que pudiesen dificultar la implementación de la Agenda 2030, por ejemplo, las colaboraciones con ONG, voluntarios, otras bibliotecas e instituciones públicas y privadas.

Otro aspecto importante, como punto de partida, es la idea de que el menor esfuerzo de implementación de la Agenda 2030 será la identificación y visualización en nuestro trabajo de los ODS y de ahí, conociendo las alianzas posibles, realizar una planificación y establecimiento de un desarrollo de actuaciones de forma progresiva.

Que nos quede la satisfacción de trabajar por un mundo mejor para nuestros hijos, nietos, hombres y mujeres y para el resto de seres vivos.

VIII ENCUENTRO PROFESIONAL VIRTUAL

DE LOS BIBLIOTECARIOS ANDALUCES CON LA AAB

20 de marzo 2021

Artículo

Wiquiproyecto de l'Eliana: Historia Local en Wikipedia

Bárbara Gascó Comeche / Bibliotecaria en la Biblioteca Pública de l'Eliana (Valencia)

La Biblioteca Pública Municipal de l'Eliana puso en marcha en 2016 un Wikiproyecto, el cual nace principalmente por estos dos motivos:

1.Las bibliotecas municipales son un referente en materia de contenido local y una de sus funciones es facilitar el acceso a la información, actualizar los contenidos de su fondo local y difundirlo. Siendo la sección **local la mayor fortaleza** de la biblioteca. En ella se recopilan los testimonios de la localidad, su memoria, los hechos y **acontecimientos más relevantes,** ofreciendo una fotografía de lo que fue, es y será. Una de las fuentes más consultadas en nuestro proyecto son los libros de fallas y fiestas patronales en los que se refleja la evolución de nuestra memoria colectiva recordando comercios, tradiciones y personas de cada época, sin olvidarnos de la publicación de artículos de nuestra historia que tendrían muy difícil su publicación en otros canales.

2.Al ser la Wikipedia la obra de referencia más consultada de contenido libre y popular en Internet, las bibliotecas deben colaborar para mejorar la información disponible. Debemos recalcar que los wikipedistas no generan conocimiento nuevo, sino que sintetizan conocimientos ya existentes. La misión del tándem biblioteca-Wikipedia es la de asegurar que la información obtenida se referencie correctamente.

El próposito del Wikiproyecto de l'Eliana es crear y mejorar artículos de temas relacionados con la historia local en la Wikipedia y, también en los proyectos hermanos, sobre todo, en Wikimedia Commons, el repositorio de imágenes y otros formatos multimedia. Para llevar a cabo este proyec-

Artículo

to la biblioteca cuenta con la colaboración de la organización de voluntarios wikipedistas Amical Wikimedia y Wikimedia España, que juntos quieren acercar la Wikipedia a la ciudadanía.

Desde el primer momento pensamos que para este proyecto teníamos que contar con la colaboración de las asociaciones del municipio, sobre todo con el Centre d'Estudis Locals de l'Eliana (CEL), cuyo principal objetivo es promover el estudio de cualquier materia que tenga como marco de referencia el pueblo de l'Eliana. Los miembros del CEL podían aportar importantes contenidos, recogidos a lo largo de los años, sobre personajes, lugares, tradiciones y costumbres. No obstante, las actividades están dirigidas a toda la ciudadanía.

Como hemos dicho al principio, el Wikiproyecto empezó en 2016, y hasta día de hoy hemos realizado: cuatro wikimaratones y dos concursos de fotografía.

Una wikimaratón es una actividad donde los participantes se reúnen para actualizar, ampliar y crear artículos en Wikipedia, en nuestro caso, relacionados con el patrimonio cultural de l'Eliana. La biblioteca proporciona bibliografía de calidad y acceso a Internet. Esta es una buena manera de hacer crecer una temática rápidamente y enseñar el funcionamiento de la Wikipedia. Para participar no es necesario tener conocimientos de edición en la enciclopedia libre porque contamos con los voluntarios, además se puede editar en cualquiera de las lenguas que forman parte de esta enciclopedia.

La primera wikimaratón fue el 16 de abril de 2016, comenzando la jornada con un taller de edición a cargo de un wikipedista voluntario de la asociación Amical Wikimedia, después de una pausa-café, se empezaron a editar artículos del municipio, para ello, como hemos comentado anteriormente, pusimos a disposición de los participantes toda la bibliografía disponible de la localidad. El resultado fue bastante satisfactorio, teniendo en cuenta que para muchos participantes era la primera vez que editaban en Wikipedia. Se crearon tres artículos y se amplió el de l'Eliana. En estos proyectos no hay límites y para muestra destacamos el artículo de l'Eliana que se creó en latín.

En el 2017, el día de San Juan, organizamos la segunda wikimaratón, en la que, además de editar y ampliar artículos en la Wikipedia, también participamos en los proyectos hermanos, como son el repositorio multimedia, Wikimedia Commons, donde subimos fotos

Artículo

de los monumentos y edificios del pueblo; Wikiquote, la colección libre de citaciones, donde editamos citas y dichos elianeros, y Wikilibros, en el que se editaron nuevos postres del recetario Dolços Tradicionals de l'Eliana. Otra de las novedades fue el concurso de fotografía cuyo objetivo era aumentar el número de imágenes del municipio. La foto ganadora fue del Canal de la Covatella a su paso por nuestro termino municipal y el premio consistió en un ejemplar del libro L'Eliana: historia, geografía y arte, editado por la Univeristat de València, y dos entradas para el Festival d'Estiu a la Torre.

La tercera wikimaratón fue el 20 de octubre de 2018, está vez dedicada a biografías de mujeres ya que según datos de la fundación Wikimedia cuatro de cada cinco biografías son de hombres. Destacamos el artículo que se editó de la primera concejala del ayuntamiento, Dolores Marimón Navarro, concejala entre 1938 y 1939 de la CNT. La primera y única mujer en el consistorio hasta 1983. Además se crearon y ampliaron artículos de escritoras y deportistas.

La cuarta y, por ahora última wikimaratón, fue el 21 de septiembre de 2019. Ésta fue la de mayor afluencia de participantes, también en la que más artículos se editaron y registró el mayor número de subida de imágenes a Wikimedia Commons. Además de la creación y ampliación de artículos compaginamos varios proyectos fotográficos como el Wiki Loves Folk l'Eliana y el de Patrimonio de Cerámica Valenciana.

El Wiki Loves Folk es una iniciativa a nivel estatal de la asociación Wikimedia España, para poner en valor mediante fotografías las fiestas mayores y nuestras tradiciones.

En este día concluía el plazo para presentar las imágenes en el Concurso fotográfico Wiki Loves Folk l'Eliana de les Festes Majors 2019, que se celebran en la primera quincena de julio. Días antes publicitamos este concurso animando a los elianeros y elianeras a que hiciesen fotografías de las fiestas. Tuvieron tres meses para subir las fotografías a Commons y poder entrar en concurso. Se subieron un total de 68 imágenes de les Festes Majors 2019, entre bailes tradicionales, procesiones, actos pirotécnicos. Un jurado eligió la fotografía ganadora que mejor reflejaba el sentido y los diversos aspectos que convergen en la misma.

Por otra parte, también participamos activamente en el proyecto de Patrimonio 2019 que durante ese mes de septiembre había organizado la asociación Amical Wikimedia, dedicado a los retablos de cerámica valenciana, con el objetivo de preservarlos. Se subieron un total de 27 fotografías ,de placas de cerámica, la gran mayoría con los nombres de las calles.

Hemos tenido la gran suerte de contar con la experta opinión de Montse y Lluís, voluntarios wiquipedistas, que apoyaron y participaron tanto en la génesis como en el desarrollo del mismo. Estas son sus impresiones:

"Las Wikimaratones de l'Eliana son muy interesantes. Hemos asistido a todas y siempre hay trabajo que hacer. Por ejemplo, subimos fotos a Commons de varias partes de la población y como tenemos gente local, las hemos podido categorizar correctamente. Una foto sin categoría, es decir, sin una explicación de qué es lo que estamos viendo, no sirve de mucho. Por ello la oportunidad que nos dan estas actividades de estar con gente del pueblo es muy importante. ¡Las cosas que la gente local da por conocidas son las más difíciles de conocer para los de fuera! Otra cosa son los materiales, libros normalmente, que nos han permitido ampliar los datos sobre l'Eliana. Por ejemplo, pudimos listar los alcaldes del municipio y añadir notas sobre la historia local y sobre los monumentos del pueblo. Estos encuentros son ocasiones para departir también con gente con intereses muy variados. Por ejemplo, a menudo acude un editor en latín, que no son tan fáciles de encontrar. También como hemos coincidido con gente de otros lugares, los hemos podido pedir ayuda sobre cosas de las que no conseguíamos informarnos. Por ejemplo, pudimos clasificar fotos de calles de Alfafar. En resumen, a nosotros nos gusta mucho la experiencia de l'Elia-

Artículo

na por la ocasión que supone ampliar nuestra actividad, de conocer gente y al tiempo pasar un rato muy agradable."

En cuanto la difusión del Wikiproyecto, desde el principio contamos con la colaboración del Ayuntamiento, que entre otras acciones envió notas de prensa, haciéndose eco de las actividades los medios locales y comarcales. Para el concejal de Cultura Festiva, Patrimonio y Turismo, Quique Martínez Escrivá, "és un proyecto que fomenta el cooperativismo ciudadano que da visibilidad a la historia, el patrimonio y los aspectos socioculturales del municipio, compartiendo conocimientos y participando libremente."

Destacamos que con el Wikiproyecto ponemos en valor nuestro fondo local, creamos sinergias con asociaciones del municipio y contribuimos al conocimiento libre colaborando con la Wikipedia. La evolución en cuanto a publicación y asistencia de público es muy satisfactoria y se encuentra entorno al 35 % de incremento.

Este último dato nos alienta a continuar, pero somos conscientes de todo lo que queda por realizar, tanto en la difusión para llegar a más público como en las diferentes acciones a llevar a cabo, y por ello os hacemos partícipes de varios proyectos que ya se están analizando para el 2020-2021. Nuestro propósito es que todos los monumentos del pueblo tengan sus imágenes en el repositorio multimedia para ello organizaremos un "Wiki Takes l'Eliana" donde dedicaremos una jornada a tomar fotos de monumentos y otros elementos urbanos y se subirán a Wikimedia Commons, donde se publicarán con una licencia libre para permitir el acceso y difusión libremente.

Desde aquí animamos a todo el mundo y en especial a las bibliotecas y centros de estudios locales y comarcales a que realicen este tipo de iniciativas. Somos conscientes que muchos ya lo están haciendo y todas estas acciones redundan en la conservación y difusión de nuestro patrimonio.

Artículo

Clubs de lectura para la tercera edad: una iniciativa en tiempos de pandemia

Zuriñe Piña / Doctora en Documentación

La pandemia de COVID-19 ha trastocado nuestras vidas como pocos eventos han hecho en nuestra historia reciente. No sólo ha implicado un gran impacto en la sanidad y la economía de todo el mundo, sino que la obligatoria cuarentena y la distancia social, necesarias para disminuir el contagio, han modificado nuestra manera de entender las relaciones humanas, haciendo que pa-semos más tiempo en casa que nunca. Esto ha implicado la popularización del teletrabajo, de las relaciones familiares y amistosas basadas en la videollamada y otras alternativas digitales y de fórmulas de ocio más caseras, desde las tradicionales lectura o manualidades hasta las platafor-mas de streaming, más populares que nunca.

Hay colectivos que han sufrido más que otros en esta situación. Sin duda, el colectivo más golpeado es el de la tercera edad, ya que, al ser especialmente vulnerables, ha sido necesario que guarden medidas de aislamiento y distancia mayores. Este artículo está siendo escrito poco antes de Navidad, época en la que las familias, tradicionalmente, se ha reunido, y que muchos de nues-tros mayores van a vivir en soledad, animados quizás por las videollamadas de sus hijos y nietos. No es, ni mucho menos, un fenómeno nuevo: España es un país envejecido y los nuevos modos de vida, alejados de la tradicional familia extensa, han hecho que muchos ancianos vivan solos.

La viudedad o la lejanía de los hijos debido a obligaciones laborales

Artículo

es otro factor. La soledad y el aislamiento son un factor de riesgo para la salud física y mental de las personas mayores, y como sociedad, cabe preguntarse qué podemos hacer para mejorar su situación. Se lo debemos, no sólo por razón constitucional -ya que, en el Artículo 50 de la Constitución Española de 1978 se promueve su bienestarsino por puro imperativo moral: es nuestro deber cuidar de quienes han creado, con su esfuerzo y trabajo, los cimientos de nuestra sociedad.

Por otra parte, las personas mayores necesitan estímulos intelectuales. Las capacidades tanto físicas como mentales suelen disminuir con el paso de los años, y la disminución de la activi-dad intelectual, algo habitual a partir de la jubilación, es un elemento de riesgo para la independen-cia en el día a día y para la agilidad mental. Además, esta pérdida de capacidades influye negati-vamente en el autoestima de las personas mayores, pudiendo inducir un sentimiento de inutilidad una vez ha terminado su periodo de actividad laboral. Por ello, es recomendable que desde los sectores públicos y la sociedad en general se lleven a cabo actividades que ayuden al estímulo intelectual de las personas mayores, así como a su socialización.

La lectura es, sin duda, una de las actividades más estimulantes intelectualmente. Ayuda a mantener activa la mente y ofrece conocimiento, ocio y diversión. Sin embargo, tiene el contrapun-to negativo de que es una actividad fundamentalmente solitaria. Esto no siempre ha sido así, ya que en la Antigüedad y la Edad Media era habitual que los textos fueran leídos en voz alta. La pala-bra «publicar», en la Antigua Roma, era literalmente hacer público un texto, que se leía en las ca-lles o en el foro público. En las bibliotecas de los monasterios medievales solía haber un monje lector, que leía en voz alta a sus compañeros. La popularización de la lectura como actividad indi-vidual es consecuencia del cambio del libro como objeto de consumo, que pasó de ser un bien caro y alcance de sólo unos pocos a un objeto relativamente barato y de uso individual. Esto se une al aumento de la alfabetización, ya en el siglo XX. Pero, a pesar de esta tendencia, la lectura nunca abandonó del todo su carácter social. Desde los salones ilustrados del siglo XVIII, hasta el ámbito educativo y los clubs de lectura actua-les, siempre ha existido una socialización en torno a los libros. Y, gracias al avance de las Nuevas Tecnologías, se hace posible aunar las ventajas de la lectura y de la socialización para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, sobre todo las que se encuentran aisladas. Los clubs de lectura pueden dar un salto al mundo digital organizando reuniones mediante videollamada entre sus participantes.

También las Nuevas Tecnologías pueden ayudar a hacer la lectura más accesible a las personas mayores. Muchos dispositivos digitales de lectura tienen la opción de elegir el tipo y ta-maño de letra, lo que resulta de gran ayuda para quienes han perdido capacidad visual. Y, para la organización de clubs de lectura digitales utilizando dispositivos digitales, se hace posible la apli-cación de iniciativas ya existentes, como eBiblio, el servicio de bibliotecas públicas de

“La lectura es, sin duda, una de las actividades más estimulantes intelectualmente. Ayuda a mantener activa la mente y ofrece conocimiento, ocio y diversión”

Artículo

préstamos de libro electrónico. De esta manera, se podrían hacer préstamos especiales de libros a clubs de lectura organizados de manera gratuita, lo que ayudará a que participen. Por otra parte, teniendo en cuenta que las colecciones que forman parte de eBiblio han sido elegidas por especialistas atendiendo a criterios de calidad, es más sencillo encontrar libros acordes a los intereses y gustos de los participantes del club de lectura.

Para ello, es necesario una coordinación entre las Comunidades Autónomas, el Ministerio de Cultura y Deporte y el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. No estamos ante una sencilla iniciativa de animación a la lectura, sino ante una iniciativa que, bien gestionada, puede mejorar la calidad de vida y la salud mental y emocional de personas que, por su edad y aislamien-to, necesitan y merecen un cuidado especial. Es necesario que este tipo de iniciativas se lleven a cabo con la ayuda de un equipo multidisciplinar: personal sanitario especializado en la tercera edad, bibliotecarios y psicólogos, por ejemplo, así como realizar un estudio preliminar de los hábi-tos de lectura de las personas mayores.

Asimismo, es importante que exista una coordinación para realizar cursos de alfabetización informacional especializada en este tipo de usuarios, que, si bien pueden beneficiarse del uso de los dispositivos digitales de lectura y del uso de las Tecnologías de la Comunicación para tomar parte en este tipo de iniciativas culturales, precisan de una formación específica. No debemos olvi-dar que, en muchos casos, esta puede ser la primera vez que estos lectores se acerquen a este tipo de tecnologías, y es muy importante que obtengan una alfabetización de acorde a sus particu-laridades y necesidades.

Finalmente, debemos tener en mente que esta pandemia no durará eternamente. Si bien es-ta iniciativa ha sido propuesta en un contexto determinado, es importante recordar que las perso-nas mayores siguen necesitando compañía, ocio y estimulación intelectual. Los clubs de lectura para personas mayores pueden dar el salto a «la calle» cuando la situación sanitaria mejore, man-teniendo el apoyo, financiación y coordinación institucional, sin dejar de lado su lado digital. Mu-chas personas mayores seguirán viviendo solas y/o sin posibilidades de salir a la calle, debido a problemas de salud y a limitaciones físicas. Los clubs de lectura ofrecen un beneficio a nivel social y humano que compensa con creces la inversión económica, educativa y humana.

Desde el punto de vista de los profesionales de la documentación, es una excelente alternativa para ofrecer nuestros servicios a un sector de la población que se verá muy beneficiado del bien que todos recibimos de la lectura. Y, finalmente, es probable que sea una vía para acercar la biblioteca a nuevos usuarios que, quizás por falta de tiempo en su etapa en el mundo laboral, no pudieron hacerlo antes.

“Es necesario que este tipo de iniciativas se lleven a cabo con la ayuda de un equipo multidisciplinar: personal sanitario especializado en la tercera edad, bibliotecarios y psicólogos”

Pack total "Auxiliar de Biblioteca Profesional"

- Curso Auxiliar de Biblioteca Online
- Curso AbsysNet Online
- Prácticas Reales en Bibliotecas
- Preparación de oposiciones
- Bolsas de Empleo
- Asesoramiento indefinido

auxiliardebiblioteca@auxiliardebiblioteca.com / 900804521

¿Te gustan las bibliotecas?

REVISTA DESIDERATA©
Todos los Derechos reservados
GRUPO AUXILIAR DE BIBLIOTECA SLU / CIF: B90275439
desiderata@auxiliardebiblioteca.com
www.auxiliardebiblioteca.com/desiderata
900804521 / 955 516 771

"Una biblioteca no es un lujo, sino una de las necesidades de la vida"
(Henry Ward Beecher)